

2019年中国针状焦行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国针状焦行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/438318438318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着环保监管以及供给侧改革，电炉炼钢需求增长速度加快，推动了超高功率和高功率石墨电极用针状焦的需求量，且近年来锂离子动力电池人造石墨负极需求量的逐年增加也进一步助推了市场上针状焦的需求。2017年针状焦需求激增，而供给又严重不足，针状焦价格飞涨。2018年随着国内复产和新建产能的释放，供给短缺的状态稍有缓解，不过针状焦价格仍然保持高位。

2019年国内针状焦价格进入下滑通道，主要受累于国内石墨电极价格的断崖势下跌。截止到5月底，国内UHP450价格下滑552.17%。目前熟焦价格在1.8-2.2万元/吨，生焦价格在1.0-1.3万/吨。

国内石墨电极方面，目前企业产能和库存都很大，下游钢厂有充分的议价权。现阶段国内钢厂正处于集中采购期，电极厂家争夺中标资格，竞相杀价，国内市场招标频频报出新低，UHP450mm规格近期传出1.6-1.8万元/吨的价格，按照现有生产成本核算，部分以低端产品为主的厂家报价已低于成本线，出现亏损。而生产大规模尤其是直径600毫米以上的石墨电极企业还是有一定的毛利的。

2019年已有新扩产的产品进入市场，预计年底产能释放更大，但企业整体生产积极性不高，因此原材料针状焦的高价失去了重要支撑。尽管二季度有宝武炭材、锦州石化、方大喜科墨等三家企业进行检修，短期供应市场略显紧张，但也并未提振市场。主要还是源于需求和供给端的不利因素。

从供给端来看，2019年1-5月中国针状焦总产量18.29万吨，其中熟焦约占84%，生焦约占16%，与2018年同期相比，总产量增加24%。2019年1-5月，各个月产量均大于2018年同期水平。

从需求端来看，2019年中国石墨电极行业供大于求，企业库存积压，尤其高功率和超高功率小规格表现明显的过剩状态，因而价格暴跌，企业利润触底，更是打消采购针状焦的积极性。2019年1-5月中国针状焦产量均大于2018年同期水平

2019年产量（万吨）

2018年产量（万吨）

2019年熟焦

2019年生焦

2018年熟焦

2018年生焦

3.53

0.4

2.37

0.3

3.32

0.37

2.51

0.8

3.24

0.78

2.24

0.9

3.2

0.78

2.24

0.8

2.06

0.61

2.11

0.48 数据来源：中国炭素行业协会

石墨电极需求下降，负极材料需求稳定，但无法支撑针状焦价格。

目前石墨电极的行业对针状焦的需求在下降，而锂电池负极材料行业的需求相对稳定，呈现上升趋势。

预计后续针状焦企业将会把更多目光放在锂电池负极材料领域上：目前国内主流负极材料厂家普遍计划产量增长 50%左右，加上负极材料厂对于针状焦产品品质包容性更强，一般使用生焦。

然而，负极材料似乎无法支撑针状焦价格：锂电池负极材料一般所用的原材料生焦与石墨电极原材料熟焦的售价相去甚远，且随着国内价格骤降，国外价格坚挺面对国内市场的价格厮杀，出口市场则相对温和，出口价格目前仍能维持稳定，除个别东南亚和土耳其市场紧随国内价格外，其他市场依然坚挺。

2018.1-2019.5 进口针状焦价格走势

资料来源：中国炭素行业协会

目前的进口焦的价格非常坚挺，三菱化学的煤系针状焦，包含浦项 pmc 的到港价在 4000 美金，加上关税、增值税和港口费用，出港价会在 3.3 万元人民币。以菲利浦 66 为代表的油系针状焦，到港价目前在 4200 美金，完税以后的出港价在 3.4 万元人民币左右。但有消息表明这两家已经在考虑往下调整价格。一般海外针状焦市场价格滞后于国内3个月到半年，且受国内价格影响，后续恐怕难一直维持高位。

成本拆分与盈利测算

目前针状焦熟焦单吨成本大概在 1.00 万，生焦在 0.70 万（假设煤焦油全部外购）。

截止 6 月 21 日，国内煤系、油系的熟焦产品市场主流报价在 1.8-2.1 万元/吨，按照平均价格 1.95 万元/吨来计算，熟焦行业平均毛利率大概在 48.7%左右。而生焦价格按照 1 万元/吨来计算，行业平均毛利率大概在 30%左右。

