

# 中国邮轮行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国邮轮行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

邮轮是指海洋上的定线、定期航行的大型客运轮船，过去跨洋邮件总是由这种大型快速客轮运载，故此得名。也是指运输货物或运载旅客的交通工具。

邮轮产业链上游邮轮设计制造的代表性企业有意大利的芬坎蒂尼、德国迈尔船厂、法国大西洋公司等；中游邮轮运营公司代表性企业有嘉年华集团、皇家加勒比集团、诺唯真集团等；下游港口服务主要为各大国际性港口包括巴塞罗那港口、迈阿密港口、中国香港海运大厦等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

行业相关事件来看，2018年中国正式进入邮轮建造领域起，中国邮轮产业持续推动实现从“邮轮建造到邮轮运营再到邮轮港口和邮轮旅游配套服务”的上、中、下游全链条、一体化发展。至2023年底实现第一艘国产大型邮轮正式交付，中国邮轮产业将真正进入到邮轮全产业链发展阶段。

2018-2023年我国国产大型邮轮建造重要节点及事件 时间 重要节点及事件 2018-11 中国船舶工业集团有限公司与美国嘉年华集团、意大利芬坎蒂尼集团合作设计建造2+4腹13.5万吨Vista级大型邮轮合同正式签署生效。我国首次签订的真正意义上大型邮轮建造合同，标志着中国船舶工业集团有限公司大型邮轮工程进入正式实施阶段,中国首艘具有世界先进水平的大型邮轮开始实质性设计建造。 2019-10 中国首制大型邮轮（H1508）在外高桥造船正式开工点火进行钢板切割，全面进入实质性建造阶段。 2020-11 H1508全面转入坞内连续搭载总装阶段，实现了从详细设计、生产设计到实船总装搭载的重大跨越。 2021-11 国产首制大型邮轮H1508内装公共区域JAO2中庭正式开工，国内最大功率吊舱式推进器完成安装工作。 2022-05 首艘国产大型豪华邮轮H1508全面开启密集的内部施工。 2022-07 H1508从舾装安装阶段全面进入设备功能调试阶段。 2022-08 我国第二艘国产大型邮轮（H1509 船）顺利开工，正式开启大型邮轮“双轮”同建的新进程。 2023年 2023年，作为中国船舶集团的“一号工程”，首制国产大型邮轮进入决战决胜之年。当前，邮轮整体建造进度已超85%，根据生产进度安排，它将在2023年5月出坞，7月试航，并计划在2023年12月正式交付。

资料来源：公开资料、观研天下整理

全球范围来看，数据显示，2023-2028年，全球邮轮运力将继续增长。到2028年，全球邮轮运力有望达到74.6万个标准床位。

数据来源：公开资料、观研天下整理

游客人数来看，全球邮轮客运量预计将持续攀升，2023年全球邮轮旅游市场游客数将达3150万人次，达到2019年水平的106%;到2027年，全球游客数量预计将达3950万人次。到202

8年，全球邮轮游客人数将超4000万人次。

数据来源：公开资料、观研天下整理

不同年龄来看，2022年对全球不同年龄阶段邮轮旅客再次邮轮出行计划的意愿调查，1981-1996年出生的旅客意愿最高，88%的旅客表示愿意再次安排邮轮出行。可见，邮轮市场未来会越来越年轻化。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国邮轮行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国邮轮行业发展概述

#### 第一节 邮轮行业发展情况概述

- 一、邮轮行业相关定义
- 二、邮轮特点分析
- 三、邮轮行业基本情况介绍
- 四、邮轮行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、邮轮行业需求主体分析

#### 第二节 中国邮轮行业生命周期分析

- 一、邮轮行业生命周期理论概述
- 二、邮轮行业所属的生命周期分析
- 第三节 邮轮行业经济指标分析
  - 一、邮轮行业的赢利性分析
  - 二、邮轮行业的经济周期分析
  - 三、邮轮行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球邮轮行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球邮轮行业发展历程回顾
  - 第二节 全球邮轮行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲邮轮行业地区市场分析
    - 一、亚洲邮轮行业市场现状分析
    - 二、亚洲邮轮行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲邮轮行业市场前景分析
  - 第四节 北美邮轮行业地区市场分析
    - 一、北美邮轮行业市场现状分析
    - 二、北美邮轮行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美邮轮行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲邮轮行业地区市场分析
    - 一、欧洲邮轮行业市场现状分析
    - 二、欧洲邮轮行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲邮轮行业市场前景分析
  - 第六节 2024-2031年世界邮轮行业分布走势预测
  - 第七节 2024-2031年全球邮轮行业市场规模预测
- 第三章 中国邮轮行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对邮轮行业的影响分析
  - 第三节 中国邮轮行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对邮轮行业的影响分析
  - 第五节 中国邮轮行业产业社会环境分析
- 第四章 中国邮轮行业运行情况
  - 第一节 中国邮轮行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国邮轮行业市场规模分析

