

中国糖醇行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖醇行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖醇是一种多元醇,含有两个以上的羟基。与石油化工合成的乙二醇、丙二醇、季戊四醇等多元醇不同,糖醇可以由来源广泛的、相应的糖来制取,即将糖分子上的醛基或酮基还原成羟基,而成的糖醇(如用葡萄糖还原生成山梨醇,木糖还原生成木糖醇,麦芽糖还原生成麦芽糖醇,果糖还原生成甘露醇等);不仅能食用,还可以作有机合成制取醇酸树脂和表面活性剂的原料。

我国市场上开发的糖醇都是具有特殊功效的糖类碳水化合物。根据结构,它们可分为单糖醇(如赤藓糖醇、木糖醇、山梨醇、甘露醇)和多糖醇(麦芽糖醇、乳糖醇)。而由于糖醇在人体代谢过程中具有不同于蔗糖的特殊功能,所以也称为功能性糖醇。目前我国相关糖醇产品由于具有优良特性,并符合当前天然、健康的主流消费趋势,已经作为食糖的替代品,在食品、饮料、医药等行业中得到了广泛应用。

一、市场规模现状

自上世纪80年代以来,我国随着国内食品加工业的快速发展以及代糖类产品市场份额逐步提高,我国糖醇行业整体保持良好的增长趋势,需求量呈现逐年增长态势,市场规模不断扩大。预计受益于经济的平稳增长、人们健康观念的不断增强以及食品、饮料、医药、等下游行业的持续发展等因素,以及功能性糖醇作为国际公认的安全的食糖替代品所具有的诸多优势,我国糖醇市场有着广阔的需求。数据显示,2020年我国糖醇产量达到137.46万吨,同比增长9.08%。

数据来源:中国淀粉工业协会,观研天下整理

目前我国功能性糖醇制造行业呈现出较明显的地域集中分布特征,拥有较强的产业集群效应。从地区上看,我国功能性糖醇制造业主要分布在华东、华北等地区。从各省市来看,山东、浙江是我国是糖醇生产主要集中地区。从具体企业来看,山东天力药业、山东福田、山东绿健、罗盖特营养食品有限责任公司是我国糖醇主要制造企业,其中2020年山东天力药业糖醇产量达到46.06万吨占到我国糖醇产量的41%。从品类产品来看,目前企业产能主要还是集中在木糖醇、山梨醇等大品类产品当中。

数据来源:观研天下整理

二、糖醇细分产品市场

经过多年的发展,我国糖醇产品有十几种,其中主流产品主要有木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、赤藓糖醇等。

1、山梨醇

山梨醇也可以成为山梨糖醇,是蔷薇科植物的主要光合作用产物。山梨糖醇可由葡萄糖还原而制取,在梨、桃、苹果中广泛分布,含量约为1%~2%。山梨醇有清凉的甜味,甜度约为

蔗糖的一半，热值与蔗糖相近，作为甜味剂使用不会引起龋齿。山梨醇广泛应用于食品、医药、日化等领域，其中食品工业中多为69~71%含量的山梨糖醇液。

近年来是我国山梨糖醇需求随着食品、医药、日化等下游市场的发展而持续增加。目前山梨醇是我国糖醇生产的第一大品种，2020年产量达到103.62万吨，比上年增长14.70%。

数据来源：中国淀粉工业协会，观研天下整理

其中液体山梨糖醇约占山梨糖醇整体市场的90%，主要用于牙膏、洗涤产品、化妆品等日化行业以及水产品、食品加工业，同时还作为生产维生素C及化工醇的原料，因其生产工艺简单、成本低，价格相对较低。未来随着食品、医药等行业需求的增加，预计晶体山梨糖醇的占比将逐渐提升。

（2）木糖醇

木糖醇是一种有机化合物，原产于芬兰，是从白桦树、橡树、玉米芯、甘蔗渣等植物原料中提取出来的一种天然甜味剂。在自然界中，木糖醇的分布范围很广，广泛存在于各种水果、蔬菜、谷类之中，但含量很低。对于人体来说，木糖醇也不是一种“舶来品”，它本就是人们身体正常糖类代谢的中间体。

木糖醇广泛应用于化工、医药、食品等领域，可制取表面活性剂、乳化剂、破乳剂、醇酸树脂及涂料，可代替甘油应用于造纸、日用品及国防工业，又是医药工业制造各种药物的原料。其中具体来看，木糖醇在口香糖的应用处于主导地位。

口香糖是世界上最古老的糖果之一。它是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人类放入口中嚼咬的糖类产品。伴随着人们对天然、健康产品的推崇，口香糖也在不断发展和调整，从而满足人们对健康的需求。

