

2020年中国民宿行业分析报告- 市场深度研究与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民宿行业分析报告-市场深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/458320458320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据最新发布的《2021春节民宿出游数据报告》显示，春节期间，周边游、深度游市场火爆，超过7成的用户倾向于本地出行；一线和新一线城市的周边热门民宿搜索量超过400%；北京、上海、成都、广州等城市周边出行人次最多；中短途自驾、包个民宿小院过大年成为牛年过节新潮流。

近几年随着消费升级、居民对旅游住宿的需求日益细分，民宿行业逐渐兴起，对传统标准酒店住宿业起到明显的补充作用。我国民宿房源量逐年增多，从2019-2020年中国民宿房源数量排名前十的城市来看，北京、成都和上海房源量分列前三，数量分别为4.2万家、4万家、3.4万家。

2019-2020年我国民宿房源数量排名前十城市 数据来源：公开资料

从2020年月度单日房价来看，我国民宿房价在2月的明显突起，涨至400.3元/间；5、8、10月的小巅峰主要得益于五一小长假、暑期、十一黄金周等假期刺激，出游人数较多，市场呈现“供小于求”的状况，房价温和上升，并超过均价317元/间。

2020年1-12月我国民宿每月单日房价 数据来源：公开资料

从分销渠道来看，除OTA渠道外，直客渠道占比近40%。此外，携程系、美团系仍是OTA平台两大巨头，占据市场份额为40%，新四小将途家、爱彼迎、小猪、木鸟陷入混战。全国分销渠道占比 数据来源：公开资料（TC）

