

中国胶印版材市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶印版材市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述及产业链图解

胶印版材指表面经过涂布处理，可以在其上产生转移油墨的区域和不转移油墨的区域面，且两种区域处于同一平面的平板工件。从技术类别来看，目前胶印版材主要分为两种，即PS版材与CTP版材。在产业链方面，印刷版材行业上游主要包括铝卷、酸碱等化工原料、感光材料、衬纸、包装箱等行业；下游主要是印刷业。

胶印版材行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、铝卷

铝卷是胶印版材行业最主要原材料，占其直接材料的比例约85%，而铝材作为铝加工材的主要品种之一，通过加工方法，可制成铝卷产品。2016-2022年，我国铝材产量呈现波动趋势。根据数据显示，2022年我国铝材产量为6221.6万吨，同比下降1.4%。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

近年来，国家相继颁布了许多相关政策来推动我国向印刷强国迈进，这为胶印版材行业发展提供了导向，营造良好的政策环境。

2017-2021年我国胶印版材行业相关政策	政策名称	时间	要点
	《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》	2017.5	提出“推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级”、“支持发展绿色印刷、纳米印刷”等内容
	《重点行业挥发性有机物综合治理方案》	2019.6	包装印刷行业大力推广使用无溶剂复合、挤出复合、共挤出复合技术，鼓励采用水性凹印、醇水凹印、辐射固化凹印、柔版印刷、无水胶印等印刷工艺。鼓励包装印刷企业实施胶印、柔印等术改造
	《关于推进印刷业绿色发展的意见》	2019.9	明确将“建立完善印刷业绿色化发展制度体系，调整优化产业布局、生产体系和能源结构”、“推动印刷业实现绿色化高质量发展”、“加快印刷强国建设步伐”、“加快印刷业传统领域绿色化改造，淘汰落后技术、工艺、装备等作为未来发展目标与原则
	《产业结构调整指导目录(2019年本)》	2019.1	将“高新、数字、智能印刷技术及高清晰度制版系统开发与应用”、“机组式柔性版印刷机(印刷速度≥250米/分钟)
	“等列入“鼓励类”	《“十四五”工业绿色发展规划》	2021.1 到2025年，工业产业结构、生产方式绿色低碳转型取得显著成效。绿色低碳技术装备广泛应用，能源资源利用效率大幅提高，绿色制造水平全面提升，为2030年工业领域碳达峰奠定坚实基础。强化强制性标准约束作用,大力推广低(无)挥发性有机物含量的涂料、油墨、胶黏剂、清洗剂等产品

数据来源：观研天下整理

近年来，我国胶印版材行业产销量处于较高水平，2020年受疫情影响有所下降，但产销量仍然达到4.61亿平方米、4.84亿平方米。进入2021年，我国胶印版材行业产销量恢复增长，分别为4.87亿平方米、5.17亿平方米。

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

胶印版材是印刷业最重要的信息传递媒体，所以印刷版材的市场需求与印刷业发展高度相关。目前，我国印刷业年产值规模超过万亿元，位居世界第二。根据数据显示，2020年，我国印刷业总产值为1.32万亿元，2016-2020年均复合增长率为3.51%，预计2022年总产值规模将达1.42万亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国胶印版材行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国胶印版材行业发展概述

第一节 胶印版材行业发展情况概述

一、胶印版材行业相关定义

二、胶印版材特点分析

三、胶印版材行业基本情况介绍

四、胶印版材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、胶印版材行业需求主体分析

第二节 中国胶印版材行业生命周期分析

一、胶印版材行业生命周期理论概述

二、胶印版材行业所属的生命周期分析

第三节 胶印版材行业经济指标分析

一、胶印版材行业的赢利性分析

二、胶印版材行业的经济周期分析

三、胶印版材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球胶印版材行业市场发展现状分析

第一节 全球胶印版材行业发展历程回顾

第二节 全球胶印版材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲胶印版材行业地区市场分析

一、亚洲胶印版材行业市场现状分析

二、亚洲胶印版材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胶印版材行业市场前景分析

第四节 北美胶印版材行业地区市场分析

一、北美胶印版材行业市场现状分析

二、北美胶印版材行业市场规模与市场需求分析

三、北美胶印版材行业市场前景分析

第五节 欧洲胶印版材行业地区市场分析

一、欧洲胶印版材行业市场现状分析

二、欧洲胶印版材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲胶印版材行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界胶印版材行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球胶印版材行业市场规模预测

