

# 2017-2022年中国消防车市场竞争态势及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消防车市场竞争态势及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258314258314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国消防车市场竞争态势及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

### 第一章消防车行业相关概述

#### 第一节消防车行业相关概述

一、产品相关定义

二、产品分类情况

三、产品用途分析

四、消防车发展历程

#### 第二节消防车行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

### 第二章2016年消防车行业发展环境分析

#### 第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节消防车行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、《专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则》
- 三、《公安部关于修改<消防监督检查规定>的决定》
- 四、《中华人民共和国消防法》新修订版
- 五、《关于进一步加强消防工作的若干意见》
- 六、《消防产品监督管理规定》
- 七、消防车免税政策的调整

### 第三节消防车行业技术环境分析

- 一、消防车相关技术标准
- 二、消防车技术发展的特点
- 三、行业技术性能要求
- 四、行业技术性能要求趋势

## 第三章2017-2022年消防车市场供需分析

### 第一节消防车市场供给状况

- 一、2014-2016年消防车产量分析
- 二、2017-2022年消防车产量预测

### 第二节消防车市场需求状况

- 一、2014-2016年消防车需求分析
- 二、2017-2022年消防车需求预测

### 第三节2016年消防车市场价格分析

- 一、消防车产品价格分析
- 二、产品价格影响因素分析

## 第四章消防车行业产业链分析

### 第一节消防车行业产业链概述

### 第二节消防车上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状分析
- 二、汽车底盘行业发展情况
- 三、钢板行业发展情况分析
- 四、橡胶行业发展情况分析

### 第三节消防车下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、公安消防部队
- 三、地方或企业的专职消防队
- 四、解放军专职消防队

## 第五章2014-2016年机动消防车=进出口分析

## 第一节2014-2016年中国机动消防车进口分析

### 一、中国机动消防车进口数量情况

中国机动消防车进口数量情况

### 二、中国机动消防车进口金额情况

中国机动消防车进口金额情况

### 三、中国机动消防车进口来源分析

中国机动消防车进口来源

### 四、中国机动消防车进口均价分析

中国机动消防车进口均价

## 第二节2014-2016年中国机动消防车出口分析

### 一、中国机动消防车出口数量情况

### 二、中国机动消防车出口金额情况

### 三、中国机动消防车出口流向分析

### 四、中国机动消防车出口均价分析

## 第六章消防车行业用户使用关注影响因素

### 第一节产品质量

### 第二节产品功能

### 第三节产品价格

### 第四节交货周期

### 第五节售后服务

## 第七章消防车行业市场营销战略分析

### 第一节消防车行业营销渠道模式分析

#### 一、厂家直销模式

#### 二、代理营销模式

#### 三、网络销售模式

### 第二节消防车行业市场营销策略分析

#### 一、产品开发与定位策略

#### 二、定价目标与价格策略

#### 三、渠道建设与管理策略

#### 四、企业品牌策略及运作

#### 五、公共关系与推广策略

#### 六、企业营销服务策略分析

### 第三节消防车企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节消防车企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章消防车行业主要生产厂商调研分析

第一节中国消防企业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第二节湖北江南专用特种汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

第三节湖北合力专用汽车制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

第四节四川森田消防装备制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

#### 第五节重庆南方迪马专用车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

#### 第六节长沙中联消防机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

#### 第七节中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业竞争优势分析

#### 第八节上海金盾特种车辆装备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业销售网络分析

#### 第九节苏州市捷达消防车辆装备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业销售网络分析

第十节北京中卓时代消防装备科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

第九章中国消防车行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年消防车行业趋势预测分析

一、消防车发展趋势分析

二、消防车市场前景分析

三、消防车市场趋势分析

四、消防车发展机遇分析

第二节2017-2022年消防车行业投资前景分析

一、政策变动风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术人才流失风险

第三节2017-2022年消防车行业投资策略及建议

第十章消防车企业投融资战略分析

第一节消防车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节消防车企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节消防车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第四节消防车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/258314258314.html>