

# 2010-2015年中国克拉霉素市场投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国克拉霉素市场投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/7831478314.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

克拉霉素是在大环内酯类抗生素中市场份额占据第二位的產品，由于其具有优越的抗菌作用以及较高的安全性，因此国内生产企业也经历了一场生产克拉霉素的热潮。但是市场上企业众多导致克拉霉素价格下跌，价格的下跌又使得克拉霉素出口受阻。克拉霉素出口量增加出口价格却降低的主要原因是我国克拉霉素的生产企业众多，众多的生产企业导致国内克拉霉素市场的恶性竞争加剧，最终导致克拉霉素价格下降。1998年，我国克拉霉素的市场价格可以达到1.2万元/公斤，而到现在已经下降到3000元/公斤的水平。虽然我国克拉霉素的价格下跌、出口受阻，但是克拉霉素的发展前景仍然看好。这一方面是因为同其他大环内酯类抗生素相比，克拉霉素的治疗作用更好且性价比更高；另一方面是因为不但欧盟国家是我国克拉霉素原料药的主要出口市场，而随着东南亚国家以及印度等对克拉霉素需求增加，我国的克拉霉素生产企业将会迎来新一轮的发展期。克拉霉素作为治疗爱滋病患者的首选药物，2008年，其在大环内酯类抗生素中所占的市场份额已经达到了24.84%。虽然近年来其价格有所降低，但是克拉霉素未来的出口前景将继续看好，国际市场仍将有较大的增长空间。

2009年，我国医药商品进出口总额为153.41亿美元；其中，进口额67.06亿美元，同比增长21.4%，增速比2009年前三季度加快2.5个百分点，出口额86.35亿美元，同比增长6.5%，增速比2009年前三季度加快5.1个百分点。医药行业累计完成固定资产投资额1,462.6亿元，同比增长36.3%，增速比2009年前三季度回落1.5个百分点，但仍较2008年同期加快10.4个百分点。2009年，国务院部署的《关于深化医药卫生体制改革的意见》再次作了修改完善。明确了今后3年的阶段性工作目标：到2011年，基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民，基本医疗卫生可及性和服务水平明显提高，居民就医费用负担明显减轻，“看病难、看病贵”的问题明显缓解。从2009年到2011年，重点抓好基本医疗保障制度等五项改革。3年内使城镇职工和居民基本医疗保险及新型农村合作医疗参保率提高到90%以上。2010年，对城镇居民医保和新农合的补助标准提高到每人每年120元，并适当提高个人缴费标准，提高报销比例和支付限额。据初步测算，为保障医疗改革的各项改革顺利进行，3年内各级政府预计投入8500亿元。目前，虽然宏观经济形势严峻，但由于医药产品的刚性需求特性以及新型农村合作医疗、新医改政策带来市场扩容的机遇，医药经济依然保持了平稳较快的发展势头。在2008年国家发改委公布的全国制造业平均利润增长只有4.9%的情况下，医药行业的销售增长和利润总额增长分别达到28.1%、28.3%。据中国医药企业管理协会保守估计，2009年，我国医药工业总产值达到1万亿元，保持20%的增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药协会等部门和机构公布和提供的大量数据资料，对我国克拉霉素的行业市场结构状况、市场发展状

况、区域市场发展状况和国际贸易状况进行了全面的分析。同时对我国克拉霉素行业的竞争和发展趋势进行了深入的研究；还对我国克拉霉素行业和企业的发展策略提出了独特的见解。是克拉霉素企业、克拉霉素行业投资机构和研究机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 克拉霉素介绍 1