【报告大纲】

第一章 民宿行业相关概述

1.1 民宿相关概述

1.1.1 定义与分类

1.1.2 特点与优势

1.1.3 民宿的起源

1.1.4 与酒店的差异

1.2 民宿经济发展分析

1.2.1 民宿经济的定义

1.2.2 民宿经济发展特点

1.2.3 与休闲旅游的关系

第二章 全球民宿行业发展状况与经验借鉴

2.1 德国

2.1.1 德国民宿发展背景

2.1.2 民宿发展经验借鉴

2.1.3 德国民宿发展情况

2.1.4 德国民宿政策新规

2.2 日本

2.2.1 日本民宿发展概述

2.2.2 民宿行业发展情况

2.2.3 民宿业新法案分析

2.2.4 大阪规范条例分析

2.2.5 民宿市场投资火热

2.2.6 乡村民宿经验借鉴

2.3 中国台湾

2.3.1 台湾民宿特色分析

2.3.2 台湾民宿发展现状

2.3.3 产业运营数据分析

2.3.4 台湾民宿价格分析

2.3.5 台湾民宿营销方式

2.3.6 乡村民宿经营借鉴

2.4 其他

2.4.1 英国

2.4.2 法国

2.4.3 美国

2.4.4 韩国

第三章 2017-2020年中国民宿产业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 社会环境分析

3.2.1 居民收入水平

3.2.2 社会消费规模

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 消费市场特征

3.2.5 民众休闲需求

3.3 政策环境分析

3.3.1 相关利好政策汇总

3.3.2 行业健康发展建议

3.3.3 行业相关标准分析

3.3.4 行业区域补贴政策

3.4 旅游业发展状况

3.4.1 游客接待量分析

3.4.2 旅游业收入状况

3.4.3 旅游业发展热点

3.5 分享经济发展分析

3.5.1 分享经济发展概况

3.5.2 经济规模迅速扩大

3.5.3 分享经济从业人数

3.5.4 分享经济发展热点

3.5.5 分享经济创新发展

3.6 住房分享经济分析

3.6.1 基本概念特征

3.6.2 主要类型分析

3.6.3 驱动力量分析

3.6.4 市场发展规模

3.6.5 影响作用分析

3.6.6 发展存在问题

第四章 2017-2020年中国民宿行业发展分析

4.1 中国民宿产业发展综述

4.1.1 市场发展热度

4.1.2 行业发展历程

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 转型发展形势

4.1.5 行业发展意义

4.1.6 行业发展重点

4.2 2017-2020年国内民宿行业发展现状

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 政策影响分析

4.2.3 行业设计原则

4.2.4 产业发展格局

4.2.5 行业平均价格

4.2.6 海外扩张形势

4.2.7 市场发展态势

4.3 2017-2020年在线民宿市场发展状况

4.3.1 行业发展阶段

4.3.2 产业链结构

4.3.3 市场交易规模

4.3.4 市场竞争格局

4.4 2017-2020年国内民宿产业消费者分析

4.4.1 在线民宿用户属性

4.4.2 选择民宿主要因素

4.4.3 游客出行目的调查

4.4.4 信息获取渠道分析

4.5 民宿经济与区域文化协同发展分析

4.5.1 民宿经济与区域文化的关联性

4.5.2 民宿与区域文化协同发展类型

4.5.3 民宿与区域文化发展中的问题

4.5.4 民宿与区域文化协同发展建议

4.6 国内民宿行业发展问题分析

4.6.1 产业缺乏退出机制

4.6.2 监管与规划的不足

4.6.3 民宿产业发展尚不成熟

4.6.4 国内平台盈利模式单一

4.6.5 民宿酒店化发展问题分析

4.7 国内民宿产业发展建议

4.7.1 线上线下联动发展

4.7.2 成立民宿行业协会

4.7.3 平台企业发展建议

4.7.4 民宿建设选址建议

4.7.5 促进民宿设计措施

第五章 2017-2020年国内乡村民宿行业发展分析

5.1 乡村民宿发展概述

5.1.1 乡村民宿定义与分类

5.1.2 与城市旅馆对比分析

5.1.3 乡村民宿发展的意义

5.1.4 乡村民宿业发展特点

5.1.5 民宿带动乡村发展

5.1.6 国外发展经验总结

5.2 2017-2020年国内乡村旅游产业发展现状

5.2.1 乡村旅游发展形式

5.2.2 乡村旅游规模现状

5.2.3 乡村旅游发展亮点

5.2.4 乡村旅游发展机遇

5.3 2017-2020年国内乡村民宿产业发展动态

5.3.1 德清乡村民宿发展领先

5.3.2 利川乡村民宿扶贫进展

5.3.3 婺源培育乡村民宿经济

5.3.4 途家布局乡村旅游民宿

5.3.5 小猪短租乡村民宿规模

5.4 国内乡村民宿发展问题分析

5.4.1 缺乏合理规划

5.4.2 资本运营问题

5.4.3 文化内涵不足

5.4.4 服务层次较低

5.5 国内乡村民宿发展建议

5.5.1 政府部门行为建议

5.5.2 促进民间资本投资

5.5.3 加强民宿文化培养

5.5.4 乡村民宿发展策略

5.5.5 乡村民宿发展方向

第六章 2017-2020年民宿产业商业模式分析

6.1 2017-2020年短租民宿平台运营模式分析

6.1.1 OTA类企业运营模式

6.1.2 “B2C+C2C”模式

6.1.3 “B2C”运营模式分析

6.1.4 “C2C”运营模式分析

6.2 短租民宿平台商业模式案例分析——Airbnb

6.2.1 Airbnb信息撮合模式

6.2.2 Airbnb商业价值网络

6.2.3 高效的平台连接机制

6.2.4 平台信任机制的建立

6.2.5 Airbnb模式经验借鉴