#### 一、影响中国邮轮行业市场规模的因素

#### 二、中国邮轮行业市场规模

#### 三、中国邮轮行业市场规模解析

### 第三节 中国邮轮行业供应情况分析

#### 一、中国邮轮行业供应规模

#### 二、中国邮轮行业供应特点

### 第四节 中国邮轮行业需求情况分析

#### 一、中国邮轮行业需求规模

#### 二、中国邮轮行业需求特点

### 第五节 中国邮轮行业供需平衡分析

## 第五章 中国邮轮行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国邮轮行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、邮轮行业产业链图解

### 第二节 中国邮轮行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对邮轮行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对邮轮行业的影响分析

### 第三节 我国邮轮行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国邮轮行业市场竞争分析

### 第一节 中国邮轮行业竞争现状分析

#### 一、中国邮轮行业竞争格局分析

#### 二、中国邮轮行业主要品牌分析

### 第二节 中国邮轮行业集中度分析

#### 一、中国邮轮行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国邮轮行业市场集中度分析

### 第三节 中国邮轮行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国邮轮行业模型分析

第一节 中国邮轮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国邮轮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国邮轮行业SWOT分析结论

第三节 中国邮轮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国邮轮行业需求特点与动态分析

第一节 中国邮轮行业市场动态情况

第二节 中国邮轮行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 邮轮行业成本结构分析

第四节 邮轮行业价格影响因素分析

一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国邮轮行业价格现状分析

### 第六节 中国邮轮行业平均价格走势预测

#### 一、中国邮轮行业平均价格趋势分析

#### 二、中国邮轮行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国邮轮行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国邮轮行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国邮轮行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国邮轮行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国邮轮行业区域市场现状分析

### 第一节 中国邮轮行业区域市场规模分析

#### 一、影响邮轮行业区域市场分布的因素

#### 二、中国邮轮行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区邮轮行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区邮轮行业市场分析

##### (1) 华东地区邮轮行业市场规模

##### (2) 华南地区邮轮行业市场现状

##### (3) 华东地区邮轮行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区邮轮行业市场分析

- (1) 华中地区邮轮行业市场规模
- (2) 华中地区邮轮行业市场现状
- (3) 华中地区邮轮行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区邮轮行业市场分析
  - (1) 华南地区邮轮行业市场规模
  - (2) 华南地区邮轮行业市场现状
  - (3) 华南地区邮轮行业市场规模预测

### 第五节 华北地区邮轮行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区邮轮行业市场分析
  - (1) 华北地区邮轮行业市场规模
  - (2) 华北地区邮轮行业市场现状
  - (3) 华北地区邮轮行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区邮轮行业市场分析
  - (1) 东北地区邮轮行业市场规模
  - (2) 东北地区邮轮行业市场现状
  - (3) 东北地区邮轮行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区邮轮行业市场分析
  - (1) 西南地区邮轮行业市场规模
  - (2) 西南地区邮轮行业市场现状
  - (3) 西南地区邮轮行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区邮轮行业市场分析

- (1) 西北地区邮轮行业市场规模
- (2) 西北地区邮轮行业市场现状
- (3) 西北地区邮轮行业市场规模预测

## 第十一章 邮轮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国邮轮行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国邮轮行业未来发展前景分析

- 一、邮轮行业国内投资环境分析
- 二、中国邮轮行业市场机会分析
- 三、中国邮轮行业投资增速预测

### 第二节 中国邮轮行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国邮轮行业规模发展预测

- 一、中国邮轮行业市场规模预测
- 二、中国邮轮行业市场规模增速预测
- 三、中国邮轮行业产值规模预测

#### 四、中国邮轮行业产值增速预测

#### 五、中国邮轮行业供需情况预测

#### 第四节 中国邮轮行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国邮轮行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国邮轮行业进入壁垒分析

##### 一、邮轮行业资金壁垒分析

##### 二、邮轮行业技术壁垒分析

##### 三、邮轮行业人才壁垒分析

##### 四、邮轮行业品牌壁垒分析

##### 五、邮轮行业其他壁垒分析

#### 第二节 邮轮行业风险分析

##### 一、邮轮行业宏观环境风险

##### 二、邮轮行业技术风险

##### 三、邮轮行业竞争风险

##### 四、邮轮行业其他风险

#### 第三节 中国邮轮行业存在的问题

#### 第四节 中国邮轮行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国邮轮行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国邮轮行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国邮轮行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 邮轮行业营销策略分析

##### 一、邮轮行业产品策略

##### 二、邮轮行业定价策略

##### 三、邮轮行业渠道策略

##### 四、邮轮行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708322.html>