

2019年中国光伏行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光伏行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/438312438312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

国内政策明朗，需求可期政策逐步明朗。我国的光伏政策在2018年可谓是跌宕起伏，531新政给了光伏行业不小的打击，但是政策底也随之被验证。能源局在去年年底召开的太阳能发展“十三五”中期评估成果座谈会中，释放了一系列的积极信号，对于531新政进行了纠偏。2019年上半年,光伏政策经过近半年的酝酿和调整终于在530落地,光伏的政策环境趋于明朗化。与以往政策不同的是，竞价补贴和平价并行是今年的主旋律，光伏已经逐步迈向平价新时代。

2019年光伏政策一览

时间

政策

政策要点

2019/1/7

关于积极推进风电光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知

1、开展平价上网和低价上网试点项目。2、保障优先发电和全额保障性收购。3、结合跨省跨区输电通道建设推进无补贴风电光伏发电项目建设。

2019/4/11

关于 2019 年风电光伏发电建设管理有关要求的通知

1、优先建设平价项目。2、规范项目竞争方式配置。3、严格落实电力送出和消纳。4、优化建设投资营商环境。

2019/4/28

关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知

1、集中式和全额上网分布式指导价为 0.4、0.45 和 0.55 元/千瓦时。2、自发自用工商业补贴0.1 元/千瓦时，户用分布式0.18 元/千瓦时。

2019/5/10

关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知

1、对电力消费设定可再生能源电力消纳责任权重。2、售电企业和电力用户协同承担消纳责任。3、电网企业成电经营区消纳责任权重实施的组织责任。

2019/5/30

关于 2019 年风电光伏发电项目建设有关事项的通知

1、全国排序选择纳入补贴的项目。2、2019年补贴总额度 30 亿元。3、7.5 亿元用于户用光伏，竞价补贴 22.5 亿元。

资料来源：各部委

国内下半年迎来装机旺季,核心零部件价格有望小幅上涨。根据光伏协会的数据，2019

年1-6月份我国新增光伏装机11.4GW，同比下降超过50%，主要原因是光伏政策出台较晚。目前竞价项目结果出炉，今年享受国家补贴的竞价项目为22.78GW，此外平价项目计划有4.6GW在今年并网，户用和光伏扶贫累计有5.2GW。再加上存量项目指标结转到今年并网的10GW，今年国内装机预计在40-45GW左右，三季度装机量逐渐环比出现增长，四季度将出现抢装行情。

平价后,空间可期。未来2-3年是光伏行业迈向平价的关键时期。一是政策支持,政策倾向继续支持光伏等可再生能源的发展，创造并网条件，认可户用的单独管理，加强特高压的建设，完善电力交易市场化，给予市场足够的空间。二是技术进步,光伏全产业链技术进步速度惊人,电池片效率不断攀升,组件功率不断增加,这都为光伏平价提供有力支撑。平价有利于行业发展，国内的光伏装机量将持续增长。

我国光伏年度装机容量及预测

数据来源：光伏行业协会

供应全球，全球市场乐观光伏产品出口快速增长，海外需求持续升温。2019年上半年，光伏产品出口总额106.1 亿美元，同比增长31.7%，其中硅片、电池片、组件的出口额分别为9.5亿元、6.6亿元和90亿元，电池片出口量超过2018年全年出口量，组件出口量月36GW，同比增长近一倍。进口方面，2019年上半年我国多晶硅料进口约9万吨，同比增长21.6%，进口单价为8.56美元/千克。反映出全球对光伏需求持续升温。

2018年光伏产品出口情况

数据来源：海关总署

出口市场多元化。从出口市场分布来看，2019年上半年光伏组件的出口呈遍地开花的局面。出口额超过亿美元的国家或地区有16个（18年12个），出口量超过1GW的国家或地区10个（18年4个），前十出口市场中亚洲国家3个，欧洲国家4个，拉美国家2个，大洋洲1个。此外，由于欧盟双反的取消，市场出现复苏局面，荷兰、西班牙、乌克兰、葡萄牙、德国、比利时的组件出口明显增长，而受201、中美贸易战等影响，对美国的光伏组件出口仅1137万美元，约10MW，进一步下降。

2018年上半年光伏组件出口各国占比（单位：%）

数据来源：海关总署

2019年上半年光伏组件出口各国占比（单位：%）

数据来源：海关总署

全球市场前景乐观。随着全球对可再生能源的重视，应对气候变化是全世界的呼声和共识，目前已经有178个国家签订了巴黎协定，146个国家设定了可再生能源目标，丹麦甚至已经设定了实现100%可再生能源供应的目标。此外，国际能源署提出2030年全球可再生能源30%的发展目标，欧洲提出2050年的实现100%可再生能源方案。2019年全球主要市场中美印日需求平稳，西班牙、法国、荷兰、意大利等欧洲市场老树新芽，澳大利亚、土耳其、墨西哥、埃及等新兴市场快速崛起，前景乐观。根据各预测机构的数据，2019年全球装

机在105-130GW左右，GW级的新增装机国家将超过15家。

全球光伏装机量及预测

数据来源：Solarpower Europe

新兴市场光伏装机预测（单位：GW）

数据来源：Solarpower Europe

高效产品溢价明显，技术进步加速国内光产品价格整体平稳，单晶高效产品溢价明显。2018年531之后，由于国内需求减少产能过剩，导致光伏产品价格大幅下降，跌幅近50%。2019年上半年光伏产品价格总体趋于平稳，一季度新疆、内蒙等新硅料产能释放，硅料价格在3月份经历一轮下跌后，基本维持在60-70元/kg。单晶产品价格相较于多晶产品一直存在溢价，其中单晶硅片溢价高达64%。单晶PERC电池片溢价32%；单晶PERC组件溢价21%。这说明市场对高效产品有明显的偏好，从7月份的最新光伏产品报价来看，两大单晶硅片厂商坚持不提价来保证下半年的单晶市场占有率，电池片厂商也相应降低perc单晶电池片价格来引导下游对单晶的取向，单晶路线已经成为市场的主流。

