

2011-2015年中国头孢类抗生素行业调研与投资潜力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国头孢类抗生素行业调研与投资潜力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8831688316.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

头孢类抗生素为抗生素的一种。常用的头孢类抗生素药物有：头孢唑林、头孢拉定、头孢哌酮、头孢曲松、头孢呋辛等。

头孢菌素（先锋霉素），是一类广谱半合成抗生素，第一个头孢菌素在20世纪60年代问世，目前上市品种已达60余种。产量占世界上抗生素产量的60%以上。头孢菌素与青霉素相比具有抗菌谱较广，耐青霉素酶，疗效高、毒性低，过敏反应少等优点，在抗感染治疗中占有十分重要的地位。头孢菌素已从第一代发展到第四代，其抗菌范围和抗菌活性也不断扩大和增强。需要指出的是，代的划分主要是根据产品问世年代的先后和药理性能的不同。这种分类并不意味着第四代产品就比三代产品好，一、二代产品就属于淘汰产品，各有不同用途。

目录

第一章 2009-2010年中国头孢类抗生素行业市场发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国头孢类抗生素行业政策环境分析

- 一、2010年消毒产品禁止使用抗生素
- 二、2009-2010年食药监局关于抗生素的规定
- 三、抗生素价格政策分析
- 四、将受限用影响的抗生素药物
- 五、各方政策对行业的影响分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析
- 五、医药卫生体制改革步骤分析
- 六、新医改8500亿的投向分析

第二章 2009-2010年国外抗生素行业运行形势分析

第一节 2009-2010年国际抗生素市场发展现状

- 一、世界抗生素市场分布情况
- 二、世界抗生素销售市场分析

三、全球新型抗生素研发情况

四、兽用抗生素国际市场变化

第二节2009-2010年世界部分国家抗生素市场发展分析

一、美国抗生素市场分析

二、法国抗生素产品分析

三、英国抗生素市场分析

四、新西兰抗生素市场分析

第三节2009-2010年中美国买抗生素行业监管对比

一、抗生素使用情况

二、美国抗生素使用

三、中国抗生素使用

四、美国的管理方法

第四节2011-2015年世界抗生素市场发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界头孢类抗生素产品市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界头孢类抗生素产品市场发展分析

一、世界头孢类抗生素产业特点分析

二、世界头孢类抗生素市场动态分析

三、世界头孢类抗生素技术分析

第二节 2009-2010年世界各国头孢类抗生素产品市场动态分析

一、美国

二、日本

三、英国

第三节 2011-2015年世界头孢类抗生素市场发展趋势预测分析

第四章2009-2010年世界跨国（合资）公司主导国内市场发展分析

第一节 施贵宝及中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业研发新产品分析

三、企业竞争性财务指标分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 罗氏及上海罗氏制药有限公司

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业研发新产品分析

三、企业竞争性财务指标分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 辉瑞公司及辉瑞制药有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争性财务指标分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 葛兰素公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 赫司特公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第六节 新华 - 肯孚制药

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业研发新产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五章2009-2010年中国抗生素行业发展现状分析

第一节2009-2010年中国抗生素用量情况

- 一、中国医院抗菌药使用率
- 二、抗生素滥用的损失情况

第二节2009-2010年中国抗生素市场发展现状分析

- 一、中国抗生素市场形势分析
- 二、抗生素产业景气分析
- 三、抗生素药品浪费现象严重
- 四、抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景
- 五、抗生素上游领域发展分析

第三节2009-2010年中国抗生素价格走势分析

- 一、2008年抗生素价格分析
- 二、2008年抗生素产业步入高成本时代
- 三、2009-2010年5月抗生素类价格情况

第四节2009-2010年中国抗生素行业存在的问题及对策分析

- 一、抗生素滥用之忧

二、2008年北京药品不良反应报告

三、2009-2010年1季度合肥药品不良反应监测

四、中国抗生素制度和监管存在的问题

五、应对策略分析

第六章 2009-2010年中国头孢类抗生素产业发展焦点分析

第一节 2009-2010年中国头孢类抗生素产业发展概况分析

一、头孢类抗生素产品特点及重要性分析

二、头孢类抗生素中间体前景分析

三、口服头孢菌素“世福素”业界“金娃娃”