##### 第一节 克拉霉素概况 1

###### 一、克拉霉素定义 1

###### 二、克拉霉素主要用途 1

###### 三、克拉霉素的不良反应 2

##### 第二节 克拉霉素临床研究进展分析 2

###### 一、国内克拉霉素临床应用概述 2

###### 二、克拉霉素对慢性阻塞性肺疾病研究分析 8

###### 三、克拉霉素治疗耐多药性肺结核研究分析 9

###### 四、克拉霉素根除幽门螺杆菌研究分析 10

#### 第二章 克拉霉素发展环境分析 12

##### 第一节 宏观国民经济发展分析 12

###### 一、2009年中国GDP分析 15

###### 二、2009年城乡居民家庭人均可支配收入 35

###### 三、恩格尔系数 36

###### 四、2009年工业发展形势分析 36

###### 五、2009年存贷款利率变化 44

###### 六、2009年财政收支状况 46

##### 第二节 社会发展环境分析 47

###### 一、人口规模分析 47

###### 二、年龄结构分析 50

###### 三、学历结构分析 51

###### 四、2008-2009年我国居民收入水平 52

###### 五、2009年零售市场情况分析 54

##### 第三节 我国抗生素行业发展分析 58

###### 一、医药中抗生素的种类分析 58

###### 二、中国抗生素市场分析 59

###### 三、抗生素企业受益新医改 70

#### 第三章 我国大环内酯抗生素行业市场发展分析 71

第一节 我国大环内酯抗生素行业市场分析	71
一、我国大环内酯类抗生素市场总体概况	71
二、大环内酯类抗生素主要品种分析	72
三、大环内酯类抗生素市场竞争分析	75
第二节 大环内酯抗生素市场规模分析	76
一、大环内酯抗生素市场规模分析	76
二、大环内酯抗生素市场规模预测	76
第三节 我国大环内酯抗生素行业细分市场格局分析	77
一、大环内酯药物在抗感染药物中地位分析	77
二、我国大环内酯抗生素细分市场格局	77
三、我国大环内酯抗生素种类集中度分析	78
第四章 我国克拉霉素经营指标分析	83
第一节 我国克拉霉素行业运营能力分析	83
一、我国克拉霉素行业盈利能力分析	83
二、我国克拉霉素行业偿债能力分析	84
三、我克拉霉素行业运营能力分析	84
第二节 我国克拉霉素行业运营水平分析	85
一、我国克拉霉素行业人工成本分析	85
二、我国克拉霉素行业盈利水平分析	90
第五章 我国克拉霉素市场情况分析	93
第一节 克拉霉素市场发展分析	93
一、克拉霉素在全球市场发展分析	93
二、克拉霉素在我国市场发展情况分析	95
三、克拉霉素在我国市场规模发展分析	97
四、克拉霉素在我国市场竞争格局分析	98
五、克拉霉素销售行业的竞争与机遇	100
第二节 克拉霉素企业竞争情况分析	103
一、克拉霉素企业竞争力分析	103
二、克拉霉素企业市场销售竞争分析	105
三、克拉霉素企业市场份额竞争分析	106
第六章 我国克拉霉素产量及价格分析	107
第一节 我国克拉霉素产量分析	107
一、我国克拉霉素产量分析	107
二、我国化学药品原料产量分析	107
第二节 我国克拉霉素价格分析	121

## 第七章 克拉霉素在药店消费情况分析 122

### 第一节 我国消费情况分析 122

- 一、我国消费者信心指数分析 122
- 二、我国居民消费价格分类指数分析 124

### 第二节 药店店员对克拉霉素认识分析 125

- 一、药店店员对克拉霉素的了解程度分析 125
- 二、药店店员对克拉霉素的了解渠道分析 125

## 第二部分 关联产业发展分析

## 第八章 克拉霉素产业链发展分析 127

### 第一节 抗生素行业发展分析 127

- 一、我国抗生素等产品产量居世界第一 127
- 二、2009年我国医院抗菌药使用率分析 128
- 三、2009年我国头孢类抗生素市场分析 131
- 四、2009-2012年抗生素产业运行形势 134
- 五、中国抗生素产业可持续性发展分析 137

### 第二节 硫氰酸红霉素市场情况分析 139

- 一、国内产能集中度高 139
- 二、用途广泛需求量大 140
- 三、硫氰酸红霉素出口市场分析 141
- 四、我国硫氰酸红霉素内销分析 142
- 五、硫氰酸红霉素市场前景分析 143