6.3 2017-2020年民宿行业跨界发展模式分析

6.3.1 民宿业跨界融合发展态势

6.3.2 “旅游+民宿”结合发展

6.3.3 “传统酒店+民宿”运营

6.3.4 “茶乡民宿”发展模式

6.3.5 “名人民宿”营销模式

6.4 2017-2020年民宿所有者经营模式分析

6.4.1 民宿经营的内涵

6.4.2 成本与盈利分析

6.4.3 运营模式关键点

6.4.4 关键业务的设计

6.4.5 “圈层营销”法则

第七章 2017-2020年中国民宿行业区域发展分析

7.1 直辖市

7.1.1 北京市

7.1.2 上海市

7.1.3 天津市

7.1.4 重庆市

7.2 江苏省

7.2.1 江苏民宿业发展概况

7.2.2 江苏民宿业调研分析

7.2.3 南京民宿业发展分析

7.2.4 苏州民宿业发展分析

7.2.5 无锡民宿业发展分析

7.2.6 常州民宿业发展分析

7.2.7 扬州民宿业发展分析

7.3 江苏省民宿规划建设——以苏州香雪村为例

7.3.1 “分-合”规划模式简介

7.3.2 民宿旅游开发建设的关键点

7.3.3 开发建设以“需”为基准

7.3.4 运营管理以“分”为指导

7.3.5 设计手法以“合”为切入

7.3.6 苏州香雪村模式运用

7.4 云南省

7.4.1 云南省民宿业发展概述

7.4.2 云南民宿行业发展规模

7.4.3 丽江民宿客栈特色分析

7.4.4 丽江民宿产业发展动态

7.4.5 大理乡村民宿管理办法

7.5 浙江省

7.5.1 杭州市

7.5.2 嘉兴市

7.5.3 宁波市

7.5.4 余姚市

7.5.5 丽水市

7.5.6 舟山市

7.6 广东省

7.6.1 广州市

7.6.2 深圳市

7.6.3 清远市

7.6.4 江门市

7.7 福建省

7.7.1 厦门市

7.7.2 泉州市

7.7.3 莆田市

7.7.4 三明市

7.8 其他

7.8.1 海南乡村民宿发展分析

7.8.2 安徽民宿产业发展规范

7.8.3 湖南特色民宿发展分析

7.8.4 成都民宿行业发展状况

第八章 民宿行业重点企业分析

8.1 Airbnb

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.2 途家网

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.3 住百家

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.4 小猪

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.5 乌镇旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

8.6 其他

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国民宿行业的投资建议

9.1 中国民宿行业投融资状况分析

9.1.1 乡村民宿投资火热

9.1.2 OTA民宿投资情况

- 9.1.3 在线民宿融资状况
- 9.1.4 国内民宿众筹情况
- 9.2 中国民宿行业投资价值评估分析
 - 9.2.1 投资价值综合评估
 - 9.2.2 市场机会矩阵分析
 - 9.2.3 进入市场时机判断
- 9.3 中国民宿行业投资壁垒分析
 - 9.3.1 竞争壁垒
 - 9.3.2 资金壁垒
 - 9.3.3 其他壁垒
- 9.4 2021-2026年民宿行业投资建议及风险提示
 - 9.4.1 行业投资建议
 - 9.4.2 区域投资建议
 - 9.4.3 投资风险提示

第十章 2021-2026年中国民宿业发展趋势及前景预测

- 10.1 中国共享住宿行业发展前景
 - 10.1.1 并购重组加快
 - 10.1.2 企业加快布局
 - 10.1.3 民宿众筹加速
 - 10.1.4 行业生态化潮流
 - 10.1.5 行业服务标准化
 - 10.1.6 政策环境完善
- 10.2 中国民宿产业未来发展趋势
 - 10.2.1 行业转型调整
 - 10.2.2 经营方向分析
 - 10.2.3 价格平民化趋势
 - 10.2.4 个性化发展趋势
 - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 2021-2026年中国民宿行业发展前景分析
 - 10.3.1 2021-2026年中国民宿行业发展驱动因素分析
 - 10.3.2 2021-2026年中国共享住宿市场交易规模预测
 - 10.3.3 2021-2026年中国在线民宿市场交易规模预测

附录

附录一：《旅游民宿基本要求与评价》

图表目录

图表1 特色民宿分类示意图

图表2 民宿与酒店的对比分析

图表3 德国乡村民宿发展经验总结

图表4 日本民宿的类别及特点

图表5 日本民宿火热的原因

图表6 日本乡村民宿发展经验总结

图表7 2020年台湾民宿产业运营情况（1）

图表8 2020年台湾民宿产业运营情况（2）

图表9 2020年台湾热门景点民宿均价情况

图表10 2020年台湾各区域民宿平均房价

图表11 台湾民宿营销渠道分布图

图表12 台湾乡村民宿发展经验总结

图表13 2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表14 2017-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表详见报告正文……（GYS YL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民宿行业分析报告-市场深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/458320458320.html>