

中国数字电视行业深度调查及未来五年发展规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视行业深度调查及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/218306218306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视又称为数位电视或数码电视，是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的二进制数字流来传播的电视类型，与模拟电视相对。其信号损失小，接收效果好。

报告大纲：

第一章 数字电视的定义及其相关要素

1.1 数字电视的概念阐释

1.1.1 数字电视的定义

1.1.2 数字电视基本特点

1.1.3 数字电视的用途

1.1.4 数字电视的产生发展

1.2 数字电视与相关概念的联系和区别

1.2.1 数字电视和数字电视机之间的关系

1.2.2 数字电视与数字高清电视

1.2.3 数字电视与传统电视的不同点

1.2.4 数字电视和模拟电视之间的区别

1.3 数字电视的分类

1.3.1 按信号传输方式分类

1.3.2 按产品类型分类

1.3.3 按清晰度分类

1.3.4 按显示屏幕幅型分类

1.3.5 按扫描线数（显示格式）分类

1.4 数字电视传输方式

1.4.1 卫星数字电视

1.4.2 有线数字电视

1.4.3 地面数字电视

第二章 2012-2015年世界数字电视产业的发展

2.1 世界数字电视产业发展现状

2.1.1 各国政府积极推动数字电视产业发展

2.1.2 全球数字电视市场运行现状

2.1.3 全球数字电视整体转换进展

2.1.4 全球数字电视传输标准格局

2.1.5 全球数字电视市场增长预测

2.2 欧洲市场

2.2.1 欧洲地面数字电视发展历程

2.2.2 欧洲地区数字电视转换现状

2.2.3 欧洲的数字电视标准

2.2.4 荷兰数字电视市场运行现状

2.2.5 爱尔兰地面数字电视推进行程

2.2.6 黑山共和国将全面推广数字电视

2.3 英国

2.3.1 英国 数字电视发展历程与背景解析

2.3.2 英国 卫星数字电视的发展状况

2.3.3 英国 有线数字电视的发展状况

2.3.4 英国 地面数字电视的发展状况

2.3.5 英国 数字电视转化的政府职能分析

2.3.6 英国 数字电视发展的产业链条分析

2.4 美国

2.4.1 美国 电视数字化进程的阶段

2.4.2 美国 数字电视转化过程研究

2.4.3 美国 发展数字电视发展策略

2.5 香港

2.5.1 香港地面数字电视发展概况

2.5.2 香港地面数字电视的网络建设

2.5.3 香港地面数字电视普及计划

2.5.4 香港地面数字电视接收机市场分析

2.5.5 香港地面数字电视发展的经验与启示

第三章 2012-2015年中国数字电视产业的发展

3.1 中国数字电视产业的发展背景

3.1.1 中国数字电视发展的战略规划及政府推动

3.1.2 中国数字电视转化的阶段安排

3.1.3 中国数字电视发展的历程概述

3.1.4 中国数字电视产业发展的优势

3.1.5 广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

3.2 2012-2015年中国数字电视产业发展现状

3.2.1 行业稳步发展

3.2.2 产业规模倍增

3.2.3 产业融合发展

3.2.4 行业发展动向

3.3 数字电视与IPTV发展的比较分析

3.3.1 目标受众

3.3.2 运营主体、运营牌照

3.3.3 硬件与安装

3.3.4 收视内容及效果

3.3.5 盈利模式

3.3.6 业务的拓展与未来的发展

3.4 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析

3.4.1 数字电视受到新媒体的冲击

3.4.2 新媒体对数字电视的影响

3.4.3 新媒体环境下数字电视的发展模式

3.5 数字电视开拓增值业务的分析

3.5.1 数字电视开拓增值业务的优势

3.5.2 数字电视增值业务的分类

3.5.3 发展数字电视与互联

3.5.4 新型的数字化时代展望

3.6 中国数字电视产业链环节浅析

3.6.1 网络运营商

3.6.2 机顶盒

3.6.3 数字电视机

3.6.4 内容供应商

3.6.5 软硬件设备供应商

3.6.6 应用软件环节

第四章 2012-2015年中国数字电视市场分析

4.1 数字电视市场发展综述

4.1.1 数字电视市场发展的客观规律

4.1.2 数字电视市场发展的驱动因素分析

4.1.3 国内数字电视市场发展迅速

4.1.4 数字电视一体机发力抢占市场

4.2 中国数字电视用户收视特征调研分析

4.2.1 数字电视用户与非数字电视用户收视比较