### 第三节 2009年硫氰酸红霉素市场供需分析 144

- 一、硫氰酸红霉素供需分析 144
- 二、2009年硫氰酸红霉素饲料应用需求分析 145
- 三、2009年硫氰酸红霉素临床应用需求分析 145
- 四、2009年硫氰酸红霉素市场份额走势分析 146
- 五、2009年国内硫氰酸红霉素生产能力分析 146
- 六、2009-2012年硫氰酸红霉素推广应用趋势 147

### 第四节 硫氰酸红霉素主要生产企业分析 148

- 一、宁夏启元药业 148
- 二、四川山山药业 150
- 三、宜都东阳光生化制药 151
- 四、河南新乡华星药厂 152
- 五、西安利君制药有限责任公司 154
- 六、岳阳同联药业有限公司 155

七、河南天方药业股份有限公司	158
第九章 中国医药行业发展分析	165
第一节 2009年医药行业运行情况分析	165
一、投资情况分析	165
二、生产情况分析	166
三、销售情况分析	171
四、进出口情况分析	173
五、价格情况分析	175
第二节 2009年医药行业经济效益分析	177
一、盈利能力分析	177
二、偿债能力分析	179
三、营运能力分析	181
四、成长能力分析	183
第三节 我国制药行业信息化发展分析	184
一、我国制药行业信息化现状分析	184
二、我国制药信息化的不足分析	185
三、我国制药信息化的需求分析	186
第四节 2010年医药行业发展趋势展望	187
一、宏观经济环境展望	187
二、医药行业发展趋势展望	191
第三部分 行业竞争格局	
第十章 中国克拉霉素市场竞争格局分析	193
第一节 医药行业的竞争格局分析	193
一、2008年医药行业企业竞争力分析	193
二、2009年国内原料药竞争情况分析	194
三、2009年医药企业核心竞争力分析	195
第二节 克拉霉素行业竞争分析	200
一、行业内现有企业的竞争	201
二、新进入者的威胁	202
三、替代品的威胁	202
四、供应商的讨价还价能力	203
五、购买者的讨价还价能力	203
第十一章 克拉霉素的主要生产企业分析	204
第一节 上海雅培制药有限公司	204
一、企业基本信息介绍	204

二、公司经营能力分析	204
三、公司发展动态	205
第二节 西安利君制药有限责任公司	206
一、企业基本信息介绍	206
二、公司主要财务指标分析	207
三、公司经营能力分析	207
第三节 齐鲁制药有限公司	208
一、企业基本信息介绍	208
二、公司经营能力分析	209
三、公司发展动态	209
第四节 江苏恒瑞医药股份公司	210
一、企业基本信息介绍	210
二、公司主要财务指标分析	211
三、公司经营能力分析	216
四、公司战略规划分析	216
第五节 丽珠集团丽珠制药厂	217
一、企业基本信息介绍	217
二、公司主要财务指标分析	218
三、公司经营能力分析	222
四、公司战略规划分析	223
第六节 天津红日药业股份有限公司	224
一、企业基本信息介绍	224
二、公司主要财务指标分析	225
三、公司投资要点分析	227
第七节 石药集团中诺药业有限公司	228
一、企业基本信息介绍	228
二、企业主要产品简介	229
三、企业发展前景分析	230
第八节 四川美大康药业股份有限公司	231
一、企业基本信息介绍	231
二、公司经营能力分析	232
三、公司战略规划分析	232
第九节 扬子江药业集团有限公司	232
一、企业基本信息介绍	232
二、公司经营能力分析	234

