

中国远程医疗行业市场调研及未来五年发展定位 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远程医疗行业市场调研及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/208323208323.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 远程医疗相关概述

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的产业构成

二、医疗行业的产业特性

第二节 远程医疗的界定与内涵

一、远程医疗的概念

二、远程医疗的分类

三、远程医疗系统的组成部分

四、远程医疗系统的服务方式

五、远程医疗技术特点

第三节 远程医疗的作用和评估

一、远程医疗的作用

二、远程医疗的评估

第二章 全球远程医疗市场整体运行状况透析

第一节 全球远程医疗产业运行环境分析

一、世界人口老龄化趋势分析

二、世界人口健康状况分析

三、全球主要疾病患病情况

四、全球医疗费用支出情况

五、世界经济对医疗业影响

第二节 世界医疗信息化发展分析

一、全球医疗信息化产业发展

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、全球医疗电子化势不可挡

第三节 世界远程医疗产业分析

一、全球远程医疗服务标准分析

二、全球远程医疗联盟体系分析

三、GE远程医疗护理系统分析

四、欧空局积极发展远程医疗

第四节 全球主要国家远程医疗分析

一、美国远程医疗业发展分析

二、欧洲远程医疗业发展概述

三、日本远程医疗业发展概述

第三章 中国远程医疗运行环境解析

第一节 中国远程医疗运行政策环境

- 一、新医改政策背景、内容与影响
- 二、远程医疗行业管理规范解析
- 三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》

第二节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第三节 中国远程医疗社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程分析
- 三、城乡居民医疗支出情况分析
- 四、人口学特征与疾病谱变化分析
- 五、中国医疗就诊需求分析
- 六、中国法定传染病疫情

第四节 中国远程医疗技术环境分析

- 一、中国网络建设情况
- 二、远程医疗技术手段分析
- 三、中国电子病历（EMR）运行态势

第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析

第一节 中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业形成背景
- 二、中国医疗体制发展阶段
- 三、中国医疗卫生事业成就
- 四、中国医疗改革进展

第二节 中国医疗卫生事业资源概况

- 一、中国医疗卫生资源
- 二、中国医疗服务负荷
- 三、中国卫生费用分析
- 四、中国妇幼保健概况
- 五、中国城镇医保规模

六、新型农村合作医疗

第三节 中国医疗行业改革问题分析

一、中国医疗市场失灵问题分析

二、中国现行医疗保险制度不足

三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 中国医疗行业发展的对策

一、政府职能定位

二、医疗监管机制

三、医疗服务竞争

四、医生收入分配

五、医疗保障制度

第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究

第一节 中国医疗信息化行业的发展

一、中国医疗信息化发展现状

二、中国医疗信息化建设

三、中国新医改与信息化建设现状

四、中国医疗信息化投资规模分析

五、中国医疗信息化HIS应用现状

六、中国医疗信息化发展制约因素

第二节 中国移动医疗行业发展分析

一、移动医疗定义和应用分析

二、中国移动医疗发展现状分析

三、中国移动医疗产业链逐步扩展

四、移动医疗真正实现尚需时日

第三节 中国远程医疗发展历程分析

一、中国远程医疗的发展阶段

二、国内外远程医疗发展对比

三、远程医疗发展三大关系

第四节 中国远程医疗运行动态分析

一、中国远程医疗发展现状分析

二、中国远程医疗投资规模分析

三、中国远程医疗研究热点分析

四、远程医疗发展制约因素分析

五、中国远程医疗发展对策分析

第五节 后中国远程医疗实现手段分析

一、Email医疗咨询

二、远端会诊方法

三、远程手术方法

四、网上专家系统

第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析

第一节 中国远程医疗产业动态分析

一、全国远程医疗教育研讨会亮点聚焦

二、联通3G打造新远程医疗服务平台

三、甲型H1N1流感远程医疗会诊系统

四、中国远程医疗救援的卫生飞机演练

五、山西省四级远程医疗系统建设方案

第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析

一、公立医院发展现状及需求分析

二、民营医院发展现状及需求分析

三、专科医院发展现状及需求分析

四、中医院发展现状及需求分析

第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析

一、农村医疗需求增长趋势

二、移动医疗需求趋势分析

三、远程医疗技术发展趋势

第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析

一、远程医疗需求区域分析

二、远程医疗需求人口分析

三、远程医疗需求经济性分析

第七章 中国远程医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 上海华平信息技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 北京爱客福医学科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业经营范围

四、企业核心竞争力

五、企业最新动向

第五节 医联（福建）远程医疗科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、企业核心竞争力

五、企业最新动向

第六节 东软远程医疗网

一、企业基本情况

（一）企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、企业发展历程

三、企业经营范围

四、企业核心竞争力

五、远程医疗方案

第七节 云南山灞图像科技传输有限公司

一、企业基本情况

二、企业市场规划

三、企业运营模式

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业核心竞争力

五、企业最新动向

第八节 海纳医信（北京）软体科技有限公司

一、企业基本情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、企业经营范围

三、企业核心竞争力

四、企业最新动向

第九节 北京大学医学部远程医疗中心

一、企业基本情况

二、企业运营模式

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业服务体系

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略

六、企业最新动向

第十节 中南大学湘雅二医院远程医疗中心

一、企业基本情况

二、企业运营模式

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第十一节 湖北省武大方略数码科技有限公司

一、企业基本情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、企业经营范围

三、企业核心竞争力

四、企业最新动向

第十二节 广州视捷视讯科技有限公司

一、企业基本情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、企业经营范围

三、企业核心竞争力

四、企业最新动向

第十三节 北京盛大神州科技发展有限公司

一、企业基本情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、企业解决方案

三、企业成功案例

四、企业核心竞争力

五、企业最新动向

第十四节 北京智捷寰宇科技发展有限公司

一、企业基本情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、企业解决方案

三、企业核心竞争力

第十五节 北京时代视通软件技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业核心竞争力

四、企业发展战略

第十六节 武汉至诚无限科技发展有限公司

一、企业基本情况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、企业组织架构

三、企业核心竞争力

第八章 未来五年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测

第一节 未来五年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、中国医药市场发展前景广阔

三、五项医改工作安排点评

第二节 未来五年中国医疗信息化发展前景预测

一、未来医疗IT市场发展趋势分析

二、中国医疗行业信息化发展趋势

三、中国医疗信息化未来发展热点

四、中国医疗行业IT市场规模预测

五、中国移动医疗应用市场规模预测

第三节 未来五年中国远程医疗发展趋势分析

一、中国远程医疗行业发展趋势

二、中国远程医疗应用发展方向

第四节 未来五年中国远程医疗前景预测分析

一、远程医疗市场未来发展前景广阔

二、远程医疗在社区护理中的应用与前景

三、医疗集线器点亮远程医疗前景

第九章 未来五年中国远程医疗行业投资风险及建议

第一节 中国远程医疗投资概况

一、中国数字医疗行业洗牌在即

二、民营资本登陆远程诊疗市场

三、新元素医疗喜获注资忙竞争

四、三亚投资建远程医疗会诊中心

五、远程医疗培训网站获红杉注资

六、联通牵手南方医院投建远程医疗平台

第二节 未来五年中国远程医疗行业投资机会分析

第三节 未来五年中国远程医疗行业投资风险预警

一、政策法规风险

二、市场竞争风险

三、产品技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 未来五年中国远程医疗投资规模预测

一、医疗信息化投资规模预测

二、远程医疗行业投资规模预测

第五节 未来五年中国远程医疗投资建议

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/208323208323.html>