

2009-2012年中国白酒行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国白酒行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830528305.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍目前，我国白酒行业进入了新的发展阶段。以四川泸州、宜宾、邛崃、绵竹为代表的“川酒板块”，以贵州仁怀茅台镇为代表的“黔酒板块”，以江苏“三沟一河”以及安徽古井贡、文王贡、曲子窖、皖酒集团为代表的“淮河名酒带”以及山西“杏花村”为代表的“清香型白酒板块”，成为中国白酒产业的主要力量。2008年1-9月我国白酒累计产量为389.8万吨，增速16.5%，增速同比下降6个百分点，环比下降1.4个百分点。白酒9月单月产量为50.1万吨，增速12.6%，10月份增速环比略升了0.7个百分点，回升并不明显，同比仍下降20个百分点。预计在今后5-10年内，优质白酒总产量将以5-10%的幅度递增，销售额以10-20%幅度递增，创利税以15-20%幅度递增。我国白酒行业目前主要特点是，白酒市场集中度一直不太高、浓香型依然占据市场主导地位、高档酒消费成为亮点、老白酒名牌企业发展较为迅猛。茅台作为国内高端白酒的领头羊，2008年上半年实现营业收入46.20亿元，较2007年同期增长75.72%，而净利润为22.39亿多元，较2007年同期的8.49亿元增长163.56%。五粮液2008年上半年主营酒类的营业收入超过了45亿元，实现净利润12.96亿元，同比增长了13%左右。其中高价位酒上半年营业收入超33.5亿元，毛利率高达73.53%。面对2008年全球愈演愈烈的经济危机，中国由出口导向型转向扩大内需维持经济增速，但中国目前还不能满足所有的内需国际化的进程中，所释放出来的消费空间是巨大的。这无疑为高端酒饮提供一个练好内功的机会，来促进产品和品牌的升级，从而带动产业升级。展望未来，中国白酒消费更倾向于品牌消费。高端白酒市场需求的增长趋势短期不会改变，宏观经济的快速增长所带来的居民消费结构升级以及企业、政府消费的需求增长还将延续，白酒行业景气在未来3至5年继续维持高位。随着人们生活水平的提高，人们在购买白酒消费时将更加重视产品的质量以及保健和营养功能，加上购买力的提高，因此高档名优白酒的消费量将呈上升趋势。那么，在当前白酒行业发展形势下，我国白酒企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略，及时调整产品结构呢？本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及白酒分会、中国行业调研网、国内外相关报刊杂志的基础信息，立足于制酒饮料行业整体发展环境，对中国白酒行业的运行情况、市场及各区域市场、消费者和营销策略、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来白酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来白酒企业应采取的战略措施，为白酒经营企业以及计划投资白酒行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。附录部分为国家统计局统计公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调

研，充分满足客户需求。报告目录第一部分 行业发展分析第一章 中国白酒行业发展现状	
1第一节 中国白酒行业的分类与特性	1一、白酒的分类 1二、白酒香型介绍
2三、白酒行业的特征 2四、白酒生产的特性 3	2第二节 中国白酒行业发展历程与现状
9一、白酒行业发展的历程 9二、白酒酿造技术现状 12	3三、2008年白酒行业发展现状
12第二章 中国酒业整体运行情况分析 15	15第一节 2008年中国制酒饮料行业运行情况分析
15一、2008年中国制酒饮料业总体运行情况 15	15二、2008年中国制酒饮料市场供需分析
15三、2008年中国制酒饮料业生产情况分析 17	17四、2008年中国制酒饮料业销售增长情况
18五、2008年中国制酒饮料市场价格分析	20
20第二节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测	21一、困扰我国酒业发展的五大问题
21二、酒业在变化中走向一个新时期 23	23三、2008年《反垄断法》对酒企带来的影响
28四、2008年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测	31
31第三章 中国白酒行业运行情况分析 41	41第一节 2008年中国白酒行业运行情况分析
41一、2008年中国白酒行业运行情况 41	41二、2008年中国白酒业经营情况分析
66三、2008年中国白酒行业发展特征 67	67四、2008年中国白酒企业情况
68五、2008年中国白酒品牌十大分类 69	69第二节 2008年中国白酒行业运行情况分析及预测
72一、2008年中国白酒行业运行情况及预测 72	72二、2008年中国白酒价格运行情况分析
76三、2008年中国中国白酒业发展趋势 83	83第三节 中国白酒行业存在的问题
86一、中国白酒企业六大硬伤 86	86二、白酒行业自身存在的问题
88三、我国白酒行业目前存在的问题 90	90四、2010年白酒行业面临新挑战 94
94第四节 2008年我国白酒投资情况分析 96	96一、白酒行业开始复苏 96
96二、国家政策逐渐宽松 97	97三、我国白酒产业未来趋势 98
98四、公司层面分析 100	100五、五粮液整体上市有望再受投资者追捧
100六、顺鑫农业白酒高增长成投资亮点	101
101七、湖北白酒多元化投资成主流 104	104第二部分 市场发展分析第四章 中国白酒市场分析
105第一节 中国白酒市场状况分析 105	105一、中国白酒市场发展特征
105二、2008年我国白酒市场分析 108	108三、2008年我国白酒企业发展情况
109四、2008年白酒市场涨价提价分析 111	111五、2008年年份白酒市场调查
113六、2008年中国白酒资本整合情况 119	119第二节
2008年及未来几年中国白酒行业市场预测 121	121一、2008年中国白酒市场规模预测
121二、2008及未来几年白酒市场发展趋势	122
122三、2008-2012年白酒行业面临的挑战及格局变化 124	124第三节 高端白酒市场分析及预测
127一、高档酒市场特征 127	127二、高端白酒的消费特征
131三、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析 131	131四、揭示洞藏工艺价值
132五、2008年我国中高档白酒市场分析 133	133六、2008年我国高档白酒市场分析
136七、2010年高档白酒市场规模预测 142	142第四节 中档白酒市场分析及预测
143一、中档酒将成激烈争夺领域 143	143二、中档酒市场发展特点及趋势

