

2019年中国商业保理行业分析报告- 市场深度研究与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国商业保理行业分析报告-市场深度研究与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/458317458317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 供应链金融相关概述

1.1 供应链的基本情况

1.1.1 供应链的概念

1.1.2 供应链的分类

1.1.3 供应链的协同模式

1.1.4 供应链的基本要素

1.1.5 供应链的四个流程

1.2 供应链金融的定义及特征

1.2.1 供应链金融的概念界定

1.2.2 供应链金融的主要特征

1.2.3 供应链金融的适用行业

1.2.4 供应链金融的融资品种

1.2.5 供应链金融的业务模式

1.2.6 供应链金融的竞争优势

1.3 供应链金融产业链结构

1.3.1 产业链图谱

1.3.2 资金供给方

1.3.3 资金需求方

1.3.4 服务支持方

1.4 供应链金融的综合效益分析

1.4.1 对中小企业的效益

1.4.2 对商业银行的效益

1.4.3 对核心企业的效益

1.4.4 对第三方物流企业的效益

1.4.5 对整条供应链环节的效益

第二章 供应链金融发展模式分析

2.1 国内供应链企业经营模式

2.1.1 供应链综合物流服务模式

2.1.2 供应链贸易服务模式

2.1.3 供应链咨询服务模式

2.2 供应链金融的基本模式

2.2.1 应收账款融资模式

2.2.2 保兑仓融资模式

2.2.3 融通仓融资模式

2.2.4 三类模式的比较

2.2.5 三种模式的竞争优势

2.3 供应链融资各阶段模式运用及流程

2.3.1 采购阶段——预付账款融资模式

2.3.2 运营阶段——动产质押融资模式

2.3.3 销售阶段——应收账款融资模式

2.4 供应链金融模式的风险及控制

2.4.1 预付账款融资模式风险及控制

2.4.2 动产质押融资模式风险及控制

2.4.3 应收账款融资模式风险及控制

2.5 供应链金融的“1+N”模式解决方案

2.5.1 “1+N”模式介绍

2.5.2 核心企业的解决方案

2.5.3 对上游供应商的融资解决方案

2.5.4 对下游销售商的融资解决方案

第三章 2016-2019年国际供应链金融行业分析

3.1 国际供应链金融行业发展概况

3.1.1 行业驱动因素

3.1.2 行业形成及发展

3.1.3 行业特征分析

3.1.4 主导模式分析

3.1.5 主要局限和瓶颈

3.1.6 未来发展分析

3.2 国际供应链金融创新发展分析

3.2.1 国际供应链金融的模式创新

3.2.2 供应链金融业务流程的变革

3.2.3 业务流程创新的SWOT分析

3.3 国际银行业发展供应链金融的SWOT剖析

3.3.1 银行业弱势与挑战

3.3.2 银行业优势与机遇

3.3.3 银行业发展策略

3.4 供应链金融发展的国际经验借鉴

3.4.1 多元化的服务提供者

3.4.2 丰富的金融业务形式

3.4.3 透明高效的信息平台

3.4.4 新型的金融服务提供商

3.4.5 迅速发展的第三方管理公司

3.4.6 美国供应链金融发展经验借鉴

3.4.7 日本供应链金融发展经验借鉴

3.5 国外供应链金融的成功案例

3.5.1 荷兰银行

3.5.2 摩根大通银行

3.5.3 美国通用电气公司

3.5.4 墨西哥国家金融发展银行

第四章 2016-2019年中国供应链金融发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 国内生产总值