- 三、公司战略规划分析 235
- 第十节 浙江耐司康药业有限公司 236
  - 一、企业基本信息介绍 236
  - 二、公司经营能力分析 237
  - 三、公司发展动态 237
- 第十一节 浙江国邦药业有限公司 238
  - 一、企业基本信息介绍 238
  - 二、公司经营能力分析 238
  - 三、公司发展动态 238
- 第十二节 江西立信药业有限公司 239
  - 一、企业基本信息介绍 239
  - 二、公司经营能力分析 240
  - 三、公司发展动态 240
- 第十三节 浙江华义医药有限公司 241
  - 一、企业基本信息介绍 241
  - 二、公司经营能力分析 242
  - 三、公司战略规划分析 243
- 第十四节 上海现代制药股份有限公司 245
  - 一、企业基本信息介绍 245
  - 二、公司主要财务指标分析 247
  - 三、公司经营情况分析 251
  - 四、公司发展动态 251
- 第十五节 广州白云山制药股份有限公司 252
  - 一、企业基本信息介绍 252
  - 二、公司主要财务指标分析 253
  - 三、企业经营情况分析 257
  - 四、公司发展动态 258
- 第四部分 行业投资分析
- 第十二章 克拉霉素行业投资风险与防范措施 259
  - 第一节 投资风险分析 259
    - 一、制药行业风险与机遇 259
    - 二、金融危机对克拉霉素行业的影响 261
    - 三、国际市场对克拉霉素行业的影响 261
    - 四、药品质量对克拉霉素行业的影响 262
    - 五、环保压力对克拉霉素行业的影响 262

- 六、克拉霉素行业的政策风险 262
- 七、克拉霉素行业的技术风险 263
- 八、克拉霉素行业的经营风险 264
- 第二节 防范措施 267
- 第十三章 克拉霉素行业投资战略研究 269
- 第一节 克拉霉素行业发展战略研究 269
- 一、技术开发战略 269
- 二、产业战略规划 272
- 三、业务组合战略 274
- 四、营销战略规划 277
- 五、区域战略规划 279
- 六、企业信息化战略规划 288
- 第二节 我国克拉霉素品牌的战略思考 291
- 一、品牌的基本含义 291
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 291
- 三、品牌的特性和作用 292
- 四、品牌的价值战略 292
- 五、我国品牌竞争趋势 293
- 六、企业品牌发展战略 293
- 第三节 克拉霉素企业经营管理策略 296
- 一、企业经营策略综述 296
- 二、企业产品经营策略 297
- 三、企业渠道经营策略 298
- 四、企业并购策略分析 299
- 五、企业产业链模型分析 301
- 六、经济危机下企业经营管理策略 311

#### 图表目录

- 图表：2005-2009年GDP当季同比继续增长情况 15
- 图表：2006-2009年M1和M2同比增速情况 16
- 图表：1999-2009年城镇固定资产投资情况 17
- 图表：2005-2009年社会消费品零售总额情况 17
- 图表：2007-2009年消费品进出口情况 18
- 图表：2007-2009年产品出口情况 18
- 图表：2005-2009年CPI、PPI、CGPI同比情况 19
- 图表：2003-2009年经济增长情况 20

- 图表：2003-2009年通货膨胀情况 21
- 图表：2009年宏观经济预警指数分析 21
- 图表：2009年产业指标宏观预警指数分析 22
- 图表：2009年宏观经济景气指数分析 26
- 图表：2009年工业生产指数分析 26
- 图表：2009年工业从业人员分析 27
- 图表：2009年社会需求指数分析 27
- 图表：2009年社会收入指数分析 28
- 图表：2009年宏观经济先行指数分析 29
- 图表：2009年工业产品产销率分析 30
- 图表：2009年商品房本年新开工面积分析 30
- 图表：2009年投资新开工项目分析 31
- 图表：2009年消费者预期指数分析 31
- 图表：2009年港口货物吞吐量分析 32
- 图表：2009年货币供应量分析 32
- 图表：2009年沪市A股月成交金额分析 33
- 图表：2001-2009年工业增加值情况 41
- 图表：2008-2009年轻重工业增速情况 42
- 图表：2006-2009年工业企业利润增长情况 43
- 图表：人民币存款利率表分析 44
- 图表：人民币贷款利率表 45
- 图表：外汇存款利率表 45
- 图表：2007-2009年财政收入及其构成月度同比情况 46
- 图表：2009年与2003-2008年贷款月薪增额对比情况 47
- 图表：中国人口结构估计 50
- 图表：1953-2007年中国人口年龄结构变化 51
- 图表：2000-2009年主要基本抗生素原料产量发展变化 60
- 图表：2002-2009年主要抗生素制剂产量发展变化 61
- 图表：国内已上市的一至四代头孢类抗生素药物 62
- 图表：FDA认证的主要抗生素原料药企业代表 63
- 图表：近年国外首次上市抗感染药物 65
- 图表：主要抗生素制剂生产厂家数量和产量集中度 67
- 图表：国外抗生素与β-内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 68
- 图表：国内抗生素与β-内酰胺酶抑制剂组方与配比情况 69
- 图表：2009年克拉霉素市场竞争力统计 103