143	三、2008年我国中低端白酒市场分析	及发展策略	146	四、中档白酒入粤淘金	148
第五章 中国白酒分区域市场分析					
150 第一节 华北地区白酒市场					
150 一、华北市场概述					
150 二、北京白酒市场					
150 三、天津白酒市场					
158 四、河北白酒市场					
159 五、山西白酒市场					
161 六、内蒙古白酒市场					
163 第二节 华东地区白酒市场					
164 一、华东地区市场概述					
164 二、上海白酒市场					
164 三、山东白酒市场					
168 四、江苏白酒市场					
170 五、浙江白酒市场					
174 六、安徽白酒市场					
180 七、江西白酒市场					
190 八、福建白酒市场					
192 第三节 华南地区白酒市场					
197 一、华南市场概述					
197 二、广东白酒市场					
197 三、广西白酒市场					
202 四、海南白酒市场					
205 第四节 华中地区白酒市场					
210 一、华中市场概述					
210 二、河南白酒市场					
210 三、湖南白酒市场					
212 四、湖北白酒市场					
218 第五节 东北地区白酒市场					
223 一、东北地区概述					
223 二、黑龙江白酒市场					
223 三、吉林白酒市场					
227 四、辽宁白酒市场					
230 第六节 西北地区白酒市场					
233 一、西北地区市场概述					
233 二、陕西白酒市场					
233 三、甘肃白酒市场					
236 第七节 西南地区白酒市场					
239 一、西南市场概述					
240 二、四川白酒市场					
240 三、重庆白酒市场					
242 四、贵州白酒市场					
244 五、云南白酒市场					
246 第三部分 消费者及营销策略分析					
第六章 白酒消费者分析					
251 第一节 白酒消费需求分析					
251 一、2008年白酒消费主流及趋势					
251 二、2008年中高档酒销量猛增					
252 三、探寻2008年白酒消费的主旋律					
253 四、高端白酒消费者体验品牌化的成长路径					
256 五、白酒消费警惕“后继乏人”					
261 第二节 白酒消费者购买行为分析					
263 一、白酒消费者购买行为类型分析					
263 二、白酒消费者购买动机分析					
264 三、白酒消费者购买方式分析					
265 四、白酒消费者购买目分析					
265 五、白酒消费者对广告促销的态度分析					
266 第三节 中产阶级白酒消费群体分析					
267 一、中产阶级扩大带来的机会					
267 二、中产阶级的消费特征					
267 三、中产阶级市场竞争策略					
268 第四节 “80后”白酒消费群体分析					
269 一、“80后”未来的主流消费群体					
269 二、“80后”群体的消费特征分析					
269 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略					
270 四、我国白酒行业开抢“80后”消费群					
272 第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示					
273 一、白酒消费行为特点					
273 二、白酒消费行为的价值体现					
275 三、白酒消费行为价值体现的营销启示					
276 四、白酒业呼唤“知识价值革命”					
278 第七章 白酒营销策略分析					
281 第一节 白酒营销形势分析					
281 一、白酒营销模式及其发展趋势					
281 二、新形势下酒企的“取势”营销					
284 三、2008年苏酒全面振兴令人瞩目					
288 四、2008年老牌白酒企业汾酒要改制					
290 五、2008年榆林白酒市场变局					
292 六、2008年徽酒进入发展关键期					
295 七、2008年洋河大曲再起风云					
298 第二节 白酒营销渠道分析					
300 一、渠道的价值					
300 二、渠道及渠道模式的变化					
301 三、中国白酒渠道现状					
302 四、白酒渠道未来的发展方向					
304 五、白酒终端现状与策略分析					
305 六、电子商务对白酒营销渠道的发展					
307 第三节 白酒营销策略分析					
310 一、白酒营销规律分析					
310 二、白酒淡季营销策略分析					
316 三、白酒企业促销攻略					