4.1.2 财政收支状况

4.1.3 全国税收收入

4.1.4 固定资产投资

4.1.5 宏观经济展望

4.2 金融环境

4.2.1 金融市场运行状况

4.2.2 债券市场发展现状

4.2.3 社会融资规模存量

4.2.4 货币市场运行状况

4.2.5 供应链金融的效应

4.3 政策环境

4.3.1 中国金融体系框架介绍

4.3.2 国内金融政策动态分析

4.3.3 推进供应链创新与应用

4.3.4 供应链创新与应用试点

4.3.5 中小企业融资政策分析

4.3.6 小微企业金融服务意见

4.4 技术环境

4.4.1 供应链管理信息技术支撑体系

4.4.2 供应链金融技术影响因素分析

4.4.3 供应链金融信息平台的发展

4.4.4 物联网提高供应链金融交易透明度

4.4.5 大数据提供开放式供应链金融平台

4.4.6 区块链建立供应链金融可信任环境

第五章 2016-2019年中国供应链金融行业发展分析

5.1 中国供应链金融行业发展背景

5.1.1 时代发展背景

5.1.2 发展阶段演进

5.1.3 贷款规模变化

5.2 国内供应链金融生态图谱分析

5.2.1 供应链金融生态结构分析

5.2.2 供应链金融生态参与主体

5.2.3 供应链金融生态圈全景图

5.3 中国供应链金融行业发展现状

5.3.1 市场发展规模现状

5.3.2 行业运行特点分析

5.3.3 整体发展形势分析

5.3.4 服务主体分布格局

5.3.5 服务对象分布格局

5.3.6 企业业务规模分析

5.4 “互联网+”供应链金融发展现状和前景分析

5.4.1 发展背景分析

5.4.2 发展模式介绍

5.4.3 发展趋势分析

5.4.4 未来发展前景

5.5 中国供应链金融产品开发分析

5.5.1 银行产品

5.5.2 贸易代理

5.5.3 供应链一体化解决方案

5.5.4 全国性银行供应链金融产品

5.5.5 地方性银行供应链金融产品

5.6 中国供应链金融行业存在的问题

5.6.1 商业银行推行供应链金融问题

5.6.2 供应链金融业务发展中的阻碍

5.6.3 供应链金融发展中的主要不足

5.6.4 供应链金融业务信用管理问题

5.7 中国供应链金融行业发展对策

5.7.1 供应链金融的创新发展思路

5.7.2 供应链金融的信用管理建议

5.7.3 供应链金融发展的政策建议

5.7.4 供应链金融可持续发展策略

第六章 2016-2019年供应链金融行业的供应主体分析

6.1 行业整体竞争格局分析

6.1.1 市场主体分析

6.1.2 市场竞争格局

6.1.3 竞争能力分析

6.1.4 P2P平台竞争

6.2 商业银行供应链金融发展分析

6.2.1 必要性分析

6.2.2 银行企业合作

6.2.3 SWOT分析

6.2.4 网络供应链金融分析

6.2.5 面临问题分析

6.2.6 发展策略建议

6.2.7 营销策略优化

6.2.8 发展思路和目标

6.2.9 发展趋势分析

6.3 电商企业供应链金融发展分析

6.3.1 市场发展现状

6.3.2 行业发展特点

6.3.3 SWOT分析

6.3.4 发展效益分析

6.3.5 创新运作模式

6.3.6 面临风险分析

6.4 第三方供应链金融服务企业发展分析

6.4.1 业务特点分析

6.4.2 进入行业动因

6.4.3 企业发展状况

6.4.4 融资业务模式

6.4.5 领先企业分析

6.4.6 业务风险分析

6.4.7 风险防范措施

6.5 2016-2019年外资企业供应链金融发展分析

6.5.1 UPS

6.5.2 东亚银行

6.5.3 美林银行

第七章 2016-2019年供应链金融行业的需求主体分析

7.1 中小企业融资情况分析

7.1.1 中小企业划型标准

7.1.2 中小企业发展规模

7.1.3 中小企业融资现状

7.1.4 中小企业融资渠道

7.1.5 中小企业融资影响因素

7.1.6 中小企业融资问题

7.1.7 中小企业融资对策

7.2 2016-2019年中小企业供应链金融服务需求分析

7.2.1 供应链融资满足中小企业融资需求

7.2.2 针对中小企业的供应链金融业务状况

7.2.3 供应链金融支持中小企业机制建设

7.2.4 推动供应链金融服务中小企业

7.3 2016-2019年小微企业供应链金融服务需求分析

7.3.1 小微企业的融资渠道分析

7.3.2 小微企业的融资效率分析

7.3.3 小微企业的融资需求分析

7.3.4 小微企业的融资困境分析

7.3.5 小微企业供应链金融态势

