

2009-2010年中国番茄酱及苹果汁产业深度调研分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国番茄酱及苹果汁产业深度调研分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2831828318.html>

报告价格：电子版：6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版：7000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2009-2010年中国番茄酱及苹果汁产业深度调研分析第一篇	番茄加工篇第一章
番茄酱产业调研第一节 番茄产业基础一 番茄应用价值分析二 番茄加工产业第二节	
全球番茄产业市场一 全球番茄产量规模分析二 区域产量分析第三节 全球番茄市场消费一	
欧美消费稳定上升二 亚非地区消费增速快三 高端产品带来的需求第四节	
中国番茄加工产业一 产业规模分析二 企业竞争格局三 产业区域布局四 产业技术现状第五节	
国内市场消费分析一 国内消费现状二 未来消费预测第六节 番茄酱出口分析一	
2007年番茄酱出口规模二 2007年出口特征分析第七节 番茄原料现状一 国内番茄种植二	
番茄原料供应制约第八节 国内产业优势分析一 政策支持力度加大二 制造成本优势明显三	
国际市场竞争力增强四 国内发展空间较大第九节 国内产业劣势分析一 原料种植滞后二	
贸易壁垒风险三 行业竞争无序四 产业形象影响第二章 番茄酱企业分析第一节 新中基一	
企业概况二 2007-2008年财务运行三 2007-2008年番茄酱盈利能力四	
企业竞争力分析第二节 中粮屯河一 企业概况二 2007-2008年财务运行三	
2007-2008年番茄酱盈利能力四 企业竞争力分析第三节 新疆天业一 企业概况二	
2007-2008年财务运行三 2007-2008年番茄酱盈利能力四 企业竞争力分析第四节	
泰顺兴业(内蒙古)食品一 企业概况二 企业盈利分析第五节 高台县中化蕃茄制品一	
企业概况二 企业盈利分析第六节 内蒙古万野食品一 企业概况二 企业盈利分析第七节	
甘肃西域阳光食品一 企业概况二 企业盈利分析第二篇 苹果汁加工篇第一章	
苹果汁产业调研第一节 全球浓缩苹果汁市场一 全球苹果种植面积分析二	
全球苹果各国产量分析三 全球浓缩苹果汁供给分析四 全球浓缩苹果汁需求分析五	
价格维持长期上升第二节 中国苹果供给分析一 2006年苹果种植面积二	
2006年各地区苹果产量第三节 浓缩苹果汁供给分析一 浓缩苹果汁产能分析二	
浓缩苹果汁产量分析第四节 竞争态势分析一 行业竞争格局分析二 领先企业比较分析第五节	
进出口分析一 浓缩苹果汁的出口规模二 浓缩苹果汁的进口规模第二章	
苹果汁企业分析第一节 安德利果汁一 产能分析二 技术水平三 产业链优势四	
企业运行分析第二节 海升果汁一 企业概况二 产能分析三 竞争优势四 企业运行分析第三节	
国投中鲁一 企业概况二 2007-2008年财务运行三 果汁盈利能力分析四	
企业竞争力分析第四节 陕西恒兴果汁一 企业概况二 企业盈利分析第五节 陕西通达果汁一	
企业概况二 企业盈利分析第六节 怡科食品有一 企业概况二 企业盈利分析第七节	
伊天果汁(陕西)一 企业概况二 企业盈利分析图表 1	
西红柿的营养成分列表(每100克含量)图表 2 番茄加工制造产业链图表 3	
1995-2007年全球番茄产量变化趋势图图表 4 2006年全球番茄产量区域比例图图表 5	
番茄酱分区域消费量对比图图表 6 全球各国人均番茄制品消费量图表 7	
1995-2007年中国番茄产量及全球地位图表 8 2005-2008年1-6月新中基财务运行一览表图表	

9	2008年1-6月新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表图表	10			
2007年新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表图表	11	苹果及其可加工产品图表	12		
2007年全球苹果种植面积统计表一览表图表	13	2007年全球苹果产量统计表图表	14		
2006年全球苹果产量统计表图表	15	1990-2006年全球浓缩苹果汁产量，出口及库存变化图 单位：吨图表	16	1999-2006年全球部分地区浓缩苹果汁消费量图表	17
2006年全国果园面积一览表		单位：千公顷图表	18		
2006年国内各地区水果分品种产量一览表	单位：吨图表	19	龙头公司产能一览表图表	20	
浓缩苹果汁龙头企业产能对比图表	21	浓缩苹果汁龙头企业主营业务收入及增长图表	22		
浓缩苹果汁龙头企业毛利率变动图表	23	浓缩苹果汁龙头企业利润率变动图表	24		
2007年中国浓缩苹果汁出口地区一览表图表		25			
2008年1-6月中国浓缩苹果汁出口地区一览表图表		26			
2007年1-12月我国浓缩苹果汁进口分国别统计图表		27			
2005-2008年1-6月国投中鲁财务运行一览表图表		28			
2008年1-6月国投中鲁主营业务运营一览表图表		29			
2007年国投中鲁主营业务运营				

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2831828318.html>