- 图表：克拉霉素企业竞争力指数分析 104
- 图表：2009年克拉霉素市场畅销排名统计 105
- 图表：2009年克拉霉素企业畅销指数分析 105
- 图表：2009年克拉霉素市场占有率统计 106
- 图表：2009年1-12月全国化学药品原料产量合计 107
- 图表：2009年1-12月北京化学药品原料产量合计 108
- 图表：2009年1-12月天津化学药品原料产量合计 108
- 图表：2009年1-12月河北化学药品原料产量合计 109
- 图表：2009年1-12月山西化学药品原料产量合计 109
- 图表：2009年1-12月内蒙古化学药品原料产量合计 110
- 图表：2009年1-12月辽宁化学药品原料产量合计 110
- 图表：2009年1-12月吉林化学药品原料产量合计 111
- 图表：2009年1-12月黑龙江化学药品原料产量合计 111
- 图表：2009年1-12月上海化学药品原料产量合计 112
- 图表：2009年1-12月江苏化学药品原料产量合计 112
- 图表：2009年1-12月浙江化学药品原料产量合计 113
- 图表：2009年1-12月安徽化学药品原料产量合计 113
- 图表：2009年1-12月福建化学药品原料产量合计 114
- 图表：2009年1-12月福建化学药品原料产量合计 114
- 图表：2009年1-12月山东化学药品原料产量合计 115
- 图表：2009年1-12月河南化学药品原料产量合计 115
- 图表：2009年1-12月湖北化学药品原料产量合计 116
- 图表：2009年1-12月湖南化学药品原料产量合计 116
- 图表：2009年1-12月广东化学药品原料产量合计 117
- 图表：2009年1-12月广西化学药品原料产量合计 117
- 图表：2009年1-12月重庆化学药品原料产量合计 118
- 图表：2009年1-12月四川化学药品原料产量合计 118
- 图表：2009年1-12月贵州化学药品原料产量合计 119
- 图表：2009年1-12月云南化学药品原料产量合计 119
- 图表：2009年1-12月陕西化学药品原料产量合计 120
- 图表：2009年1-12月甘肃化学药品原料产量合计 120
- 图表：2009年1-12月宁夏化学药品原料产量合计 121
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 122
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 122
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 122

- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 122
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 122
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 123
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 123
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 123
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 123
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 123
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 123
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 123
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 124
- 图表：2009年11月我国消费者信心指数 124
- 图表：2009年12月我国消费者信心指数 124
- 图表：2009年11月居民消费价格分类指数 124
- 图表：青霉素结构模型 128
- 图表：2008年上半年国内16城市样本医院销售领先前20位品牌统计 137
- 图表：河南新乡华星药厂主要原料药产品 152
- 图表：河南新乡华星药厂主要制剂产品 153
- 图表：河南新乡华星药厂化工及其他产品 153
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司每股指标 159
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司获利能力 159
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司经营能力 159
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司偿债能力 160
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司资本结构 160
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司发展能力 160
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司现金流量 160
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司主营业务收入 161
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司主营业务利润 161
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司营业利润 161
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司利润总额 162
- 图表：2008-2009年河南天方药业股份有限公司净利润 162
- 图表：2008年12月-2009年12月医药行业固定资产投资情况 165
- 图表：2008年11月-2009年12月医药行业固定资产投资额及其增速变化趋势 166
- 图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业总产值情况 167
- 图表：2008年11月-2009年12月医药行业工业总产值及其增速变化趋势 167
- 图表：2008年11月-2009年12月医药行业增加值增速变化趋势 168