7.4 2016-2019年大企业/大客户供应链金融服务需求分析

7.4.1 供应链金融带来利好

7.4.2 大客户供应链融资制约因素

7.4.3 大客户供应链融资的对策建议

7.5 2016-2019年产业园区供应链金融服务需求分析

7.5.1 中国产业园区的运行阶段

7.5.2 中国经济开发区发展现状分析

7.5.3 工业园区应用供应链金融的条件

7.5.4 工业园区应用供应链金融的优势

7.5.5 工业园区供应链金融生态系统构建

第八章 2016-2019年重点地区供应链金融发展状况

8.1 上海市供应链金融发展分析

8.1.1 经济背景

8.1.2 金融市场

8.1.3 金融动态

8.1.4 政策布局

8.1.5 企业布局

8.1.6 市场展望

8.2 浙江省供应链金融发展分析

8.2.1 经济背景

8.2.2 金融运行

8.2.3 发展典型

8.2.4 发展动态

8.2.5 制约因素

8.2.6 推进思路

8.2.7 对策建议

8.3 江苏省供应链金融发展分析

8.3.1 经济背景

8.3.2 金融市场

8.3.3 发展动态

8.3.4 政策布局

8.4 山东省供应链金融发展分析

8.4.1 经济背景

8.4.2 金融市场

8.4.3 趋势特点

8.4.4 发展动态

8.4.5 政策布局

8.4.6 发展问题

8.5 广东省供应链金融发展分析

8.5.1 经济背景

8.5.2 金融市场

8.5.3 企业案例

8.5.4 区域发展

8.6 吉林省供应链金融发展分析

8.6.1 经济背景

8.6.2 金融市场

8.6.3 发展典型

8.6.4 政策支持

8.6.5 发展动态

8.7 厦门市供应链金融发展分析

8.7.1 经济背景

8.7.2 金融市场

8.7.3 发展状况

8.7.4 发展动态

8.7.5 推进思路

第九章 供应链金融典型产品全面分析

9.1 应收账款质押

9.1.1 背景介绍

9.1.2 产品概念及特征

9.1.3 产品适用对象

9.1.4 产品优势及不足

9.1.5 业务操作流程

9.1.6 目标客户及营销建议

9.1.7 风险分析及控制

9.2 应收账款池融资

9.2.1 产品概念

9.2.2 产品适用对象

9.2.3 业务操作流程

9.2.4 产品特点

9.3 标准仓单质押

9.3.1 背景介绍

9.3.2 产品概念及特征

9.3.3 产品适用对象

9.3.4 产品优势及不足

9.3.5 业务操作流程

9.3.6 目标客户分析

9.3.7 风险分析及控制

9.4 订单融资 + 保理融资

9.4.1 产品概念

9.4.2 产品适用对象

9.4.3 产品优势分析

9.4.4 业务注意事项

9.4.5 目标客户及营销建议

9.4.6 风险分析及控制

9.5 国内信用证项下打包贷款

9.5.1 背景介绍

9.5.2 产品概念及特征

9.5.3 产品适用对象

9.5.4 产品优势及不足

9.5.5 业务操作流程

9.5.6 目标客户及营销建议

9.5.7 风险分析及控制

9.6 国内信用证项下卖方议付

9.6.1 背景介绍

9.6.2 产品概念及特征

9.6.3 产品适用对象

9.6.4 产品优势及不足

9.6.5 业务操作流程

9.6.6 目标客户及营销建议

9.6.7 风险分析及控制

9.7 租赁保理

9.7.1 背景介绍

9.7.2 产品概念及特征

9.7.3 产品适用对象

9.7.4 产品优势及不足

9.7.5 业务操作流程

9.7.6 目标客户及营销建议

9.7.7 风险分析及控制

9.8 动产质押

9.8.1 产品概念及特征

9.8.2 业务操作流程

9.8.3 产品优势分析

9.8.4 业务注意事项

9.8.5 风险分析及控制

9.9 提货担保

9.9.1 产品概念

9.9.2 产品适用对象

9.9.3 产品优势分析

9.9.4 业务操作流程

9.9.5 风险分析及控制

第十章 2016-2019年重点行业供应链金融解决方案分析

10.1 农业

10.1.1 农业运行现状

10.1.2 农业产业链概述

10.1.3 农业供应链金融的内涵

10.1.4 农业供应链金融主要特征

10.1.5 农业供应链金融服务分类

10.1.6 农业供应链金融运用的可能性

10.1.7 农业供应链金融的运作模式

10.1.8 农业供应链金融存在的问题

10.1.9 农业供应链金融的发展对策

10.1.10 农业供应链金融风险控制措施

10.1.11 农业供应链金融发展趋势

10.2 零售行业

10.2.1 零售行业运行现状