317四、白酒企业三、四级市场攻略	320五、白酒的细分市场策略		
325六、简装白酒的营销策略	330七、品牌打造是影响白酒企业的核心要素	333第四节	
酒企后奥运体育营销策略	334一、后奥运机会点的跟紧	335二、媒体推广配合点的跟紧	
336三、目标对象切入点的跟紧	337四、终端推广发力点的跟紧		
337五、长远化体育营销的跟紧	338六、多元化体育营销的跟紧		
338七、联合化体育营销的跟紧	339八、系统化体育营销的跟紧	339第五节	
白酒广告策略分析	340一、酒类营销的广告投入法则	340二、白酒广告进入修身时代	
346三、百加得白酒电台营销策略			
349四、2008年1季度白酒系列品牌电视广告播出情况综述		351第六节	
白酒文化营销策略分析	358一、白酒业：契合文化的品牌想象力		
358二、中国白酒文化营销策略	362三、浅析白酒如何注入新文化		
365四、白酒企业泛文化营销	367第四部分	行业竞争格局第八章	
白酒行业竞争状况分析	370第一节	白酒市场竞争特点	370一、中档酒
370二、渠道价值仍然不可低估		370三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点	
371四、促销方式以单纯产品促销为主		371五、地域市场品牌仍占消费主流	
372六、商务用酒的消费比例	372第二节	中国白酒行业集中度分析	
372一、白酒行业集中度逐步提高	373二、白酒行业利润集中于行业龙头	373第三节	
当前白酒行业竞争格局	375一、2008年高端白酒寡头格局基本形成		
375二、2008年白酒竞争情况	376三、2008年白酒行业竞争日益激烈		
378四、品牌开发塑造白酒品牌竞争力	379五、白酒文化竞争的两个战略制高点		
381六、2010年白酒行业发展新格局	385第九章	白酒替代品行业竞争分析	394第一节
啤酒行业	394一、2008年中国啤酒行业运行情况分析		
394二、2008年中国啤酒发展情况及预测	397三、中国啤酒行业变局分析	398第二节	
葡萄酒行业	399一、中国葡萄酒行业发展特征分析	399二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠	
402三、2008年下半年中国葡萄酒行业发展趋势	403第三节	黄酒行业	
406一、我国黄酒行业区域经济特征及发展情况	406二、2008-2015年黄酒行业发展趋势		
410第四节	保健酒行业	411一、2008年保健酒市场分析	
411二、2008年下半年保健酒发展预测	414三、潜力巨大保健酒“劲头十足”	415第五节	
烈性洋酒在中国的发展	416一、目前烈性洋酒市场概况		
416二、中国成世界洋酒市场争夺焦点	422三、洋酒在中国的未来发展趋势		
423四、2008年烈性洋酒与高端白酒的博弈	431第十章	中国白酒重点企业分析	435第一节
五粮液	435一、五粮液概况	435二、2008年公司经营情况分析	
436三、2008年公司财务数据分析	437四、公司最新发展动态及策略	443第二节	贵州茅台
451一、贵州茅台概况	451二、2008年公司经营情况分析	452三、2008年公司财务数据分析	
452四、公司最新发展动态及策略	457第三节	四川剑南春集团有限责任公司	

