

2009-2010年中国啤酒行业深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国啤酒行业深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832328323.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2010年中国啤酒行业深度分析及发展前景预测报告	1
第一章 行业基础及特性分析	
1.1 啤酒行业基础	
1.1.1 啤酒行业历史	
1.1.2 啤酒产业链分析	
1.1.3 啤酒行业现状分析	
1.2 啤酒行业特性分析	
3.1 企业数量规模分析	
3.2 行业资产规模分析	
4.3 行业市场规模分析	
5.4 行业盈利规模分析	
6.5 行业盈利能力分析	
6.6 行业发展运行分析	
第二章 全球啤酒行业发展背景	
8.1 2007年全球啤酒供需分析	
8.1.1 2007年全球啤酒生产分析	
8.2 2007年区域啤酒生产分析	
9.3 全球啤酒消费特点分析	
9.4 全球啤酒需求区域分析	
9.5 全球啤酒花生产格局分析	
11.2 全球各国啤酒供给	
12.1 2007年欧洲各国啤酒生产	
12.2 2007年大洋洲各国啤酒生产	
13.3 2007年美洲各国啤酒生产	
14.4 2007年亚洲各国啤酒生产	
15.5 2007年非洲各国啤酒生产	
16.6 2007年中国啤酒生产	
第三章 2007啤酒产业深度调研	
18.1 啤酒产业产销分析	
18.1.1 2007年啤酒产量分析	
18.2 2007年啤酒消费分析	
18.2 行业竞争及龙头企业	
19.1 2007年龙头企业产量	
21.2 2007年企业销量及格局	
22.3 2007年资本运营分析	
23.1 2007年行业并购资本支出	
23.2 2007年市场开拓资本支出	
24.4 2007年原材料及成本分析	
26.1 2007年原材料价格影响	
26.2 2007年啤酒企业提价	
29.5 2007年啤酒潜力地区分析	
30.1 啤酒消费潜力地区	
30.2 青岛啤酒优势地区分析	
31.2 燕京啤酒优势地区分析	
32.4 重庆啤酒优势地区分析	
第四章 2008年啤酒产业最新动态	
38.1 行业动态	
38.1.1 2008年美国啤酒行业销量增长	
38.2 2008年国内部分企业产量	
39.2 企业最新情报	
39.1 燕京上半年销量206万吨	
39.2 重庆啤酒上半年销量45.8万千升	
40.3 华润雪花半年销量增4.6%	
43.4 金威半年盈转亏蚀2,467万元	
45.5 兰州黄河上半年净利润下降4.67%	
46.6 英博从AB获青岛啤酒27%的股权	
46.7 生力啤酒上半年亏损2345万	
47.8 喜力上半年盈利增35%	
48.8 2008年中国啤酒行业供给分析	
49.1 2001-2008年啤酒行业产量分析	
49.1.1 2001-2008年啤酒总体供给情况	
49.2 2007-2008年啤酒供给区域分析	
50.2 中国啤酒需求规模分析	
51.1 中国啤酒需求规模分析	
51.2 影响啤酒消费的宏观因素分析	
第五章 2008年中国啤酒行业运行分析	
56.1 2008年啤酒行业总体运行分析	
56.1.1 2003-2008年1-8月行业资产变化分析	
56.2 2003-2008年1-8月企业数量变化分析	
56.3 2003-2008年1-8月销售收入变化分析	
57.4 2003-2008年1-8月利润总额变化分析	
58.5 2003-2008年1-8月盈利能力变化分析	
59.2 2008年啤酒行业大型企业运行分析	
59.1 2003-2008年1-8月行业资产变化分析	
59.2 2003-2008年1-8月企业数量变化分析	
60.3 2003-2008年1-8月销售收入变化分析	
61.4 2003-2008年1-8月利润总额变化分析	
61.5 2003-2008年1-8月盈利能力变化分析	
62.3 2008年啤酒行业国有企业运行分析	
63.1 2003-2008年1-8月行业资产变化分析	
63.2 2003-2008年1-8月企业数量变化分析	
63.3 2003-2008年1-8月销售收入变化分析	
64.4 2003-2008年1-8月利润总额变化分析	
65.5	

2003-2008年1-8月盈利能力变化分析	65	第四节 2008年啤酒行业外资企业运行分析	66
2003-2008年1-8月行业资产变化分析	66	二 2003-2008年1-8月企业数量变化分析	67
2003-2008年1-8月销售收入变化分析	67	四 2003-2008年1-8月利润总额变化分析	68
2003-2008年1-8月盈利能力变化分析	69	第七章 2007年啤酒花及啤酒麦分析	69
啤酒市场	69	第一节 啤酒大麦产区状况	69
啤酒大麦品种分析	70	三 主要出口国啤酒麦状况	70
中国啤酒竞争力分析	71	五 2007年产量分析	72
2007年面积和产量	73	第二节 啤酒花市场	73
酒花需求量	73	一 啤酒花定义	73
进口量	73	三 2007年面积和产量	73
市场价格	73	四 酒花需求量	73
第八章 中国啤酒业产业竞争格局分析	74	五 进口量	73
第一节 产业竞争格局	74	五 市场价格	73
2007年啤酒市场份额	74	第八章 中国啤酒业产业竞争格局分析	74
外资企业国内布局	74	第一节 产业竞争格局	74
第二节 产业并购分析	78	一 2007年啤酒市场份额	74
第一轮并购方式	78	二 外资企业国内布局	74
第二轮并购方式	79	第二节 产业并购分析	78
英博并购安海斯	80	一 第一轮并购方式	78
事件概况	80	二 第二轮并购方式	79
并购原因	83	三 英博并购安海斯	80
并购影响	84	一 事件概况	80
第九章 啤酒领先企业竞争力分析	84	二 并购原因	83
第一节 青岛啤酒	84	三 并购影响	84
企业简介	84	第九章 啤酒领先企业竞争力分析	84
企业历史	86	第一节 青岛啤酒	84