口香糖有着较强的基质黏性，因此咀嚼口香糖可以除去牙齿表面的食物残渣，有一定的清洁口腔的作用，有效提升口腔健康；同时，人类通过咀嚼口香糖可以带动面部肌肉运动，有助于面部血液循环与肌肉的锻炼，对牙齿颌面的发育也有一定的帮助；另外，咀嚼口香糖还有着提高注意力、减压、缓解坐飞机耳痛等作用，是一种受世界人民青睐的一种糖类产品。作为最受欢迎的休闲食品之一，口香糖市场规模多年来保持持续增长。有数据显示，近年来我国口香糖市场以每年10%的速度增长，目前市场规模已达40亿—50亿元。

近年来，随着市场对木糖醇的需求日趋旺盛，我国木糖醇产量不断增加。同时由于我国是农业大国，原料丰富，发展木糖醇工业具有得天独厚的条件。因此到目前我国是全球木糖醇重要出口国。数据显示，2021年我国木糖醇出口量42,241,631千克，出口金额为115,728,115。2022年1-2月，我国木糖醇出口量为8,435,151千克。

数据来源：海关总署，观研天下整理

美国、波兰、意大利、土耳其、俄罗斯、韩国、英国是我国木糖醇主要出口地区。以2021年1-10月数据为例，我国向美国木糖醇出口数量占比16.27%，是第一大出口地区；其次为

波兰、意大利、土耳其、俄罗斯，出口占比分别为15.76%、10.39%、7.45%、6.41%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

（3）麦芽糖醇

麦芽糖醇又名氢化麦芽糖，是一种新型的甜味剂，是我国糖醇产量第二大品类。麦芽糖醇甜度高、热量低、安全性好，原料也比较充足，制造工艺简单，具有其他甜味料所不具备的独特性能，因此被广泛用于糖味食品加工中。

近年来由于麦芽糖醇口感较好，且具有良好的非结晶性，可用于糖果、巧克力、果汁饮料、冰淇淋等产品中以代替蔗糖，使其口感细腻稠和、甜味可口，因此麦芽糖醇在糖果、巧克力、果汁饮料、冷饮等食品行业的使用规模不断增长。同时麦芽糖醇对糖尿病患者起着营养剂和辅助治疗的作用，而我国有近3000万糖尿病患者，在这一作用下对麦芽糖醇的需求量是相当可观的。

下游市场快速发展带动麦芽糖发展。例如糖果方面，作为我国传统的两大支柱零食产业之一，保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。数据显示，2021年1-11月中国糖果累计产量为273.2万吨，同比增长10.3%。而随着下游市场不断发展，对麦芽糖的需求也在不断扩展。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

随着市场需求的不断扩展，我国麦芽糖醇生产得到了较快发展，主要的生产企业有河南莲花英糖药业有限公司，山东龙力生物科技股份有限公司、山东绿健生物技术公司，山东百龙创园生物技术公司、浙江华康药业股份有限公司等。生产技术主要采用高纯度的结晶麦芽糖氢化制固体麦芽糖醇或色谱分离技术，后者转化率高，工艺较为先进。

（4）赤藓糖醇

赤藓糖醇是以葡萄糖为主要原料，利用解脂假丝酵母或丛梗孢酵母或类丝孢酵母经发酵转化为赤藓糖醇，再通过精制等工艺制得。是所有糖醇中唯一利用微生物技术生产的一种天然零热量甜味剂。赤藓糖醇不被酶所降解，不参与糖代谢，不引发血糖变化，宜于糖尿病人食用。

充足的原材料供给有利于赤藓糖醇行业的发展，玉米淀粉为赤藓糖醇制造重要原材料之一，近年来，中国玉米淀粉产量不断扩大，2020年中国玉米淀粉产量为3233万吨，较2019年的3097万吨同比增长4.4%。

受益于国内消费者减糖、控糖意识的广泛提升以及由此带动的国内无糖饮料行业的快速发展，而赤藓糖醇凭借“天然”“零热量”等优势成为了众多无糖饮料选用的甜味剂，国内赤藓糖醇市场需求持续旺盛、产品供不应求、产品价格增长较快。2019年中国赤藓糖醇产量为4.62万吨，2020年中国赤藓糖醇产量约为8.0万吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国糖醇行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国糖醇行业发展概述