10.2.2 零售供应链金融发展现状

10.2.3 零售供应链金融企业动态

10.2.4 新零售供应链金融案例

10.2.5 零售供应链金融发展展望

10.3 汽车行业

- 10.3.1 汽车工业运行现状
- 10.3.2 汽车制造业供应链概述
- 10.3.3 汽车供应链金融服务场景
- 10.3.4 汽车供应链金融平台
- 10.3.5 汽车供应链金融展望
- 10.4 钢铁行业
 - 10.4.1 钢铁行业运行现状
 - 10.4.2 钢铁产业链概述
 - 10.4.3 钢铁供应链融资特点
 - 10.4.4 钢铁供应链金融创新点
 - 10.4.5 钢铁供应链金融服务机遇
 - 10.4.6 钢铁供应链金融服务方案
 - 10.4.7 钢铁供应链金融风险防范措施
- 10.5 电力行业
 - 10.5.1 电力行业运行现状
 - 10.5.2 电力供应链概述
 - 10.5.3 电力供应链金融可行性分析
 - 10.5.4 电力供应链金融需求分析
 - 10.5.5 电力供应链金融服务方案
- 10.6 有色金属行业
 - 10.6.1 有色金属行业运行分析
 - 10.6.2 有色金属供应链金融发展条件
 - 10.6.3 有色金属供应链金融应用意义
 - 10.6.4 有色金属供应链金融产品
 - 10.6.5 有色金属供应链金融项目
 - 10.6.6 有色金属供应链金融平台
- 10.7 物流行业
 - 10.7.1 物流行业运行现状
 - 10.7.2 物流产业链概述
 - 10.7.3 物流供应链金融需求
 - 10.7.4 物流企业供应链金融布局
- 10.8 石油化工行业
 - 10.8.1 石化行业运行现状
 - 10.8.2 石油化工供应链需求特征
 - 10.8.3 石化产业链概述

- 10.8.4 石化企业供应链金融模式
- 10.8.5 石化供应链金融服务方案
- 10.9 医药行业
 - 10.9.1 医药行业运行现状
 - 10.9.2 医药供应链概述
 - 10.9.3 医药供应链金融服务意义
 - 10.9.4 医药供应链金融需求分析
 - 10.9.5 大健康供应链金融平台
 - 10.9.6 医药供应链金融服务方案
 - 10.9.7 区块链+医药供应链金融模式
 - 10.9.8 医药供应链金融服务风险
- 10.10 工程机械行业
 - 10.10.1 机械工业运行现状
 - 10.10.2 机械工业产业链概述
 - 10.10.3 工程机械供应链金融需求分析
 - 10.10.4 工程机械供应链金融模式分析
- 10.11 仪器仪表制造行业
 - 10.11.1 仪器仪表行业运行现状
 - 10.11.2 仪器仪表行业经营特征
 - 10.11.3 仪器仪表产业链概述
 - 10.11.4 仪器仪表供应链金融需求分析
 - 10.11.5 仪器仪表供应链金融服务方案

第十一章 2016-2019年供应链金融行业银行机构竞争力分析

- 11.1 工商银行
 - 11.1.1 银行发展概述
 - 11.1.2 供应链金融业务动态
 - 11.1.3 供应链金融发展动态
 - 11.1.4 经营效益分析
 - 11.1.5 业务经营分析
 - 11.1.6 财务状况分析
 - 11.1.7 核心竞争力分析
 - 11.1.8 未来前景展望
- 11.2 中国银行
 - 11.2.1 银行发展概述

- 11.2.2 供应链金融服务方案
- 11.2.3 供应链金融发展动态
- 11.2.4 经营效益分析
- 11.2.5 业务经营分析
- 11.2.6 财务状况分析
- 11.2.7 核心竞争力分析
- 11.2.8 公司发展战略
- 11.2.9 未来前景展望
- 11.3 建设银行
- 11.3.1 银行发展概述
- 11.3.2 供应链金融服务方案
- 11.3.3 供应链金融发展战略
- 11.3.4 经营效益分析
- 11.3.5 业务经营分析
- 11.3.6 财务状况分析
- 11.3.7 公司发展战略
- 11.3.8 未来前景展望
- 11.4 交通银行
- 11.4.1 银行发展概述
- 11.4.2 供应链金融服务方案
- 11.4.3 供应链金融发展成就
- 11.4.4 经营效益分析
- 11.4.5 业务经营分析
- 11.4.6 财务状况分析
- 11.4.7 核心竞争力分析
- 11.4.8 公司发展战略
- 11.4.9 未来前景展望
- 11.5 平安银行
- 11.5.1 银行发展概述
- 11.5.2 供应链金融服务方案
- 11.5.3 供应链金融发展动态
- 11.5.4 经营效益分析
- 11.5.5 业务经营分析
- 11.5.6 财务状况分析
- 11.5.7 核心竞争力分析