生产基地分析	87	一 企业简介	84
企业技术竞争力分析	88	二 企业历史	86
五 市场销售网络分析	89	三 生产基地分析	87
2007年企业运行情况	89	四 企业技术竞争力分析	88
营销策略分析	91	五 市场销售网络分析	89
八 公司发展战略分析	91	六 2007年企业运行情况	89
第二节 燕京啤酒	92	七 营销策略分析	91
企业简介	92	八 公司发展战略分析	91
企业历史	93	第二节 燕京啤酒	92
技术竞争力分析	94	一 企业简介	92
销售网络分析	95	二 企业历史	93
五 市场营销能力分析	96	三 技术竞争力分析	94
六 2007年企业运行分析	97	四 销售网络分析	95
七 企业未来发展规划	98	五 市场营销能力分析	96
第三节 华润雪花啤酒	99	六 2007年企业运行分析	97
企业简介	99	七 企业未来发展规划	98
企业历史	99	第三节 华润雪花啤酒	99
技术竞争力分析	100	一 企业简介	99
四 企业核心竞争力分析	101	二 企业历史	99
五 市场销售网络分析	102	三 技术竞争力分析	100
第四节 珠江啤酒	102	四 企业核心竞争力分析	101
企业简介	102	五 市场销售网络分析	102
企业运行分析	103	第四节 珠江啤酒	102
技术竞争力分析	104	一 企业简介	102
销售网络分析	104	二 企业运行分析	103
营销能力分析	105	三 技术竞争力分析	104
第五节 金星啤酒	106	四 销售网络分析	104
企业简介	106	五 营销能力分析	105
市场销售网络分析	107	第五节 金星啤酒	106
营销能力分析	107	一 企业简介	106
第六节 金威啤酒	108	二 市场销售网络分析	107
企业简介	108	三 营销能力分析	107
企业运行分析	108	第六节 金威啤酒	108
企业竞争力分析	108	一 企业简介	108
第十章 2008-2010年啤酒行业发展趋势	108	二 企业运行分析	108
第一节 啤酒产销量增长预测	108	三 企业竞争力分析	108
2008年啤酒销量预测	108	第十章 2008-2010年啤酒行业发展趋势	108
啤酒销量增长的动力和空间	108	第一节 啤酒产销量增长预测	108
国内啤酒行业发展路线	110	二 2008年啤酒销量预测	108
国内啤酒市场处于整合阶段	110	三 啤酒销量增长的动力和空间	108
高市场集中度是大趋势	110	四 国内啤酒行业发展路线	110
国内啤酒盈利数据分析	111	第三节 国内啤酒市场处于整合阶段	110
啤酒行业收入、利润稳定增长	111	一 国内啤酒市场处于整合阶段	110
成本压力2008年将加大	111	二 高市场集中度是大趋势	110
08年均价上升从完全依靠结构调整到提价调整并举	112	三 国内啤酒盈利数据分析	111
规模效应导致费用率下降，销售净利率提升	113	一 啤酒行业收入、利润稳定增长	111
区域垄断的盈利能力远超行业水平，整合前景光明	113	二 成本压力2008年将加大	111
行业竞争格局	113	三 08年均价上升从完全依靠结构调整到提价调整并举	112
国内啤酒三足鼎立局面基本形成	114	四 规模效应导致费用率下降，销售净利率提升	113
市场集中度上升，三大企业扩张加速	114	五 区域垄断的盈利能力远超行业水平，整合前景光明	113
区域垄断保证行业整合过程中的企业利润	115	第四节 行业竞争格局	113
图表 1 啤酒产业链图	2	一 国内啤酒三足鼎立局面基本形成	114
图表 2 2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表	3	二 市场集中度上升，三大企业扩张加速	114
图表 3 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图	4	三 区域垄断保证行业整合过程中的企业利润	115
图表 4 2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表	5	图表 1 啤酒产业链图	2
图表 5 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图	6	图表 2 2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量一览表	3
图表 6 2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表	7	图表 3 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业企业数量对比图	4
图表 7 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图	8	图表 4 2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业资产规模一览表	5
		图表 5 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业资产对比图	6
		图表 6 2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业销售规模一览表	7
		图表 7 2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业销售收入对比图	8

2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业盈利规模一览表	6图表	9
2007年1-11月啤酒、白酒、葡萄酒行业利润总额对比图	6图表	10
2003-2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率一览表	6图表	11
2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业毛利率变化趋势图	6图表	12