461一、公司概况	461二、公司经营情况分析	462三、公司最新发展动态及策略	462第四节
泸州老窖股份有限公司	464一、泸州老窖公司概况	465二、2008年公司经营情况分析	466三、2008年公司财务数据分析
	466四、公司未来发展展望	472第五节	
四川水井坊股份有限公司	476一、公司概况	476二、2008年公司经营情况分析	477三、2008年公司财务数据分析
	477四、公司最新发展动态及策略	482第六节	
四川沱牌曲酒股份有限公司	489一、公司基本情况	489二、2008年公司经营情况分析	490三、2008年公司财务数据分析
	491四、公司最新发展动态及策略	496第七节	
山西杏花村汾酒厂股份有限公司	503一、公司概况	503二、2007-2008年公司经营情况分析	504三、2008年公司财务数据分析
	505四、公司最新发展动态及策略	509第八节	
酒鬼酒股份有限公司	513一、公司概况	513二、2008年公司经营情况分析	514三、2008年公司财务数据分析
	514四、公司最新发展动态及策略	519第九节	
湖北稻花香集团	524一、公司基本情况	524二、2008年公司经营情况分析	525三、2008年公司发展战略
526第十节 安徽古井贡酒股份有限公司	527一、公司基本情况	527二、2008年公司经营情况分析	528三、2008年公司财务数据分析
529四、公司最新发展动态及策略	534第十一章 中国白酒中小企业发展分析	538第一节	
中小品牌白酒面临的问题	538一、资金短缺	538二、融资能力低	539三、市场竞争力低
539四、人才短缺	540五、做品牌与销量的“夹缝生存困惑”	540六、市场狭窄	541第二节
中小白酒企业的竞争定位	541一、基于地缘优势上的盘整	541二、基于产品包装上的优势	542三、基于产品品质上的定位
		543四、基础促销创新上的差异	545五、基于品牌传播上的突破
546第三节	2008—2010年中小品牌白酒突围之道	547一、区域抢跑	548二、市场卡位
548三、差异领先	549四、资源聚焦	550五、慎行渠道细分策略	551第四节
招商性中小企业攻略	553一、招商性中小企业现状及发展瓶颈	554二、招商性中小企业成功方略	555第五部分
发展趋势及战略第十二章	中国白酒行业发展环境与趋势分析	556第一节	
中国白酒行业经济环境分析与预测	556一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析	556二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳”	559三、2008年中国宏观经济运行情况分析
560四、“十一五”经济发展预测	571第二节	中国白酒行业发展环境分析与预测	573一、2008年白酒项国家标准实施情况
	573二、2008年货币从紧对酒企的影响	574三、“十一五”期间国家对酿酒行业的产业政策	578四、2008年全球金融危机下的中国白酒
578五、金融海啸对高端白酒的影响	580第三节	白酒行业景气度分析及预测	583一、白酒业景气度分析
583二、2010年白酒行业景气度预测	585第四节	未来白酒行业发展趋势	589一、白酒未来行业发展趋势
589二、白酒低度化趋势	592三、低价白酒是主流	595四、新趋势左右白酒国际化	596第十三章
中国白酒包装现状与发展	601第一节	中国白酒包装现状分析	601一、白酒包装现状
601二、浅谈白酒包装设计现状	601三、白酒包装的理性回归		

601四、国内白酒包装的设计存在局限性	604第二节	白酒包装发展策略	
605一、白酒包装如何提高竞争力	605二、白酒包装需要推陈出新		
606三、白酒包装如何打出品牌	608四、白酒包装需要推陈出新	610第三节	
白酒包装发展趋势	612一、白酒包装应着眼实用	614二、追求高档化	616三、崇尚个性化
617四、包装材料的变化	618五、包装色调上的变化	619第十四章	
中国白酒行业发展战略分析	621第一节	中国白酒行业新盈利模式探析	
621一、产品结构向中高档方向发展	622二、利润快速增长的内生性势头会持续		
625三、行业龙头企业	626第二节	中国白酒的蓝海战略	
626一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断	627二、白酒企业开辟蓝海的方向		
633三、中国白酒的蓝海战略	634第三节	白酒海外市场攻略	638一、区域的选择
638二、模式的选择	639三、时机与方式的选择	639第十五章	中国白酒品牌发展战略分析
641第一节	白酒品牌发展理论策略分析	641一、建设白酒品牌的十大法则	
641二、白酒品牌布局策略	645三、白酒品牌客户资源的战略整合		
651四、中小白酒企业的品牌经营	659五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点		
662六、成功创建白酒品牌的关键	667第二节	一线品牌攻略	669一、成长现状与发展瓶颈
669二、一线品牌的发展之路	670第三节	二线品牌攻略	671一、二线品牌现状与发展瓶颈
672二、二线品牌未来成功方略	672第四节	区域地产品牌攻略	673一、
区域地产品牌现状及发展瓶颈	674二、区域地产品牌成功方略	674第五节	
贴牌企业未来成功攻略	675一、贴牌企业现状及发展瓶颈	675二、贴牌企业发展攻略	
676附录附录一	2007-2008年白酒产品产量及增长率分地区统计数据		
1一、2007年全国白酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据			
1二、2008年全国白酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据			14附录二
2007-2008年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据			
24一、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标			
24二、2008年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标			25附录三
2007-2008年白酒制造业分地区主要经济指标统计数据			
27一、2007年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据			
27二、2008年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据			71附录四
2007-2008年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据			
157一、2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据			
157二、2008年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据			
195图表目录正文图表目录图标：2007年中国白酒主要分布（1）			
5图标：2007年中国白酒主要分布（2）	5图标：1952-2007年中国名酒评选历史		
6图标：中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性	7图标：中国八大名酒（1979		
年评定）生产工艺以及品质上的独特性	8图表：中国年份白酒现状		