11.5.8 公司发展战略

11.6 中信银行

11.6.1 银行发展概述

11.6.2 小企业金融业务分析

11.6.3 供应链金融发展战略

11.6.4 供应链金融服务方案

11.6.5 经营效益分析

11.6.6 业务经营分析

11.6.7 财务状况分析

11.6.8 核心竞争力分析

11.7 民生银行

11.7.1 银行发展概述

11.7.2 银行业务分析

11.7.3 供应链金融发展成就

11.7.4 经营效益分析

11.7.5 业务经营分析

11.7.6 财务状况分析

11.7.7 公司发展战略

11.8 招商银行

11.8.1 银行发展概述

11.8.2 供应链金融服务方案

11.8.3 供应链金融合作动态

11.8.4 经营效益分析

11.8.5 业务经营分析

11.8.6 财务状况分析

11.8.7 核心竞争力分析

11.8.8 公司发展战略

第十二章 供应链金融行业实体企业竞争力分析

12.1 阿里巴巴

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 京东商城

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.3 苏宁易购

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.4 网盛生意宝

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.5 怡亚通

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章 供应链金融行业重点项目案例深度解析

13.1 物流供应链管理项目

- 13.1.1 项目基本概述
- 13.1.2 投资价值分析
- 13.1.3 建设内容规划
- 13.1.4 资金需求测算
- 13.1.5 实施进度安排
- 13.1.6 经济效益分析

13.2 区块链+供应链金融项目案例

- 13.2.1 微企链供应链金融服务平台
- 13.2.2 航天信息供应链金融支持服务系统
- 13.2.3 联动优势跨境保理融资授信管理平台
- 13.2.4 壹诺供应链金融平台
- 13.2.5 易见天树可追溯的供应链金融平台

第十四章 中国供应链金融行业投资综合分析

14.1 中国供应链金融行业投资价值评估分析

14.1.1 投资价值综合评估

14.1.2 市场发展机会分析

14.1.3 进入市场时机判断

14.2 中国供应链金融行业投资壁垒分析

14.2.1 市场规模较小

14.2.2 信息的不对称

14.2.3 风险保障不足

14.2.4 企业经营问题

14.3 中国供应链金融行业投资风险提示

14.3.1 风险因素分析

14.3.2 主要操作风险

14.3.3 行业法律风险

14.3.4 融资信贷风险

14.3.5 风险应对建议

第十五章 中国供应链金融行业发展趋势及前景预测分析

15.1 供应链金融行业前景分析

15.1.1 以互联网为基础的产业整合加剧

15.1.2 产业供应链逐步与金融生态结合

15.1.3 金融科技成为产业的主导力量

15.1.4 防范风险成为产业发展核心内容

15.1.5 协同专业化成为产业发展主题

15.2 供应链金融发展趋势分析

15.2.1 主体发展趋势

15.2.2 服务扩展趋势

15.2.3 营销模式趋势

15.2.4 技术发展趋势

15.2.5 在线发展趋势

15.3 2020-2026年中国供应链金融行业预测分析

15.3.1 2020-2026年中国供应链金融行业影响因素分析

15.3.2 2020-2026年中国供应链金融行业市场规模预测

图表目录

图表1 供应链金融与传统融资方式的区别

图表2 传统融资模式示意图

图表3 供应链融资模式示意图

图表4 供应链金融产业全景图谱

图表5 供应链金融主要业务形态

图表6 2019年企业供应链金融业务模式类型分布

图表7 怡亚通主要业务模式

图表8 应收账款融资模式

图表9 融通仓融资模式

图表10 供应链金融三类模式的比较

图表11 供应链金融的动产质押融资模式流程

图表12 供应链金融的应收账款融资模式流程

图表13 传统保理（应收帐融资）银行、债权人、债务人关系

图表14 反向保理（应付帐融资）银行、债权人、债务人关系

图表15 BPO在风险和效率方面居于LC和OA之间

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国商业保理行业分析报告-市场深度研究与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/458317458317.html>