2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率一览表	7图表	13
2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业利润率变化趋势图	7图表	14
2003 - 2008年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面一览表	8图表	15
2003 - 2007年1-8月中国啤酒、白酒、葡萄酒行业亏损面变化趋势图	8图表	16
2006-2007年度全球啤酒产量	单位：千百升 8图表	17
2006-2007年全球啤酒区域生产一览表	9图表	18
2004年全球啤酒消费区域市场一览表	9图表	19
2004年全球各国人均啤酒消费一览表	10图表	20
2006/2007年度欧洲各国啤酒产量	单位：千百升 12图表	21
2006/2007年度大洋洲各国啤酒产量	单位：千百升 13图表	22
2006/2007年度美洲各国啤酒产量	单位：千百升 14图表	23
2006/2007年度亚洲各国啤酒产量	单位：千百升 15图表	24
2006/2007年度非洲各国啤酒产量	单位：千百升 16图表	25
2000-2007年啤酒行业产量及增长率	18图表	26
啤酒区域产量和人均消费量	18图表	27
2004-2007年啤酒行业龙头产量及行业地位	21图表	28
2004-2007年啤酒行业龙头产量年增长率一览表	21图表	29
2006年啤酒行业前十大企业销量及市场份额	22图表	30
2007年啤酒行业主要经营情况一览表	22图表	31
啤酒行业竞争特征图	23图表	32
2005-2007年啤酒龙头企业并购及构建固定资产资本支出	24图表	33
2007年啤酒龙头企业资产负债率一览表	24图表	34
2007年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例	24图表	35
2006年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例	25图表	36
2006-2007年啤酒龙头企业EBITDA利润率一览表	25图表	37
啤酒行业原料结构一览表	26图表	38
2006-2007年青岛啤酒成本结构	27图表	39
2007年啤酒主要原料价格同比增长	27图表	40
2002-2007年啤酒大麦进口量及进口价格变化图	28图表	41
2006-2007年啤酒企业吨酒价格一览表	29图表	42
2007年啤酒龙头企业销售价格平均调价幅度	29图表	43
2006年不同地区啤酒人均消费量及单位价格	30图表	44
2005-2007年青岛啤酒分地区销售占比	31图表	45
2005-2007年燕京啤酒分地区销售占比	32图表	46
2005-2007年重庆啤酒分地区销售占比	33图表	47
2007年啤酒三巨头产量，销售收入，利润总额占行业总量比例图	35图表	48
2007年中国啤酒行业啤酒品牌集中度	36图表	49

2008年7月份广东省、海南省啤酒企业产量情况	39图表	50
2001 - 2008年中国啤酒产量一览表	单位：吨 49图表	51
2001 - 2008年中国啤酒产量变化趋势图	单位：吨 50图表 52	2007年啤酒全国合计 50图表
53	1995 - 2006年中国消费品零售额在GDP中的比重图	52图表 54
1997 - 2006年城镇居民人均可支配收入增长趋势图	53图表 55	1997-2006
中国城镇恩格尔系数变化趋势图	53图表 56	2005 - 2010年中国人口年龄组成结构图 54图表
57	1979 - 2006年中国城镇人口变化趋势图	54图表 58
1979 - 2006年中国男性人口变化趋势图	55图表	59
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业资产规模一览表	56图表	60
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业资产规模变化趋势图	56图表	61
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业企业数量一览表	56图表	62
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业企业数量变化趋势图	57图表	63
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业销售收入一览表	57图表	64
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业销售收入变化趋势图	57图表	65
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业利润总额一览表	58图表	66
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业利润总额变化趋势图	58图表	67
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业盈利能力一览表	59图表	68
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业盈利能力变化趋势图	59图表	69
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业资产规模一览表	59图表	70
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图	59图表	71
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业企业数量一览表	60图表	72
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图	60图表	73