- 11图表：1949-2007年5月中国白酒产量变化表
- 11图表：1999-2008年中国白酒产量变化
- 12图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化
- 14图表：2002-2008年白酒类上市公司主营业务收入与毛利率变化
- 14图表：2008年1-5月全国饮料、酒类产品产量增长情况
- 16图表：2008年1-5月份饮料制造业销售值增长情况
- 16图表：2008年1-5月制酒饮料产成品增长情况
- 17图表：2008年1-6月主要饮料产品产量增长情况
- 18图表：2008年1-9月全国饮料酒产量
- 18图表：2008年1-6月饮料制造业工业总产值增长情况
- 19图表：2008年1-6月饮料制造业累计出口交货值增长情况
- 20图表：2004-2008年中国白酒产量及同比增速
- 50图表：2008年1-5月白酒分区域收入、利润增长及毛利率比较
- 50图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化
- 51图表：2005-2007年中国酒饮料行业利润对比
- 51图表：1996-2007年白酒类上市公司平均利润
- 51图表：2002-2008年白酒类上市公司一季度主营业务收入与毛利率变化
- 52图表：2007年2-12月白酒产品产量全国统计数据
- 52图表：2007年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图
- 53图表：2007年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图
- 53图表：2007年1-11月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图
- 53图表：2003-2007年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图
- 54图表：2007年1-11月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图
- 54图表：2003-2007年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图
- 54图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 55图表：2007年1-12月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据
- 56图表：2007年1-11月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据
- 57图表：2007年1-11月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据
- 58图表：2008年2-9月白酒产量全国统计数据
- 59图表：2008年1-9月白酒产品累计产成品全国增长趋势图
- 59图表：2008年1-9月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据
- 60图表：2008年1-9月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图
- 61图表：2008年1-9月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据
- 62图表：2008年1-9月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据
- 63图表：2008年1—9月全国及各省份白酒制造累计资产总计比去年同期增长情况
- 65图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 66图表：2008年8月白酒销售收入前十家企业

- 66图表：1996-2007年白酒类上市公司平均利润 73图表：1996-2007年中国白酒产量变化
73图表：2008年9月份中国白酒价格表 77图表：2008年1-4月一二线白酒涨幅
77图表：2008年9月份中国白酒价格表（续）78图表：2008年9月份中国白酒价格表（续）
79图表：2008年11月份中国白酒价格表(名酒) 79图表：白酒与其他酒精饮料消费特征比较
131图表：北京物美超市部分白酒价格统计 155图表：2008年2-8月北京白酒产量统计
155图表：2008年2-8月河北白酒产量统计
161图表：山西省太原市场高档白酒类市场主要销售品种
162图表：山西省太原市场中档白酒类市场主要销售品种
162图表：山西省太原市场低档白酒类市场主要销售品种
162图表：2008年2-8月山西白酒产量统计 162图表：2008年2-8月山东白酒产量统计
169图表：2008年2-8月浙江白酒产量统计 179图表：经销商代理产品情况
181图表：市场白酒（按度数）占有率 181图表：市场白酒（按价格）占有率
181图表：市场白酒（按主流渠道）占有率 181图表：市场各种酒占有率
182图表：各酒受欢迎程度排名 182图表：五粮液优、缺点调查结果分析
182图表：剑南春优、缺点调查结果分析 183图表：金六福优、缺点调查结果分析
184图表：古井贡优、缺点调查结果分析 184图表：郎酒优、缺点调查结果分析
184图表：茅台优、缺点调查结果分析 185图表：低档白酒受欢迎程度排名
185图表：沱牌优、缺点调查结果分析 186图表：尖庄优、缺点调查结果分析
186图表：偏好程度排名 187图表：影响消费者购买行为的四大主要因素分析
187图表：促销是消费者决定购买的主要因素 188图表：白酒消费的主要用途分析
188图表：消费者选择产品主要影响因素分析 188图表：高档品牌前景预期排名：
189图表：中档品牌前景预期排名： 189图表：低档品牌前景预期排名：
189图表：2003-2007年江西省白酒（折65度，商品量）产量时序图
191图表：2008年8月江西白酒产量统计 191图表：2008年8月福建白酒产量统计
196图表：2008年8月广东白酒产量统计 202图表：2008年8月广西白酒产量统计
205图表：2008年8月河南白酒产量统计 211图表：武汉市场主流品牌表现
222图表：2008年8月湖北白酒产量统计 223图表：2008年8月黑龙江白酒产量统计
227图表：2008年8月吉林白酒产量统计 228图表：西安白酒渠道状况简表
234图表：宝鸡市白酒渠道状况简表况 234图表：咸阳白酒渠道状况简表况
235图表：渭南白酒市场渠道概况： 235图表：2008年8月重庆白酒产量统计
242图表：2008年8月云南白酒产量统计 246图表：高端白酒顾客体验品牌化管理模型
258图表：白酒购买类型调查图 263图表：影响消费者购买动机调查表
264图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图
265图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图
265图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图