第二节 2009-2010年中国头孢类产品部分投建项目分析

一、上海抗生素集团——头孢中间体

二、天药集团——第三、四代头孢类抗生素原料药及制剂

三、山东罗欣药业——头孢原料药

四、Hikma制药集团——青霉素、头孢菌素

五、东瑞制药——头孢原料

第三节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场发展不足分析

第七章 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场运行状况分析

第一节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场运行分析

一、产品品牌市场占有率发展分析

二、产品需求状况分析

三、产品研发阶段发展分析

第二节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品细分市场需求状况分析

一、头孢曲松钠

二、头孢呋辛钠

三、头孢哌酮 / 舒巴坦

四、头孢他啶

五、头孢噻肟钠

六、头孢哌酮

第三节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场消费调研分析

第八章 2009-2010年中国头孢类抗生素企业营销策略研究

第一节 葛兰素史克抗生素系列推广策划案例

一、大市场决定大竞争

二、巧借力上新品

三、细节赢得广东市场

第二节 华北制药如何打造“抗生素王牌”

一、原料药的优势

二、制剂的竞争能力

第三节 经济转型期抗生素企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

第四节 抗生素原料药的营销观

一、采取技术营销的差异化策略

二、公共关系营销

三、全球化营销策略

四、绿色营销

第九章 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国抗生素市场竞争格局分析

一、抗生素以技术增强竞争力

二、抗生素市场竞争升级

三、高端抗生素市场竞争分析

第二节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品行业竞争分析

一、集中度分析

二、兼并重组分析

三、竞争力分析

第三节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场竞争存在的问题分析

第十章 2009-2010年中国头孢类抗生素市场主要企业竞争战略分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东鲁抗医药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 张家口制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳华药南方制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州第三制药厂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海新亚药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国头孢类抗生素产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国抗生素产业发展趋势分析

一、抗生素研究开发新趋势

二、新型 β-内酰胺类抗生素

三、2010年后的抗生素市场预测分析

四、新政下抗生素终端走向

第二节 2011-2015年中国头孢类抗生素市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国头孢类抗生素市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国头孢类抗生素行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国头孢类抗生素行业投资环境分析

第二节2009-2010年中国头孢类抗生素行业投资机会分析

一、头孢类抗生素投资潜力分析

二、头孢类抗生素吸引力分析

第三节2011-2015年中国头孢类抗生素行业投资风险预警分析

一、头孢类抗生素市场风险分析

二、头孢类抗生素竞争风险分析

三、头孢类抗生素融资风险分析

四、头孢类抗生素技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司经营收入走势图

图表：华北制药集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司负债情况图

图表：华北制药集团有限责任公司负债指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：华北制药集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西南药业股份有限公司经营收入走势图

图表：西南药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：西南药业股份有限公司负债情况图

图表：西南药业股份有限公司负债指标走势图

图表：西南药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西南药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司经营收入走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司负债情况图

图表：张家口制药集团有限责任公司负债指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：张家口制药集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司经营收入走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司负债情况图

图表：深圳华药南方制药有限公司负债指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华药南方制药有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司经营收入走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司盈利指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司负债情况图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司负债指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：苏州第三制药厂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司经营收入走势图

图表：上海新亚药业有限公司盈利指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司负债情况图

图表：上海新亚药业有限公司负债指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新亚药业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国头孢类抗生素价格走势分析

图表：2011-2015年中国头孢类抗生素产销预测分析

图表：2011-2015年中国头孢类抗生素进出口预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8831688316.html>