

2008-2009年中国啤酒上游产业企业竞争力分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国啤酒上游产业企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832128321.html>

报告价格：电子版: 3000元 纸介版：3500元 电子和纸介版: 4000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2009年中国啤酒上游产业企业竞争力分析报告第一章 中国啤酒产业背景分析第一节		
2001-2008年啤酒行业产量分析一	2001-2008年啤酒总体供给情况二	
2007-2008年啤酒供给区域分析第二节	2008年啤酒行业总体运行分析一	
2003-2008年1-8月行业资产变化分析二	2003-2008年1-8月企业数量变化分析三	
2003-2008年1-8月销售收入变化分析四	2003-2008年1-8月利润总额变化分析五	
2003-2008年1-8月盈利能力变化分析第二章	2007啤酒产业深度调研第一节	
啤酒产业产销分析一	2007年啤酒产量分析二	2007年啤酒消费分析第二节
行业竞争及龙头企业一	2007年龙头企业产量二	2007年企业销量及格局第三节
2007年资本运营分析一	2007年行业并购资本支出二	2007年市场开拓资本支出第四节
2007年原材料及成本分析一	2007年原材料价格影响二	2007年啤酒企业提价第五节
2007年啤酒潜力地区分析一	啤酒消费潜力地区二	青岛啤酒优势地区分析二
燕京啤酒优势地区分析四	重庆啤酒优势地区分析第三章	啤酒瓶盖生产企业分析一
宝鸡市育才玻璃二	孟州市泰华有限公司三	秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司四
青岛广源发集团平度玻璃有限公司五		四川简阳新西拉丝有限责任公司六
青岛北汇玻璃有限公司七	桂林市灵川铭浩玻璃有限责任公司八	怀来方圆玻璃有限公司九
山东太平洋玻璃有限公司十		四川简阳三有玻业有限责任公司十一
四川内江蓝洋玻璃制品有限公司十二		湖北金龙王投资股份有限公司十三
武汉华夏玻璃制品有限公司常福分公司十四		信阳市师河区瓶盖厂十五
宁波市皇冠瓶盖制造有限公司十六		攀枝花市西区天立玻璃厂第四章
啤酒麦芽生产企业分析一	烟台麦多利啤酒原料有限公司二	大连兴泽制麦有限公司三
东台市沧海麦芽厂四		甘肃莫高实业发展股份有限公司金昌麦芽厂五
山丹县瑞源啤酒原料有限责任公司六		甘肃国翔麦芽有限责任公司七
张掖市华瑞麦芽有限责任公司八		永昌县朱王堡三洋啤酒原料面业有限公司九
甘肃武港食品有限公司十		新疆啤酒集团奇台制麦有限公司十一
青岛啤酒（台儿庄）麦芽有限公司十二		宁波东南溪麦芽有限公司十三
甘肃吉泰工贸有限公司第五章	啤酒花加工企业分析一	新疆绿宝酒花有限公司二
新疆兵团农六师方睿啤酒原料制品有限公司三		甘肃天马啤酒花有限公司四
甘肃省下河清啤酒原料有限公司第七章		啤酒设备机械生产企业一
南京恒浩机械工业有限公司二	重庆轻工业机械厂三	北京同远恒丰科技有限公司四
盖州市轻工机械制造总厂五	山东中德设备有限公司六	温州市啤酒设备成套有限公司七
宁波翔羚机械有限公司图表 1 啤酒产业链图图表 2 2001 - 2008年中国啤酒产量一览表		
单位：吨图表 3 2001 - 2008年中国啤酒产量变化趋势图		单位：吨图表 4
2007年-2008年啤酒各地区产量一览表图表		5

2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业资产规模一览表图表	6
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业资产规模变化趋势图图表	7
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业企业数量一览表图表	8
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业企业数量变化趋势图图表	9
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业销售收入一览表图表	10
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业销售收入变化趋势图图表	11
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业利润总额一览表图表	12
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业利润总额变化趋势图图表	13
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业盈利能力一览表图表	14
2003 - 2007年1—11月中国啤酒行业盈利能力变化趋势图图表	15
2000-2007年啤酒行业产量及增长率图表 16 啤酒区域产量和人均消费量图表	17
2004-2007年啤酒行业龙头产量及行业地位图表	18
2004-2007年啤酒行业龙头产量年增长率一览表图表	19
2006年啤酒行业前十大企业销量及市场份额图表	20
2007年啤酒行业主要企业经营情况一览表图表 21 啤酒行业竞争特征图图表	22
2005-2007年啤酒龙头企业并购及构建固定资产资本支出图表	23
2007年啤酒龙头企业资产负债率一览表图表	24
2007年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例图表	25
2006年啤酒龙头企业广告促销费用及占销售收入比例图表	26
2006-2007年啤酒龙头企业EBITDA利润率一览表图表 27 啤酒行业原料结构一览表图表	28
2006-2007年青岛啤酒成本结构图表 29 2007年啤酒主要原料价格同比增长图表	30
2002-2007年啤酒大麦进口量及进口价格变化图图表	31
2006-2007年啤酒企业吨酒价格一览表图表	32
2007年啤酒龙头企业销售价格平均调价幅度图表	33
2006年不同地区啤酒人均消费量及单位价格图表	34
2005-2007年青岛啤酒分地区销售占比图表 35 2005-2007年燕京啤酒分地区销售占比图表	36
2005-2007年重庆啤酒分地区销售占比图表	37
2007年啤酒三巨头产量，销售收入，利润总额占行业总量比例图图表38 2007年中国啤酒行业啤酒品牌集中度.....	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2832128321.html>