4.2.2 数字电视频道在数字电视用户中的收视表现

4.2.3 数字电视用户使用数字电视的主要功能

4.2.4 全国数字电视用户满意度

4.3 中国电视收视状况调查分析

4.3.1 电视主要接受方式

4.3.2 各类电视频道覆盖情况

4.3.3 电视节目内容受用户青睐情况

4.3.4 用户对各类媒体接触程度

4.3.5 有线数字电视与IPTV用户满意度情况

4.3.6 电视购物等新兴渠道消费调查情况

4.3.7 农村居民电视媒体获取信息情况

第五章 2012-2015年有线数字电视分析

5.1 中国有线电视数字化的发展分析

5.1.1 有线电视数字化的内涵和特殊作用

5.1.2 有线电视数字化发展的重大意义

5.1.3 中国有线数字电视发展的阶段划分

5.1.4 推进我国有线数字电视快速发展的主要因素

5.1.5 我国有线数字电视增值业务发展的突破口

5.1.6 我国有线电视数字化发展的未来方向

5.2 中国有线数字电视用户数量分析

5.2.1 2012年中国有线数字电视用户数量

5.2.2 2012年中国有线高清数字电视用户数量

5.2.3 2013年中国有线数字电视用户数量

5.2.4 2014年中国有线数字电视用户数量

5.3 中国有线数字电视的发展现状

5.3.1 2012年中国有线数字电视智能卡应用状况

5.3.2 2013年有线数字电视运营商成立广告联盟

5.3.3 2013年中国有线数字电视服务加快推进

5.3.4 2014年中国有线数字电视智能卡应用状况

5.4 我国有线数字电视的网络应用价值分析

5.4.1 有线数字电视网络的组成

5.4.2 有线数字电视网络的特点

5.4.3 有线数字电视网络的发展方向

5.4.4 有线数字电视对网络的要求

第六章 2012-2015年地面数字电视发展分析

6.1 全球地面数字电视发展现状及启示

6.1.1 发达国家发展进程

6.1.2 发展现状及未来预测

6.1.3 发展的的问题及解决办法

6.1.4 对中国数字电视发展的启示

6.2 2012-2015年中国地面数字电视的发展现状

6.2.1 地面数字电视国标的起源

6.2.2 中国地面数字电视发展回顾

6.2.3 我国地面数字电视设备发展现状

6.2.4 我国地面数字电视标准现状分析

6.2.5 我国加强地面数字电视业务管理

6.2.6 国家出台地面数字电视推进新政

6.3 中国地面数字电视的发展前景及趋势

6.3.1 地面数字电视发展机遇

6.3.2 地面数字电视前景展望

6.3.3 地面数字电视发展面临重大转变

6.3.4 我国地面数字电视未来发展规划

第七章 2012-2015年我国主要地区数字电视产业的发展

7.1 北京

7.1.1 北京数字电视的转换模式

7.1.2 北京高清交互数字电视发展

7.1.3 数字电视技术企业项目落户北京通州

7.1.4 北京数字电视产业发展存在的问题

7.2 广东

7.2.1 深圳有线电视数字化发展模式

7.2.2 广州数字电视实现一体化收看

7.2.3 广州番禺试点发行数字电视金卡

7.2.4 广州有线数字电视业务新收费标准出台

7.3 杭州

7.3.1 杭州数字电视产业发展借鉴

7.3.2 杭州数字电视服务全新升级

7.3.3 杭州数字电视业务实施捆绑销售

7.3.4 杭州数字电视高清频道再扩容

7.4 山东

7.4.1 青岛为第一个有线数字电视示范城

7.4.2 东营数字电视转换进程安排

7.4.3 菏泽市有线数字电视发展迅速

7.4.4 烟台有线数字电视实行新收费标准

7.4.5 山东数字电视的发展趋向

7.5 四川

7.5.1 四川有线数字电视转换进展安排

7.5.2 四川地面数字电视发展状况

7.5.3 四川内江数字电视发展规划

7.5.4 四川江油数字电视推进计划

7.5.5 四川仁寿斥巨资推进有线电视数字化

7.6 其他地区

7.6.1 福建有线数字电视整体转化发展规划

7.6.2 山西高平市农村数字电视转换进展

7.6.3 重庆巫山数字电视转换进程加快

7.6.4 河南省有线电视开启数字化整体转换

7.6.5 辽宁广电数字电视业务内容服务合作动态

第八章 2012-2015年数字电视运营企业分析

8.1 中视传媒股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 北京歌华有线电视网络股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 深圳市天威视讯股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 同方股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 陕西广电网络传媒股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 经营效益分析