454图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表
454图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司流动资产表
455图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司长期投资表
455图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司固定资产表
455图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司无形及其他资产表
455图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司流动负债表
456图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司长期负债表
456图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司股东权益表
456图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入表
456图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润表
457图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司营业利润表
457图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司利润总额表
457图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司净利润表
457图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司主营构成
466图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司流动资产表
467图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司长期投资表
467图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司固定资产表
467图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司无形及其他资产表
467图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司流动负债表
468图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司长期负债表
468图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司股东权益表
468图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司主营业务收入表
468图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司主营业务利润表
469图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司营业利润表
469图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司利润总额表
469图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司净利润表
469图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司每股指标表
469图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司利润分配表
470图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司获利能力表
470图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司经营能力表
470图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司偿债能力表
471图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司资本结构表
471图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司发展能力表
471图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司现金流量分析表
471图表：泸州老窖2008—2010年盈利预测表

472图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司主营构成
477图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司流动资产表
478图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司长期投资表
478图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司固定资产表
478图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司无形及其他资产表
478图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司流动负债表
479图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司长期负债表
479图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司股东权益表
479图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司主营业务收入表
479图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司利润分配表
480图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司利润总额表
480图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司净利润表
480图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司每股指标表
480图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司获利能力表
480图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司经营能力表
481图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司偿债能力表
481图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司资本结构表
481图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司发展能力表
482图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司现金流量分析表
482图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成
491图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司流动资产表
491图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司长期投资表
491图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司固定资产表
492图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司无形及其他资产表
492图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司流动负债表
492图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司长期负债表
492图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司股东权益表
493图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务收入表
493图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务利润表
493图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司营业利润表
493图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司利润总额表
494图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司净利润表
494图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司每股指标表
494图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表
494图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表

494图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表
495图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表
495图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表
495图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表
495图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成
505图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司流动资产表
505图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司长期投资表
505图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司固定资产表
505图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司无形及其他资产表
506图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司流动负债表
506图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司长期负债表
506图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东权益表
506图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入表
507图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务利润表
507图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润表
507图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润总额表
507图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润表
507图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股指标表
508图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表
508图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表
508图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表
508图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表
509图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表
509图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表
509图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司主营构成
514图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司流动资产表
515图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司长期投资表
515图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司固定资产表
515图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司无形及其他资产表
515图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司流动负债表
516图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司长期负债表
516图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司股东权益表
516图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司主营业务收入表
516图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司主营业务利润表
517图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司营业利润表

- 517图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司利润总额表
- 517图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司净利润表
- 517图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司每股指标表
- 518图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司获利能力表
- 518图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司经营能力表
- 518图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司偿债能力表
- 518图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司资本结构表
- 519图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司发展能力表
- 519图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表
- 519图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成
- 529图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司流动资产表
- 530图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司固定资产表
- 530图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司无形及其他资产表
- 530图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司流动负债表
- 531图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司长期负债表
- 531图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司股东权益表
- 531图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入表
- 531图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务利润表
- 532图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司营业利润表
- 532图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司利润总额表
- 532图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司净利润表
- 532图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司每股指标表
- 532图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表
- 533图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表
- 533图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表
- 533图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表
- 533图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表
- 534图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表
- 534图表：2008年白酒比对网结果汇总表
- 543图表：1999年8月-2008年8月工业增加值月度同比增长率
- 561图表：1999年8月-2008年8月社会消费品零售总额月度同比增长率
- 562图表：1999年8月-2008年8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率
- 564图表：1999年8月-2008年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 565图表：1999年8月-2008年8月居民消费价格指数（上年同月=100）
- 567图表：1999年8月-2008年8月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

