2016-2022年中国纺织复合材料行业发展态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纺织复合材料行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/248322248322.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

纺织复合材料是由两种或两种以上不同性质的材料，通过物理或化学的方法，在宏观上组成具有新性能的材料。各种材料在性能上互相取长补短，产生协同效应，使复合材料的综合性能优于原组成材料而满足各种不同的要求。纺织复合材料的原材料包括增强材料和基体材料。作为增强材料的纤维一般有碳纤维、玻璃纤维、硼纤维和芳纶；基体材料主要包括金属基体材料、陶瓷基体材料和树脂基体材料，其中树脂基体材料使用zui为广泛。树脂的基本功能是为纤维提供一种支撑，并将纤维在材料中预定的位置固定，使构件具有完整稳定的结构。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纺织复合材料行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 纺织复合材料产业环境tou视
第一章 纺织复合材料行业概述
第一节 纺织复合材料行业定义
一、纺织复合材料定义
二．纺织复合材料成型技术
三、纺织复合材料的研究进展
四、小结
第二节 纺织复合材料行业发展历程
第三节 纺织复合材料行业分类情况
第四节 纺织复合材料产业链分析
第二章 2014-2015年中国纺织复合材料行业发展环境分析
第一节 2014-2015年中国经济环境分析
一、中国GDP分析

二、固定资产投资
三、规模以上企业发展状况
四、恩格尔系数分析
五、2016-2022年中国宏观经济发展预测
第二节 2014-2015年中国纺织复合材料行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、行业相关规划分析
1、《纺织工业“十二五”发展规划》
2、《产业用纺织品“十二五”发展规划》
3、《中国家用纺织品行业“十二五”发展规划》
4、《纺织工业“十二五”科技进步纲要》
5、《纺织工业调整和振兴规划》
第三节 2014-2015年中国纺织复合材料行业发展社会环境分析
一、人口环境
二、城镇化
第二部分 纺织复合材料行业深度分析
第三章 2014-2015年中国纺织复合材料行业总体发展状况
第一节 中国纺织复合材料行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
第二节 中国纺织复合材料行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节 中国纺织复合材料行业财务能力分析
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿zhai能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第四章 中国纺织复合材料市场供需分析
第一节 纺织复合材料市场现状分析及预测
一、2016-2022年我国纺织复合材料行业总产值分析
二、2016-2022年我国纺织复合材料行业总产值预测
第二节 纺织复合材料产品产量分析及预测

一、2016-2022年我国纺织复合材料产量分析
二、2016-2022年我国纺织复合材料产量预测
第三节 纺织复合材料市场需求分析及预测
一、2016-2022年我国纺织复合材料市场需求分析
二、2016-2022年我国纺织复合材料市场需求预测
第四节 纺织复合材料进出口数据分析
一、我国纺织复合材料出口数据分析
二、我国纺织复合材料进口数据分析
三、我国纺织复合材料进出口趋势预测
第五章 纺织复合材料行业发展现状分析
第一节 中国纺织复合材料行业发展分析
一、2014-2015年中国纺织复合材料行业发展态势分析
二、2014-2015年中国纺织复合材料行业发展特点分析
三、2014-2015年中国纺织复合材料行业市场供需分析
第二节 中国纺织复合材料产业特征与行业重要性
第三节 纺织复合材料行业特性分析
第六章 中国纺织复合材料市场规模分析
第一节 2014年中国纺织复合材料市场规模分析
第二节 2014年中国纺织复合材料区域市场规模分析
一、2014年东北地区市场规模分析
二、2014年华北地区市场规模分析
三、2014年华东地区市场规模分析
四、2014年华中地区市场规模分析
五、2014年华南地区市场规模分析
六、2014年西部地区市场规模分析
第三节 2016-2022年中国纺织复合材料市场规模预测
第七章 纺织复合材料国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾
第二节 国内主要产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
一、产品市场需求
二、原材料价格及需求
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测
第八章 纺织复合材料及其主要上下游产品
第一节 纺织复合材料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游产品解析
第二节 纺织复合材料行业产业链分析
一、行业上游影响及风险分析
二、行业下游风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第三部分 纺织复合材料行业竞争分析
第九章 纺织复合材料产品竞争力优势分析
第一节 整体产品竞争力评价
一、航空用复合材料
二、船舶工业
三、汽车工业
四、军事工业
五、其他行业
第二节 产品竞争力评价结果分析
第三节 竞争优势评价及构建建议
第十章 纺织复合材料行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略、结构与竞争状态
第三节 纺织复合材料企业竞争策略分析
一、提高纺织复合材料企业核心竞争力的对策
二、影响纺织复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径
1、dai款总量风险和客户风险及防范措施
2、客户dai款风险点及防范措施
三、提高纺织复合材料企业竞争力的策略

第十一章 纺织复合材料行业重点企业竞争分析
第一节 山东云龙集团威海云龙复合纺织材料有限公司
一、企业基本概况
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
三、2014-2015年企业竞争优势分析
1、技术优势
2、市场优势
四、企业未来发展战略与规划
第二节 中纺新材料科技有限公司
一、企业基本概况
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
三、2014-2015年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节 宁波大成新材料股份有限公司
一、企业基本概况
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
三、2014-2015年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节 烟台泰和新材料股份有限公司
一、企业基本概况
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
三、2014-2015年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
1、纽士达业务
2、泰美达业务
3、泰普龙业务
第五节 天虹纺织集团
一、企业基本概况
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
三、2014-2015年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第六节 上海申达股份有限公司
一、企业基本概况
二、2014-2015年企业经营与财务状况分析
1、主要财务指标

