

2019年中国榨菜行业分析报告- 产业竞争格局与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国榨菜行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/438316438316.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业企业竞争分析

榨菜行业的竞争主要体现在品牌竞争、质量竞争、原材料竞争等方面。由于本行业进入门槛较低，产生了大批的竞争者，行业内比较有影响的品牌有乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰、斜桥、备得福、红山等，其中乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰牌榨菜曾被国家质检总局评为“中国名牌产品”。

2019年中国榨菜行业主要市场份额

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业威胁分析

榨菜加工企业主要原材料为青菜头，其主要集中在重庆、浙江两个省份，重庆、浙江两个省份的青菜头产量占到我国青菜头产量的80%以上，但是其榨菜加工企业占比较低，原材料领域的集中风险较大。

2019年中国青菜头产量分布

资料来源：观研天下数据中心整理

由于青菜头产量低、产品价格较低，导致农民种植意愿进一步减弱，我国的青菜头种植面积逐年下降。

2015-2019年中国青菜头种植面积规模

资料来源：观研天下数据中心整理

由于种植面积逐年下降我国的青菜头的产量也逐年下降，2019年产量约200多万吨规模，这与我国榨菜行业的快速发展形成了鲜明的对比。

2015-2019年中国青菜头产量规模

资料来源：观研天下数据中心整理

由于榨菜产品附加值较低，原材料占榨菜产品成本的比重较高，近年来随着人工成本的不断上升，青菜头等原材料价格不断增长，原材料占榨菜的成本的比重不断上升，对于榨菜产品的价格竞争力提出来更高的要求。

2015-2019年原材料占榨菜产品成本的比重

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业机会分析

随着国民消费水平的提高，消费结构、消费方式的转变，榨菜产品逐步从低端化走向品牌升级，产品的附加值不断提升。从我国的榨菜产品价格变化以及我国城镇居民可支配收入来看，两者呈现正相关的态势。随着我国城镇居民可支配收入的不断增长，榨菜产品的附加值也将不断增长。

2015-2019年中国城镇居民可支配收入

资料来源：观研天下数据中心整理

榨菜行业能促进农业结构调整，利于农业增效，农民增收。同时能有效吸纳农村富余劳动力就业，并带动机械制造、包装运输以及第三产业的发展，对推动农业现代化、加快新农村建设有重要作用，国家对于榨菜等产业的支持力度不断加大。

我国针对榨菜等产业的相关政策支持

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

【报告大纲】

第一章 榨菜行业相关基础概述及研究机构

1.1榨菜的定义及分类

1.1.1榨菜的界定

1.1.2榨菜分类

1.2榨菜行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3榨菜行业研究机构

1.3.1榨菜行业介绍

1.3.2榨菜行业研究优势

1.3.3榨菜行业研究范围

第二章 2017-2020年中国榨菜行业市场发展环境分析

2.1中国榨菜行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品制造业发展现状分析

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国榨菜行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2行业政策分析
 - 1、《食品安全法》
 - 2、ISO9001质量管理体系
 - 3、《食品安全法实施条例》
 - 4、《食品生产许可管理办法》
 - 5、《食品添加剂卫生管理办法》
- 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国榨菜行业社会环境分析
 - 2.3.1行业社会环境
 - 1、人口规模分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率
 - 6、绿色健康消费观念趋势
 - 7、消费升级发展趋势
 - 2.3.2社会环境对行业的影响分析
- 2.4中国榨菜行业技术环境分析
 - 2.4.1榨菜生产技术分析
 - 1、榨菜生产工艺分析
 - 2、榨菜现代化生产工艺
 - 2.4.2行业主要技术发展趋势
 - 2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国榨菜行业上、下游产业链分析

- 3.1榨菜行业产业链概述
 - 3.1.1产业链定义
 - 3.1.2榨菜行业产业链
- 3.2榨菜行业上游-榨菜种植产业发展分析
 - 3.2.1榨菜种植产业发展现状
 - 3.2.2榨菜种植产业供给分析
 - 3.2.3榨菜供给价格分析
 - 3.2.4榨菜供给区域分布