568图表：1999年8月-2008年8月货币供应量月度同比增长率

570图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标 572图表：2008年8月中国白酒产量统计

585图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测

585图表：2008年5月白酒价格涨幅

587图表：2008年6月白酒价格涨幅

588图表：2008年9月白酒价格涨幅

588图表：白酒行业增长驱动因素示意图

589图表：白酒行业盈利模式示意图

621图表：2008年8月白酒价格涨幅

622图表：2001-2007年五粮液提价路径

623图表：2008年6月3旬36个大中城市白酒价格行情表

623图表：2008年10月1旬36个大中城市白酒价格行情表

624图表：高端白酒市场垄断格局图

626图表：品牌三要素

660附录图表目录图表：2007年2-12月全国白酒产品产量及增长率统计数据

1图表：2007年2-12月北京市白酒产品产量及增长率统计数据

1图表：2007年2-12月天津市白酒产品产量及增长率统计数据

2图表：2007年2-12月河北省白酒产品产量及增长率统计数据

2图表：2007年2-12月山西省白酒产品产量及增长率统计数据

2图表：2007年2-12月辽宁省白酒产品产量及增长率统计数据

3图表：2007年2-12月吉林省白酒产品产量及增长率统计数据

3图表：2007年2-12月黑龙江省白酒产品产量及增长率统计数据

4图表：2007年2-12月上海市白酒产品产量及增长率统计数据

4图表：2007年2-12月江苏省白酒产品产量及增长率统计数据

4图表：2007年2-12月浙江省白酒产品产量及增长率统计数据

5图表：2007年2-12月安徽省白酒产品产量及增长率统计数据

5图表：2007年2-12月福建省白酒产品产量及增长率统计数据

6图表：2007年2-12月江西省白酒产品产量及增长率统计数据

6图表：2007年2-12月山东省白酒产品产量及增长率统计数据

6图表：2007年2-12月河南省白酒产品产量及增长率统计数据

7图表：2007年2-12月湖北省白酒产品产量及增长率统计数据

7图表：2007年2-12月湖南省白酒产品产量及增长率统计数据

8图表：2007年2-12月广东省白酒产品产量及增长率统计数据

8图表：2007年2-12月广西区白酒产品产量及增长率统计数据

8图表：2007年2-12月海南省白酒产品产量及增长率统计数据

9图表：2007年2-12月重庆市白酒产品产量及增长率统计数据

9图表：2007年2-12月四川省白酒产品产量及增长率统计数据

10图表：2007年2-12月贵州省白酒产品产量及增长率统计数据

10图表：2007年2-12月云南省白酒产品产量及增长率统计数据

10图表：2007年2-12月陕西省白酒产品产量及增长率统计数据

11图表：2007年2-12月甘肃省白酒产品产量及增长率统计数据

11图表：2007年2-12月新疆区白酒产品产量及增长率统计数据

12图表：2007年2-12月宁夏区白酒产品产量及增长率统计数据

12图表：2007年2-12月内蒙古白酒产品产量及增长率统计数据

12图表：2007年2-12月青海省白酒产品产量及增长率统计数据

13图表：2007年2-12月西藏区白酒产品产量及增长率统计数据

13图表：2008年2-9月全国白酒产品产量及增长率统计数据

14图表：2008年2-9月北京市白酒产品产量及增长率统计数据

14图表：2008年2-9月天津市白酒产品产量及增长率统计数据

14图表：2008年2-9月河北省白酒产品产量及增长率统计数据

15图表：2008年2-9月山西省白酒产品产量及增长率统计数据

15图表：2008年2-9月辽宁省白酒产品产量及增长率统计数据

15图表：2008年2-9月吉林省白酒产品产量及增长率统计数据

15图表：2008年2-9月黑龙江省白酒产品产量及增长率统计数据

16图表：2008年2-9月上海市白酒产品产量及增长率统计数据

16图表：2008年2-9月江苏省白酒产品产量及增长率统计数据

16图表：2008年2-9月浙江省白酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月安徽省白酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月福建省白酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月江西省白酒产品产量及增长率统计数据

17图表：2008年2-9月山东省白酒产品产量及增长率统计数据

18图表：2008年2-9月河南省白酒产品产量及增长率统计数据

18图表：2008年2-9月湖北省白酒产品产量及增长率统计数据

18图表：2008年2-9月湖南省白酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月广东省白酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月广西区白酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月海南省白酒产品产量及增长率统计数据