8.6.3 业务经营分析

8.6.4 财务状况分析

8.6.5 未来前景展望

8.7 湖南电广传媒股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 经营效益分析

8.7.3 业务经营分析

8.7.4 财务状况分析

8.7.5 未来前景展望

8.8 上市公司财务比较分析

8.8.1 盈利能力分析

8.8.2 成长能力分析

8.8.3 营运能力分析

8.8.4 偿债能力分析

第九章 2012-2015年数字机顶盒的发展分析

9.1 数字机顶盒概述

9.1.1 数字机顶盒的定义

9.1.2 数字机顶盒基本构成

9.1.3 不同机顶盒的主要功能和特点

9.1.4 数字机顶盒的价值分析

9.2 中国数字机顶盒市场的发展

9.2.1 中国数字机顶盒市场发展概述

9.2.2 2012年中国数字机顶盒市场发展概况

9.2.3 2012年机顶盒主流品牌产品状况及地域分布

9.2.4 2013年中国机顶盒市场发展特征解析

9.2.5 2013年新政对机顶盒产业的影响解读

9.2.6 2014年中国数字机顶盒市场发展现状

9.2.7 机顶盒产业链相关环节分析

9.3 2012-2015年中国机顶盒细分产品发展分析

9.3.1 有线高清交互机顶盒

9.3.2 IPTV机顶盒

9.3.3 OTT机顶盒

9.3.4 卫星与地面机顶盒

9.4 中国数字机顶盒发展问题及对策

9.4.1 数字机顶盒亟需建立开放的软硬件平台

9.4.2 智能机顶盒面临的挑战

9.4.3 机顶盒行业未来发展路径思考

9.4.4 中国数字机顶盒市场发展策略

9.5 中国数字机顶盒市场前景趋势分析

9.5.1 机顶盒技术的发展方向

9.5.2 机顶盒呈多元化发展趋势

9.5.3 机顶盒产品类型发展方向

9.5.4 数字机顶盒的竞争趋向

9.5.5 数字机顶盒的发展前景

第十章 2013-2015年中国数字电视接收机进出口数据分析

10.1 2013-2015年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口数据分析

10.1.1 2013-2015年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口总量分析

10.1.2 2013-2015年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析

10.1.3 2013-2015年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析

10.2 2013-2015年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析

10.2.1 2013-2015年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析

10.2.2 2013-2015年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析

10.2.3 2013-2015年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析

10.3 2013-2015年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析

10.3.1 2013-2015年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析

10.3.2 2013-2015年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析

10.3.3 2013-2015年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析

10.4 2013-2015年其他彩色数字电视接收机进出口数据分析

10.4.1 2013-2015年其他彩色数字电视接收机进出口总量分析

10.4.2 2013-2015年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进出口分析

10.4.3 2013-2015年主要省市其他彩色数字电视接收机进出口分析

第十一章 数字电视技术分析

11.1 数字电视技术的发展

11.1.1 数字电视的应用技术

11.1.2 数字电视技术在有线电视网中的应用

11.1.3 高清晰度电视技术

11.1.4 模拟电视技术中的数字技术

11.2 数字电视的相关技术介绍

11.2.1 数字电视广播流程和实现手段

11.2.2 数字电视关键技术

11.2.3 数字电视信源编解码技术

11.2.4 数字电视的复用系统

11.2.5 数字电视的信道编解码和调制解调

11.3 数字电视产业化中的核心技术

11.3.1 芯片设计

11.3.2 软件

11.3.3 CA、CA移植或机卡分离

11.3.4 机顶盒系统集成

11.4 数字电视网络双向化发展的技术分析

11.4.1 数字电视网络双向化概述

11.4.2 Cable Modem技术

11.4.3 CMTS技术

11.4.4 LAN技术

11.4.5 EPON技术

11.5 数字电视地面传输技术

11.5.1 数字电视地面传输技术及其重要地位

11.5.2 中国数字电视地面传输技术已超世界水平

11.5.3 数字电视地面传输技术标准化的意义

11.6 数字电视技术的发展趋势

11.6.1 高清数字电视

11.6.2 网络电视

11.6.3 卫星直播电视

11.6.4 手机电视

11.7 下一代数字电视技术的发展前景和技术要求

11.7.1 现行数字电视方案的缺陷

11.7.2 下一代数字电视解码器应有的功能特点

11.7.3 对开放式数字电视参考平台的需求

11.7.4 结论概述

第十二章 数字电视投资分析

12.1 中国数字电视产业的投资机遇

12.1.1 国内数字电视发展迎来政策性机会

12.1.2 网络运行商在数字电视产业链中盈利最大

12.1.3 数字电视内容提供商争抢市场商机

12.1.4 数字电视产业迎来黄金发展期

12.1.5 中国数字电视产业链投资热点分析

12.2 中国数字电视行业进入退出壁垒

12.2.1 进入壁垒分析

12.2.2 退出壁垒分析

12.3 中国数字电视产业投资风险分析

12.3.1 市场风险

12.3.2 技术风险

12.3.3 经营风险

12.3.4 政策风险

第十三章 数字电视的前景与趋势分析

13.1 中国数字电视产业发展的前景与趋势

13.1.1 中国数字电视产业前景展望

13.1.2 我国数字电视发展趋势分析

13.1.3 数字家庭产业发展趋势分析

13.2 2015-2019年中国数字电视市场容量预测

13.2.1 数字电视行业发展影响因素分析

13.2.2 2015-2019年中国数字电视用户市场规模预测

13.2.3 对2015-2019年中国高清数字电视用户市场规模预测

13.2.4 对2015-2019年中国有线数字电视机顶盒出货量预测

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/218306218306.html>