第一节 糖醇行业发展情况概述

一、糖醇行业相关定义

二、糖醇特点分析

三、糖醇行业基本情况介绍

四、糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、糖醇行业需求主体分析

第二节中国糖醇行业生命周期分析

一、糖醇行业生命周期理论概述

二、糖醇行业所属的生命周期分析

第三节糖醇行业经济指标分析

一、糖醇行业的赢利性分析

二、糖醇行业的经济周期分析

三、糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球糖醇行业市场发展现状分析

第一节全球糖醇行业发展历程回顾

第二节全球糖醇行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲糖醇行业地区市场分析

一、亚洲糖醇行业市场现状分析

二、亚洲糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糖醇行业市场前景分析

第四节北美糖醇行业地区市场分析

一、北美糖醇行业市场现状分析

二、北美糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美糖醇行业市场前景分析

第五节欧洲糖醇行业地区市场分析

一、欧洲糖醇行业市场现状分析

二、欧洲糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲糖醇行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界糖醇行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球糖醇行业市场规模预测

第三章 中国糖醇行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对糖醇行业的影响分析

第三节中国糖醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对糖醇行业的影响分析

第五节中国糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国糖醇行业运行情况

第一节中国糖醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国糖醇行业市场规模分析

一、影响中国糖醇行业市场规模的因素

二、中国糖醇行业市场规模

三、中国糖醇行业市场规模解析

第三节中国糖醇行业供应情况分析

一、中国糖醇行业供应规模

二、中国糖醇行业供应特点

第四节中国糖醇行业需求情况分析

一、中国糖醇行业需求规模

二、中国糖醇行业需求特点

第五节中国糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、糖醇行业产业链图解

第二节中国糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对糖醇行业的影响分析

第三节我国糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国糖醇行业市场竞争分析

第一节中国糖醇行业竞争现状分析

一、中国糖醇行业竞争格局分析

二、中国糖醇行业主要品牌分析

第二节中国糖醇行业集中度分析

一、中国糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国糖醇行业市场集中度分析

第三节中国糖醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国糖醇行业模型分析

第一节中国糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国糖醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国糖醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国糖醇行业市场动态情况

第二节中国糖醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节糖醇行业成本结构分析

第四节糖醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国糖醇行业价格现状分析

第六节中国糖醇行业平均价格走势预测

- 一、中国糖醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国糖醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国糖醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国糖醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国糖醇行业区域市场现状分析

第一节 中国糖醇行业区域市场规模分析

一、影响糖醇行业区域市场分布的因素

二、中国糖醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区糖醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区糖醇行业市场分析

（1）华东地区糖醇行业市场规模

（2）华南地区糖醇行业市场现状

（3）华东地区糖醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区糖醇行业市场分析

（1）华中地区糖醇行业市场规模

（2）华中地区糖醇行业市场现状

（3）华中地区糖醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区糖醇行业市场分析

（1）华南地区糖醇行业市场规模

（2）华南地区糖醇行业市场现状

（3）华南地区糖醇行业市场规模预测

第五节 华北地区糖醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区糖醇行业市场分析

（1）华北地区糖醇行业市场规模

（2）华北地区糖醇行业市场现状

（3）华北地区糖醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区糖醇行业市场分析

（1）东北地区糖醇行业市场规模

（2）东北地区糖醇行业市场现状

（3）东北地区糖醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区糖醇行业市场分析

（1）西南地区糖醇行业市场规模

（2）西南地区糖醇行业市场现状

（3）西南地区糖醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区糖醇行业市场分析

（1）西北地区糖醇行业市场规模

（2）西北地区糖醇行业市场现状

（3）西北地区糖醇行业市场规模预测

第十一章 糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国糖醇行业发展前景分析与预测

第一节中国糖醇行业未来发展前景分析

一、糖醇行业国内投资环境分析

二、中国糖醇行业市场机会分析

三、中国糖醇行业投资增速预测

第二节中国糖醇行业未来发展趋势预测

第三节中国糖醇行业规模发展预测

一、中国糖醇行业市场规模预测

二、中国糖醇行业市场规模增速预测

三、中国糖醇行业产值规模预测

四、中国糖醇行业产值增速预测

五、中国糖醇行业供需情况预测

第四节中国糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国糖醇行业进入壁垒分析

一、糖醇行业资金壁垒分析

二、糖醇行业技术壁垒分析

三、糖醇行业人才壁垒分析

四、糖醇行业品牌壁垒分析

五、糖醇行业其他壁垒分析

第二节糖醇行业风险分析

一、糖醇行业宏观环境风险

二、糖醇行业技术风险

三、糖醇行业竞争风险

四、糖醇行业其他风险

第三节中国糖醇行业存在的问题

第四节中国糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国糖醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国糖醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国糖醇行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 糖醇行业营销策略分析

一、糖醇行业产品策略

二、糖醇行业定价策略

三、糖醇行业渠道策略

四、糖醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588316.html>