3.3榨菜行业下游-经销商情况分析

3.3.1榨菜经销商发展现状

3.3.2榨菜经销商规模情况

3.3.3榨菜经销商区域分布

3.4榨菜行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均榨菜消费情况

3.4.2榨菜消费者地域分布情况

3.4.3健康绿色消费观念下的榨菜消费市场

3.4.4榨菜消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际榨菜行业市场发展分析

4.12017-2020年国际榨菜行业发展现状

4.1.1国际榨菜行业发展现状

4.1.2国际榨菜行业发展规模

4.1.3国际榨菜主要技术水平

4.22017-2020年国际榨菜市场需求研究

4.2.1国际榨菜市场需求特点

4.2.2国际榨菜市场需求结构

4.2.3国际榨菜市场需求规模

4.32017-2020年国际区域榨菜行业研究

4.3.1欧洲市场

4.3.2美国市场

4.3.3日韩市场

4.42021-2026年国际榨菜行业发展展望

4.4.1国际榨菜行业发展趋势

4.4.2国际榨菜行业规模预测

4.4.3国际榨菜行业发展机会

第五章 2017-2020年中国榨菜行业发展概述

5.1中国榨菜行业发展状况分析

5.1.1中国榨菜行业发展阶段

5.1.2中国榨菜行业发展总体概况

5.1.3中国榨菜行业发展特点分析

1、产品缺乏创新

2、产品跟不上消费升级步伐

3、品牌营销意识落后

4、不注重品牌建设

5、同质化竞争普遍存在

5.22017-2020年榨菜行业发展现状

5.2.12017-2020年中国榨菜行业发展热点

5.2.22017-2020年中国榨菜行业发展现状

5.2.32017-2020年中国榨菜企业发展分析

5.3榨菜行业替代品及互补产品分析

5.3.1榨菜行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对榨菜行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2榨菜行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对榨菜行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4中国榨菜行业细分市场概况

5.4.1市场细分充分程度

5.4.2榨菜细分市场分析

5.5榨菜行业渠道与行业品牌分析

5.5.1榨菜行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2榨菜行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.6中国榨菜行业发展问题及对策建议

5.6.1中国榨菜行业发展制约因素

5.6.2中国榨菜行业发展对策建议

第六章 中国榨菜行业运行指标分析及预测

6.1中国榨菜行业企业数量分析

- 6.1.1中国榨菜行业企业数量情况
- 6.1.2中国榨菜行业企业竞争结构
- 6.2中国榨菜行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国榨菜行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12017-2020年中国榨菜行业市场规模分析
 - 6.3.22021-2026年中国榨菜行业市场规模预测
- 6.42017-2020年中国榨菜区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析
 - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国榨菜行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国榨菜行业市场供给分析
 - 1、2017-2020年中国榨菜行业供给规模分析
 - 2、2021-2026年中国榨菜行业供给规模预测
 - 6.5.2中国榨菜行业市场需求分析
 - 1、2017-2020年中国榨菜行业需求规模分析
 - 2、2021-2026年中国榨菜行业需求规模预测
- 6.62017-2020年中国榨菜行业产品价格分析
 - 6.6.12017-2020年中国榨菜行业产品价格回顾
 - 6.6.22017-2020年中国榨菜产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.32017-2020年中国榨菜产品价格影响因素分析
 - 6.6.42021-2026年中国榨菜产品价格预测
- 6.7榨菜行业进出口分析
 - 6.7.1出口分析
 - 1、榨菜出口总况分析
 - 2、榨菜出口量及增长情况
 - 3、榨菜细分行业出口情况
 - 4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、榨菜进口总况分析

2、榨菜进口量及增长情况

3、榨菜细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

第七章 中国互联网+榨菜行业发展现状及前景

7.1互联网给榨菜行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代榨菜行业大环境变化分析

7.1.2互联网给榨菜行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给榨菜行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+榨菜行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+榨菜行业营销模式变革分析

7.2中国互联网+榨菜行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+榨菜行业投资布局分析

1、中国互联网+榨菜行业投资切入方式

2、中国互联网+榨菜行业投资规模分析

3、中国互联网+榨菜行业投资业务布局

7.2.2榨菜行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+榨菜行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+榨菜行业竞争格局分析