硅料价格走势（单位：元or美元/kg）

资料来源：光伏行业协会

硅片价格走势（单位：元/W）

资料来源：光伏行业协会

电池片价格走势（单位：元/W）

资料来源：光伏行业协会

组件价格走势（单位：元/W）

资料来源：光伏行业协会

技术进步加速成本下降。近年来，光伏行业的技术进步速度惊人，今年以来技术进步趋势更加明显。1月16日，隆基股份单晶双面PERC电池经国家光伏质检中心(CPVT)测试，正面转换效率达到了24.06%，是商业化尺寸PERC电池效率首次突破24%，就此打破了行业此前认为的PERC电池24%的效率瓶颈，再次成为新世界纪录的创造者。5月，天合光能宣布其光伏科学与技术国家重点实验室所研发的高效N型单晶i-TOPCon太阳能电池光电转换效率高达24.58%，创造了大面积TOPCon电池效率新的世界纪录。同月，隆基股份再度刷新72型双面半片组件功率世界纪录，组件正面功率突破450W。技术进步是光伏成本下降驱动力之一。现阶段多晶硅新建产能成本可控制到5万元/吨，单晶硅片价格已经下降到3.12元/片，多晶硅片价格下降到1.86元/片，组件不含税成本已经下降到1.7元/W以下，未来组件成本的下降途径还有效率的提升，铸锭、拉棒单位能耗的下降以及原材料成本的降低。

光伏行业深度洗牌，技术进步和降本速度超预期，格局明朗，龙头企业的行业地位难以撼动。光伏市场广阔，国内装机下半年回暖，海外需求依旧强劲，出口型企业受益。（T

C)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国光伏行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国 光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

一、光伏行业相关定义

二、光伏行业基本情况介绍

三、光伏行业发展特点分析

第二节 中国 光伏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光伏行业产业链条分析

三、中国 光伏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国 光伏行业生命周期分析

一、光伏行业生命周期理论概述

二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

一、光伏行业的赢利性分析

二、光伏行业的经济周期分析

三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 光伏行业进入壁垒分析

一、光伏行业资金壁垒分析

二、光伏行业技术壁垒分析

三、光伏行业人才壁垒分析

四、光伏行业品牌壁垒分析

五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球 光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球 光伏行业发展历程回顾

第二节 全球 光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 光伏行业地区市场分析

一、亚洲 光伏行业市场现状分析

二、亚洲 光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 光伏行业市场前景分析

第四节 北美 光伏行业地区市场分析

一、北美 光伏行业市场现状分析

二、北美 光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美 光伏行业市场前景分析

第五节 欧盟 光伏行业地区市场分析

一、欧盟 光伏行业市场现状分析

二、欧盟 光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟 光伏行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界 光伏行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球 光伏行业市场规模预测

第三章 中国 光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品 光伏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 光伏行业运行情况

第一节 中国 光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 光伏行业市场规模分析

第三节 中国 光伏行业供应情况分析

第四节 中国 光伏行业需求情况分析

第五节 中国 光伏行业供需平衡分析

第六节 中国 光伏行业发展趋势分析

第五章 中国 光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国 光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国 光伏市场格局分析

第一节 中国 光伏行业竞争现状分析

一、中国 光伏行业竞争情况分析

二、中国 光伏行业主要品牌分析

第二节 中国 光伏行业集中度分析

一、中国 光伏行业市场集中度分析

二、中国 光伏行业企业集中度分析

第三节 中国 光伏行业存在的问题

第四节 中国 光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国 光伏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国 光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国 光伏行业消费市场动态情况

第二节 中国 光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏行业成本分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 光伏行业价格现状分析

第六节 中国 光伏行业平均价格走势预测

一、中国 光伏行业价格影响因素

二、中国 光伏行业平均价格走势预测

三、中国 光伏行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国 光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国 光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 光伏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 光伏市场规模分析

四、华东地区 光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 光伏市场规模分析

四、华中地区 光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 光伏市场规模分析

四、华南地区 光伏市场规模预测

第九章 2016-2019年中国 光伏行业竞争情况

第一节 中国 光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 光伏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国 光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国 光伏行业市场机会分析

三、中国 光伏行业投资增速预测

第二节 中国 光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国 光伏行业市场发展趋势预测

- 一、中国 光伏行业市场规模预测
- 二、中国 光伏行业市场规模增速预测
- 三、中国 光伏行业产值规模预测
- 四、中国 光伏行业产值增速预测
- 五、中国 光伏行业供需情况预测

第四节 中国 光伏行业盈利走势预测

- 一、中国 光伏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

- 一、光伏行业政策风险分析
- 二、光伏行业技术风险分析
- 三、光伏行业竞争风险分析
- 四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业企业经营发展分析及建议

- 一、光伏行业经营模式
- 二、光伏行业销售模式
- 三、光伏行业创新方向

第三节 光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 光伏行业发展战略及规划建议

第一节 中国 光伏行业品牌战略分析

- 一、光伏企业品牌的重要性
- 二、光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国 光伏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 光伏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国 光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国 光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 光伏行业定价策略分析

第三节 中国 光伏行业营销渠道策略

一、光伏行业渠道选择策略

二、光伏行业营销策略

第四节 中国 光伏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 光伏行业重点投资区域分析

二、中国 光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianli/438312438312.html>