针状焦单吨成本情况（元）

熟焦

生焦

占比

材料

8500

5950

85%

人工

300

210

3%

知道费用

1200

840

12%

合计

10000

7000

100% 数据来源：中国炭素行业协会

竞争格局：新增产能大量释放，国内行业集中度下降

国外能规模生产针状焦的企业主要集中在美国、英国、日本

目前，全球能规模生产针状焦的企业主要集中在美国、英国、日本等。美国只生产油系针状焦，日本煤系、油系针状焦都能生产。相比较而言，国外的针状焦生产技术已经成熟。

国外方面，油系针状焦的主要参与者有 Conoco INC、美国碳/石墨集团海波针状焦公司（CGG）、日本兴亚株式会社（KOA）、日本水岛制油所；煤系针状焦的主要参与者有日本新日铁化学株式会社、日本三菱化学株式会社。

2011-2018年中国针状焦市场供应情况

企业名称

年设计能力/万吨

产品类别

ConocoINC(英国Humber工厂)

23

油系

ConocoINC(美国休斯顿工厂)

14

油系

美国碳/石墨集团海波针状焦公司

14

油系

日本亚兴株式会社

8

油系

日本水岛制油所

7

油系

日本新日铁化学株式会社

14

煤系

日本三菱化学株式会社

6

煤系 数据来源：中国炭素行业协会

国内针状焦产能快速增长，预计 2019 年 Q4 大量释放

国内方面，目前油系针状焦企业代表主要是锦州石化、山东益大、山东京阳，而煤系代表中有山西宏特、鞍山开炭热能、宝武炭材、黑龙江宝泰隆、方大喜科墨等企业。

在经历 2017、2018 年国内针状焦市场供不应求和价格暴涨之后，高额利润吸引了资本纷纷涌入针状焦行业，而国内针状焦的产能也开始在 2019 年，尤其是二季度后陆续释放。

2019 年-2020 年国内主要油系针状焦企业产能情况

企业名称

新增产能（万吨）

预计投产日期

当前产能（万吨）

中石油锦州石化公司

7

2019年9月

7

山东益大新材料有限公司

7

2019年底

7

山东京阳科技有限公司

7

2019年10月

10

中石化茂名石化公司

10

2020年

-

中石化金陵石化公司

10

2020年

-

辽宁宝来生物能源有限公司

12

2020年

总计

53

-

-数据来源：中国炭素行业协会

油系针状焦企业中，锦州石化、山东益大、山东京阳新增产能共21万吨，将在2019年9月后纷纷投产。中石化茂名、中石化金陵石化公司、宝来生物能源的新增32万吨产能也将在2020年释放出来。

2019年-2020年国内主要煤系针状焦企业产能情况(万吨)

企业名称

新增产能(万吨)

预计投产日期

当前产能(万吨)

中石油锦州石化公司

7

2019年9月

7

山东益大新材料有限公司

7

2019年底

7

山东京阳科技有限公司

7

2019年10月

10

中石化茂名石化公司

10

2020年

-

中石化金陵石化公司

10

2020年

-

辽宁宝来生物能源有限公司

12

2020年

总计

53

-

-数据来源：中国炭素行业协会

煤系针状焦参与者较多，方大喜科墨和宝武炭材 6 月中下旬检修完毕，将恢复生产。与此同时，宝武炭材、金州化工、孝义中晟供应链管理有限公司、枣庄振兴炭材料科技、平顶山旭阳兴宇新材料、河南宝舜精细化工、鞍山开炭热能新材料、鞍钢化学科技有限公司也将在2019年投产，新增产能37万吨。19、20年，煤系针状焦主要厂商将释放出70万吨的新增产能。

据以上不完全统计，2019年中国针状焦新增产能将超过58万吨，多数新增产能的企业在 5 月后投产，考虑到投产延迟的各种因素，预计大多数企业产能将在 2019 年四季度释放。全年来看，国产针状焦的产量会增加，而这将导致国产针状焦价格的近一步下跌。2018 年中国针状焦新增产能在27万吨，预计 2019、2020 年将分别达到 75、110 万吨。

2018-2020 年中国针状焦新增产能统计（万吨）

数据来源：中国炭素行业协会（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国针状焦行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国 针状焦行业发展概述

第一节 针状焦行业发展情况概述

- 一、针状焦行业相关定义
- 二、针状焦行业基本情况介绍
- 三、针状焦行业发展特点分析

第二节 中国 针状焦行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、针状焦行业产业链条分析
- 三、中国 针状焦行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国 针状焦行业生命周期分析

- 一、 针状焦行业生命周期理论概述
- 二、 针状焦行业所属的生命周期分析

第四节 针状焦行业经济指标分析

- 一、 针状焦行业的赢利性分析
- 二、 针状焦行业的经济周期分析
- 三、 针状焦行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 针状焦行业进入壁垒分析