- 图表：2008年12月-2009年12月医药行业新产品产值情况 169
- 图表：2008年11月-2009年12月医药行业新产品产值及其增速变化趋势 169
- 图表：2008年12月-2009年12月化学原料药产量情况 170
- 图表：2008年11月-2009年12月化学原料药产量及其增速变化趋势 170
- 图表：2008年11月-2009年12月中成药产量及其增速变化趋势 171
- 图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业销售产值情况 172
- 图表：2008年11月-2009年12月医药行业工业销售产值及其增速变化趋势 172
- 图表：2008年11月-2009年12月医药行业产销率变化趋势 173
- 图表：2009年7月-2009年12月医药品进出口情况 174
- 图表：2008年12月-2009年12月医药行业出口交货值情况 174
- 图表：2008年11月-2009年12月医药行业出口交货值及其增速变化趋势 175
- 图表：2008年12月-2009年12月医药行业工业品出厂价格指数变化趋势 176
- 图表：2008年12月-2009年12月中西药品及医疗保健用品零售价格指数变化趋势 177
- 图表：2007年11月-2009年11月医药行业成本费用利润率和销售净利率变化趋势 178
- 图表：2009年1-11月医药行业及其子行业主营业务收入和利润总额情况 179
- 图表：2007年11月-2009年11月医药行业主营业务收入和利润总额增长率变化趋势 179
- 图表：2007年11月-2009年11月医药行业资产负债率变化趋势 180
- 图表：2007年11月-2009年11月医药行业企业亏损面和亏损度变化趋势 181
- 图表：2007年11月-2009年11月医药行业应收帐款占主营业务收入比重变化趋势 182
- 图表：2007年11月-2009年11月医药行业流动资产周转次数变化趋势 183
- 图表：2007年11月-2009年11月医药行业主要成长性指标变化趋势 184
- 图表：2008年1月-2009年12月部分 宏观经济先行指标变化趋势 189
- 图表：2007年1季度-2009年4季度经济学家信心指数变化趋势 190
- 图表：2009年江苏恒瑞医药股份公司主营构成 211
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司每股指标 212
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司获利能力 212
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司经营能力 213
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司偿债能力 213
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司资本结构 213
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司发展能力 213
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司现金流量 213
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司主营业务收入 214
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司主营业务利润 214
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司营业利润 214
- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司利润总额 215

- 图表：2008-2009年江苏恒瑞医药股份公司净利润 215
- 图表：2009年丽珠医药集团股份有限公司主营构成 218
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司每股指标 219
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司获利能力 219
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司经营能力 219
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力 220
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司资本结构 220
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司发展能力 220
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量 220
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入 221
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润 221
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司营业利润 221
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润总额 222
- 图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司净利润 222
- 图表：2009年上海现代制药股份有限公司主营构成 247
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司每股指标 247
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司获利能力 247
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司经营能力 248
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司偿债能力 248
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司资本结构 248
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司发展能力 248
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司现金流量 249
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务收入 249
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务利润 249
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司营业利润 250
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司利润总额 250
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司净利润 250
- 图表：2009年上半年上海现代制药股份有限公司主营构成 253
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司每股指标 254
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司获利能力 254
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司经营能力 254
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司偿债能力 255
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司资本结构 255
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司发展能力 255
- 图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司现金流量 255

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务收入 256

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司主营业务利润 256

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司营业利润 256

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司利润总额 257

图表：2008-2009年上海现代制药股份有限公司净利润 257

图表：区域发展战略咨询流程图 285

图表：区域SWOT战略分析图 287

图表：企业经营策略层次分析 297

图表：产业链运行机制示意图分析 308

图表：产业链运行机制之间的关系分析 309

图表：产业链螺旋式发展示意图 310

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/7831478314.html>