19图表：2008年2-9月重庆市白酒产品产量及增长率统计数据

20图表：2008年2-9月四川省白酒产品产量及增长率统计数据

20图表：2008年2-9月贵州省白酒产品产量及增长率统计数据

20图表：2008年2-9月云南省白酒产品产量及增长率统计数据

21图表：2008年2-9月陕西省白酒产品产量及增长率统计数据

21图表：2008年2-9月甘肃省白酒产品产量及增长率统计数据

21图表：2008年2-9月新疆区白酒产品产量及增长率统计数据

- 21图表：2008年2-9月宁夏区白酒产品产量及增长率统计数据
- 22图表：2008年2-9月内蒙古白酒产品产量及增长率统计数据
- 22图表：2008年2-9月青海省白酒产品产量及增长率统计数据
- 22图表：2008年2-9月西藏区白酒产品产量及增长率统计数据
- 23图表：2007年2月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 24图表：2007年5月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 24图表：2007年8月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 24图表：2007年11月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 25图表：2008年2月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 25图表：2008年5月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 26图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据
- 27图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据
- 28图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据
- 30图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据
- 31图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据
- 33图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 34图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 35图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 37图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据
- 38图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据
- 40图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据
- 41图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 43图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据
- 44图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据
- 45图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据
- 47图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据
- 48图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据
- 49图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 51图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据
- 52图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据
- 53图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据
- 55图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据
- 56图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据
- 57图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据
- 59图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据

60图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据

61图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据

63图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据

64图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据

65图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据

67图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据

68图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据

69图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标全国统计数据

71图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据

74图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据

77图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据

79图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据

82图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据

85图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据

88图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据

91图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据

94图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据

97图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据

99图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据

102图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据

105图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据

108图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据

111图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据

114图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据

117图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据

120图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据

123图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据

126图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据

129图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据

131图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据

134图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据

137图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据

140图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据

142图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标西藏统计数据

144图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据

- 146图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 148图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据
- 150图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 152图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标新疆统计数据
- 154图表：2007年1-12月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据
- 157图表：2007年1-12月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据
- 158图表：2007年1-12月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据
- 160图表：2007年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据
- 161图表：2007年1-12月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据
- 162图表：2007年1-12月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据
- 164图表：2007年1-12月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 165图表：2007年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据
- 167图表：2007年1-12月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 168图表：2007年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 170图表：2007年1-12月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
- 171图表：2007年1-12月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 172图表：2007年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 174图表：2007年1-12月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 175图表：2007年1-12月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 177图表：2007年1-12月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 178图表：2007年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据
- 180图表：2007年1-12月白酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据
- 181图表：2007年1-12月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据
- 182图表：2007年1-12月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 184图表：2007年1-12月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 185图表：2007年1-12月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 187图表：2007年1-12月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 188图表：2007年1-12月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 190图表：2007年1-12月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
- 191图表：2007年1-12月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 192图表：2007年1-12月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据
- 194图表：2008年1-9月白酒制造业大型企业主要经济指标全国统计数据
- 195图表：2008年1-9月白酒制造业中型企业主要经济指标全国统计数据
- 198图表：2008年1-9月白酒制造业小型企业主要经济指标全国统计数据
- 200图表：2008年1-9月白酒制造业国有企业主要经济指标全国统计数据

- 202图表：2008年1-9月白酒制造业国有大型企业主要经济指标全国统计数据
- 204图表：2008年1-9月白酒制造业国有中型企业主要经济指标全国统计数据
- 206图表：2008年1-9月白酒制造业国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 209图表：2008年1-9月白酒制造业集体企业主要经济指标全国统计数据
- 211图表：2008年1-9月白酒制造业集体中型企业主要经济指标全国统计数据
- 213图表：2008年1-9月白酒制造业集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 215图表：2008年1-9月白酒制造业股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 217图表：2008年1-9月白酒制造业股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
- 219图表：2008年1-9月白酒制造业股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 221图表：2008年1-9月白酒制造业股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 223图表：2008年1-9月白酒制造业股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 225图表：2008年1-9月白酒制造业股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 227图表：2008年1-9月白酒制造业股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 229图表：2008年1-9月白酒制造业私营企业主要经济指标全国统计数据
- 231图表：2008年1-9月白酒制造业私营中型企业主要经济指标全国统计数据
- 233图表：2008年1-9月白酒制造业私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 235图表：2008年1-9月白酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 237图表：2008年1-9月白酒制造业外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 239图表：2008年1-9月白酒制造业外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 241图表：2008年1-9月白酒制造业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 243图表：2008年1-9月白酒制造业其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
- 245图表：2008年1-9月白酒制造业其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 247图表：2008年1-9月白酒制造业其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 250

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2830528305.html>