2、盈利能力
3、偿还能力
4、成长能力
5、营运能力
三、2014-2015年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四部分 纺织复合材料行业前景展望
第十二章 纺织复合材料行业投资与发展前景分析
第一节 纺织复合材料行业投资机会分析
一、纺织复合材料投资项目分析
二、可以投资的纺织复合材料模式
三、2014年纺织复合材料投资机会
第二节 2016-2022年中国纺织复合材料行业发展分析
一、未来纺织复合材料发展分析
二、未来纺织复合材料行业技术开发方向
三、总体行业“十二五”整体规划
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、十二五行业发展趋势
第十三章 纺织复合材料产业用户度分析
第一节 纺织复合材料产业用户认知程度
第二节 纺织复合材料产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格
四、外观
第十四章 2016-2022年纺织复合材料行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前纺织复合材料存在的问题
第二节 纺织复合材料未来发展分析
一、中国纺织复合材料发展方向分析
二、2016-2022年中国纺织复合材料行业发展规模
三、2016-2022年中国纺织复合材料行业发展趋势
第三节 2016-2022年中国纺织复合材料行业投资风险分析
一、出口风险分析
二、市场风险分析

三、管理风险分析
四、产品投资风险
第十五章 专家观点与结论
第一节 纺织复合材料行业营销策略分析及建议
一、纺织复合材料行业营销模式
二、纺织复合材料行业营销策略
第二节 纺织复合材料行业企业经营发展分析及建议
一、纺织复合材料行业经营模式
二、纺织复合材料行业生产模式
第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
图表目录
图表：2013-2015年6月我国国内生产总值及增长情况
图表：2014-2015年8月我国民间固定资产投资增速
图表：2014-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）增速
图表：2014-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速
图表：2014-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速
图表：2014年1-9月我国规模以上工业增加值同比增速
图表：2014年1-9月我国规模以上工业主营业务与利润增速
图表：2010-2015年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数
图表：“十二五”时期纺织工业发展的主要指标
图表：纺织工业科技创新工程
图表：纺织工业品牌建设工程
图表：纺织工业节 能减排可持续发展重点工程
图表：新型纺织纤维发展重点
图表：纺织装备发展重点
图表：高性能产业用纺织品发展重点
图表：传统纺织分行业发展重点

图表：产业用纺织品行业共性关键技术
图表：产业用纺织品行业标准制定
图表：医疗用纺织品推广示范工程
图表：袋式除尘在发电、冶金、建材等领域推广示范工程
图表：“十一五”时期家纺行业总产值分析
图表：“十一五”时期家纺行业出口额分析
图表：“十一五”时期家纺行业单位纤维产值分析
图表：“十一五”时期行业15个产业集群主要指标实现情况
图表：“十一五”时期家纺博览会举办情况
图表：“十二五”时期家纺行业发展主要指标
图表：2014-2015年全国人口变化
图表：2014-2015年中国人口性别变化
图表：2014-2015年中国人口各年龄段变化
图表：2014-2015年中国人口城乡结构变化
图表：2014-2015年全国城镇人口比重
图表：2014-2015年我国城镇化水平变化情况
图表：2014年我国纺织复合材料企业数量
图表：2014年我国纺织复合材料从业人数
图表：2014年我国纺织复合材料资产规模
图表：2014-2015年我国纺织复合材料产量
图表：2014-2015年我国纺织复合材料销量
图表：2014-2015年我国纺织复合材料产销情况对比
图表：2014年我国纺织复合材料行业营业利润率
图表：2014年我国纺织复合材料行业资产负zhai率
图表：2014年我国纺织复合材料行业总资产周转率
图表：2008-2015年我国纺织复合材料行业增长速度及预测
图表：2016-2022年我国纺织复合材料行业总产值
图表：2016-2022年我国纺织复合材料产量预测
图表：2016-2022年我国纺织复合材料销售预测
图表：2014-2015年我国纺织复合材料市场规模
图表：2014-2015年东北地区纺织复合材料市场规模
图表：2014-2015年东北地区纺织复合材料市场规模
图表：2014-2015年华东地区纺织复合材料市场规模
图表：2014-2015年华中地区纺织复合材料市场规模
图表：2014-2015年华南地区纺织复合材料市场规模

图表：2014-2015年华南地区纺织复合材料市场规模
图表：2016-2022年我国纺织复合材料市场规模预测
图表：2014年我国纺织符合材料价格增速走势
图表：2016-2022年我国纺织复合材料价格走势
图表：PAN基碳纤维全球市场份额分布图
图表：2015年我国碳纤维需求量预测
图表：纺织品产业链上下游图解
图表：2014年威海云龙复合纺织材料有限公司主要财务数据
图表：2014年9月30日zui新财务数
图表：2014年上半年公司新材料业务主要经营数据
图表：2014年公司主要财务数据
图表：2014-2015年净利润统计图
图表：2014-2015年营业收入统计图
图表：2014-2015年每股收益统计图
图表：营业利润率
图表：净资产收益率
图表：净利润增长率
图表：净资产增长率
图表：存货周转率
图表：2014年第二季度和第三季度主要财务数据
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司净利润
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司主营收入
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司每股收益
图表：2014年上海申达股份有限公司主要财务指标
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司营业利润率
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司净资产收益率
图表：2014年上海申达股份有限公司盈利能力
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司liu动比率
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司资产负zhai率
图表：2014年上海申达股份有限公司偿还能力
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司成长能力
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司净资产增长率
图表：2014年上海申达股份有限公司成长能力
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司存货周转率
图表：2014-2015年上海申达股份有限公司总资产周转率

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/248322248322.html