1、中国互联网+榨菜行业参与者结构

2、中国互联网+榨菜行业竞争者类型

3、中国互联网+榨菜行业市场占有率

7.2.5中国榨菜垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6中国榨菜企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+榨菜行业市场前景分析

7.3.1中国互联网+榨菜行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+榨菜行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+榨菜行业市场发展趋势分析

第八章 中国榨菜行业消费市场调查

8.1榨菜市场消费需求分析

8.1.1榨菜市场的消费需求变化

8.1.2榨菜行业的需求情况分析

8.1.3榨菜品牌市场消费需求分析

8.2榨菜消费市场状况分析

8.2.1榨菜行业消费特点

8.2.2榨菜行业消费结构分析

8.2.3榨菜行业消费的市场变化

8.2.4榨菜市场的消费方向

8.3榨菜行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4榨菜行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国榨菜行业市场竞争格局分析

9.1中国榨菜行业竞争格局分析

9.1.1榨菜行业区域分布格局

9.1.2榨菜行业企业规模格局

9.1.3榨菜行业企业性质格局

9.1.4榨菜国际竞争格局分析

1、国际榨菜品牌格局

2、国际榨菜区域格局

3、国际榨菜市场集中度分析

4、中国榨菜市场国产品牌占比分析

9.2中国榨菜行业竞争五力分析

9.2.1榨菜行业上游议价能力

9.2.2榨菜行业下游议价能力

9.2.3榨菜行业新进入者威胁

9.2.4榨菜行业替代产品威胁

9.2.5榨菜行业现有企业竞争

9.3中国榨菜行业竞争SWOT分析

9.3.1榨菜行业优势分析（S）

9.3.2榨菜行业劣势分析（W）

9.3.3榨菜行业机会分析（O）

9.3.4榨菜行业威胁分析（T）

9.4中国榨菜行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国榨菜行业竞争策略建议

第十章 中国榨菜行业领先企业竞争力分析

10.1重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2四川省吉香居食品有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5四川省川南酿造有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6四川饭扫光食品股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7重庆市涪陵辣妹子集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.8四川省味聚特食品有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.9四川省惠通食业有限责任公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.10浙江博鸿小菜食品有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国榨菜行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2026年中国榨菜行业市场发展潜力分析

11.1.1中国榨菜行业市场空间分析

11.1.2中国榨菜行业竞争格局变化

11.1.3中国榨菜行业互联网+前景

11.22021-2026年中国榨菜行业发展趋势分析

11.2.1中国榨菜行业品牌格局趋势

11.2.2中国榨菜行业渠道分布趋势

11.2.3中国榨菜行业市场趋势分析

11.32021-2026年中国榨菜行业投资机会与建议

11.3.1中国榨菜行业投资前景展望

11.3.2中国榨菜行业投资机会分析

11.3.3中国榨菜行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国榨菜行业投资分析与风险规避

12.1中国榨菜行业关键成功要素分析

12.2中国榨菜行业投资壁垒分析

12.3中国榨菜行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国榨菜行业融资渠道与策略

12.4.1榨菜行业融资渠道分析

12.4.2榨菜行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国榨菜行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外榨菜行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外榨菜行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国榨菜行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2榨菜行业商业模式创新分析

13.3中国榨菜行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2榨菜行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：榨菜行业特点

图表：榨菜行业生命周期

图表：榨菜行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品制造工业产值分析

图表：中国榨菜品牌排行榜

图表：中国榨菜行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国榨菜产品市场渗透率分析

图表：中国榨菜国产品牌市场占有率分析

图表：高端榨菜品牌排行榜

图表：国际榨菜区域市场分布情况

图表：2017-2020年中国榨菜行业进口规模分析

图表：2017-2020年中国榨菜行业出口规模分析

图表：中国榨菜各个渠道销售占比分析

图表：中国榨菜行业互联网渠道占比分析

图表：2017-2020年榨菜行业市场规模分析

图表：2021-2026年榨菜行业市场规模预测

图表：2017-2020年中国榨菜行业供给规模分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国榨菜行业分析报告-产业竞争格局与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/438316438316.html>