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业销售收入一览表	61图表	74
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图	61图表	75
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业利润总额一览表	61图表	76
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图	61图表	77
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表	62图表	78
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图	62图表	79
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业资产规模一览表	63图表	80
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图	63图表	81
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业数量一览表	63图表	82
2003 - 2006年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图	63图表	83
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业销售收入一览表	64图表	84
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图	64图表	85
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业利润那总额一览表	65图表	86

2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图	65图表	87
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表	65图表	88
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图	65图表	89
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业资产规模一览表	66图表	90
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图	66图表	91
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业数量一览表	67图表	92
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图	67图表	93
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资销售收入一览表	67图表	94
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图	67图表	95
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业利润总额一览表	68图表	96
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图	68图表	97
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业盈利能力一览表	69图表	98
2003 - 2008年1-8月中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图	69图表	99
2007年中国各大啤酒公司市场份额 74图表	100	2007年规模以上啤酒企业股本结构比例图
75图表	101	外资参股我国大型啤酒企业的情况 75图表
		102 英博和AB公司在我国的发展情况 78图表
		103 1994-2004年青岛啤酒并购带来的市场份额变化 78图表
		104 2000-2007年三大啤酒企业市场占有率变化 78图表
		105 1999-2007年啤酒行业前十大公司市场占有率 (CR10) 变动趋势图 79图表
		106 全球各国啤酒行业前三大公司市场占有率 (CR3) 一览表 79图表
		107 安海斯在中国 (合并前) 82图表
		108 英博在中国 (合并前) 82图表
		109 青岛啤酒部分生产基地产能图 87图表
		110 青岛啤酒市场销售网络图 89图表
		111 2004-2007年青岛啤酒股份有限公司财务运行分析一览表 90图表
		112 2007年青岛啤酒股份有限公司主营业务分析一览表 90图表
		113 2006年青岛啤酒股份有限公司主营业务分析一览表 90图表
		114 青岛啤酒营销策略图 91图表
		115 公司发展策略分析图 91图表
		116 燕京啤酒生产工艺流程图 95图表
		117 燕京啤酒中国区域销售网络分布图 95图表
		118 燕京市场营销策略图 96图表
		119 2004-2007年北京燕京啤酒股份有限公司财务运行分析一览表 97图表
		120 2007年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务分析一览表 97图表
		121 2006年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务分析一览表 98图表
		122 燕京啤酒企业未来发展规划 98图表
		123 华润啤酒市场销售网络图 102图表
		124 珠江啤酒销售网络图 104图表
		125 珠江啤酒市场营销策略一览表 105

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832328323.html>