- 一、 针状焦行业资金壁垒分析
- 二、 针状焦行业技术壁垒分析
- 三、 针状焦行业人才壁垒分析
- 四、 针状焦行业品牌壁垒分析
- 五、 针状焦行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球 针状焦行业市场发展现状分析

第一节 全球 针状焦行业发展历程回顾

第二节 全球 针状焦行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 针状焦行业地区市场分析

- 一、 亚洲 针状焦行业市场现状分析
- 二、 亚洲 针状焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 针状焦行业市场前景分析

第四节 北美 针状焦行业地区市场分析

- 一、 北美 针状焦行业市场现状分析
- 二、 北美 针状焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 针状焦行业市场前景分析

第五节 欧盟 针状焦行业地区市场分析

- 一、 欧盟 针状焦行业市场现状分析
- 二、 欧盟 针状焦行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧盟 针状焦行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 针状焦行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 针状焦行业市场规模预测

第三章 中国 针状焦产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、 中国GDP增长情况分析
- 二、 工业经济发展形势分析
- 三、 社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 针状焦总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 针状焦行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 针状焦产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 针状焦行业运行情况

第一节 中国 针状焦行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 针状焦行业市场规模分析

第三节 中国 针状焦行业供应情况分析

第四节 中国 针状焦行业需求情况分析

第五节 中国 针状焦行业供需平衡分析

第六节 中国 针状焦行业发展趋势分析

第五章 中国 针状焦所属行业运行数据监测

第一节 中国 针状焦所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 针状焦所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 针状焦所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国 针状焦市场格局分析

第一节 中国 针状焦行业竞争现状分析

一、中国 针状焦行业竞争情况分析

二、中国 针状焦行业主要品牌分析

第二节 中国 针状焦行业集中度分析

一、中国 针状焦行业市场集中度分析

二、中国 针状焦行业企业集中度分析

第三节 中国 针状焦行业存在的问题

第四节 中国 针状焦行业解决问题的策略分析

第五节 中国 针状焦行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国 针状焦行业需求特点与动态分析

第一节 中国 针状焦行业消费市场动态情况

第二节 中国 针状焦行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 针状焦行业成本分析

第四节 针状焦行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 针状焦行业价格现状分析

第六节 中国 针状焦行业平均价格走势预测

一、中国 针状焦行业价格影响因素

二、中国 针状焦行业平均价格走势预测

三、中国 针状焦行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国 针状焦行业区域市场现状分析

第一节 中国 针状焦行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 针状焦市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 针状焦市场规模分析

四、华东地区 针状焦市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 针状焦市场规模分析

四、华中地区 针状焦市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 针状焦市场规模分析

四、华南地区 针状焦市场规模预测

第九章 2016-2019年中国 针状焦行业竞争情况

第一节 中国 针状焦行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 针状焦行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 针状焦行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 针状焦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 针状焦行业发展前景分析与预测

第一节 中国 针状焦行业未来发展前景分析

一、针状焦行业国内投资环境分析

二、中国 针状焦行业市场机会分析

三、中国 针状焦行业投资增速预测

第二节 中国 针状焦行业未来发展趋势预测

第三节 中国 针状焦行业市场发展预测

一、中国 针状焦行业市场规模预测

二、中国 针状焦行业市场规模增速预测

三、中国 针状焦行业产值规模预测

四、中国 针状焦行业产值增速预测

五、中国 针状焦行业供需情况预测

第四节 中国 针状焦行业盈利走势预测

一、中国 针状焦行业毛利润同比增速预测

二、中国 针状焦行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 针状焦行业投资风险与营销分析

第一节 针状焦行业投资风险分析

一、针状焦行业政策风险分析

二、针状焦行业技术风险分析

三、针状焦行业竞争风险分析

四、针状焦行业其他风险分析

第二节 针状焦行业企业经营发展分析及建议

一、针状焦行业经营模式

二、针状焦行业销售模式

三、针状焦行业创新方向

第三节 针状焦行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 针状焦行业发展战略及规划建议

第一节 中国 针状焦行业品牌战略分析

一、针状焦企业品牌的重要性

二、针状焦企业实施品牌战略的意义

三、针状焦企业品牌的现状分析

四、针状焦企业的品牌战略

五、针状焦品牌战略管理的策略

第二节 中国 针状焦行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 针状焦行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 针状焦行业发展策略及投资建议

第一节 中国 针状焦行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 针状焦行业定价策略分析

第三节 中国 针状焦行业营销渠道策略

一、针状焦行业渠道选择策略

二、针状焦行业营销策略

第四节 中国 针状焦行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 针状焦行业重点投资区域分析

二、中国 针状焦行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/438318438318.html>