第三章 中国胶印版材行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对胶印版材行业的影响分析

第三节 中国胶印版材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对胶印版材行业的影响分析

第五节 中国胶印版材行业产业社会环境分析

第四章 中国胶印版材行业运行情况

第一节 中国胶印版材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胶印版材行业市场规模分析

一、影响中国胶印版材行业市场规模的因素

二、中国胶印版材行业市场规模

三、中国胶印版材行业市场规模解析

第三节 中国胶印版材行业供应情况分析

一、中国胶印版材行业供应规模

二、中国胶印版材行业供应特点

第四节 中国胶印版材行业需求情况分析

一、中国胶印版材行业需求规模

二、中国胶印版材行业需求特点

第五节 中国胶印版材行业供需平衡分析

第五章 中国胶印版材行业产业链和细分市场分析

第一节 中国胶印版材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、胶印版材行业产业链图解

第二节 中国胶印版材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对胶印版材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对胶印版材行业的影响分析

第三节 我国胶印版材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国胶印版材行业市场竞争分析

第一节 中国胶印版材行业竞争现状分析

一、中国胶印版材行业竞争格局分析

二、中国胶印版材行业主要品牌分析

第二节 中国胶印版材行业集中度分析

一、中国胶印版材行业市场集中度影响因素分析

二、中国胶印版材行业市场集中度分析

第三节 中国胶印版材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国胶印版材行业模型分析

第一节 中国胶印版材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国胶印版材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国胶印版材行业SWOT分析结论

第三节 中国胶印版材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国胶印版材行业需求特点与动态分析

第一节 中国胶印版材行业市场动态情况

第二节 中国胶印版材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 胶印版材行业成本结构分析

第四节 胶印版材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国胶印版材行业价格现状分析

第六节 中国胶印版材行业平均价格走势预测

一、中国胶印版材行业平均价格趋势分析

二、中国胶印版材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国胶印版材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国胶印版材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胶印版材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国胶印版材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国胶印版材行业区域市场现状分析

第一节 中国胶印版材行业区域市场规模分析

一、影响胶印版材行业区域市场分布的因素

二、中国胶印版材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区胶印版材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胶印版材行业市场分析

(1) 华东地区胶印版材行业市场规模

(2) 华南地区胶印版材行业市场现状

(3) 华东地区胶印版材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胶印版材行业市场分析

(1) 华中地区胶印版材行业市场规模

(2) 华中地区胶印版材行业市场现状

(3) 华中地区胶印版材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胶印版材行业市场分析

(1) 华南地区胶印版材行业市场规模

(2) 华南地区胶印版材行业市场现状

(3) 华南地区胶印版材行业市场规模预测

第五节 华北地区胶印版材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区胶印版材行业市场分析

- (1) 华北地区胶印版材行业市场规模
- (2) 华北地区胶印版材行业市场现状
- (3) 华北地区胶印版材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区胶印版材行业市场分析

- (1) 东北地区胶印版材行业市场规模
- (2) 东北地区胶印版材行业市场现状
- (3) 东北地区胶印版材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区胶印版材行业市场分析

- (1) 西南地区胶印版材行业市场规模
- (2) 西南地区胶印版材行业市场现状
- (3) 西南地区胶印版材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区胶印版材行业市场分析

- (1) 西北地区胶印版材行业市场规模
- (2) 西北地区胶印版材行业市场现状
- (3) 西北地区胶印版材行业市场规模预测

第十一章 胶印版材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国胶印版材行业发展前景分析与预测

第一节 中国胶印版材行业未来发展前景分析

- 一、胶印版材行业国内投资环境分析
- 二、中国胶印版材行业市场机会分析
- 三、中国胶印版材行业投资增速预测

第二节 中国胶印版材行业未来发展趋势预测

第三节 中国胶印版材行业规模发展预测

- 一、中国胶印版材行业市场规模预测
- 二、中国胶印版材行业市场规模增速预测
- 三、中国胶印版材行业产值规模预测
- 四、中国胶印版材行业产值增速预测
- 五、中国胶印版材行业供需情况预测

第四节 中国胶印版材行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国胶印版材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国胶印版材行业进入壁垒分析

- 一、胶印版材行业资金壁垒分析
- 二、胶印版材行业技术壁垒分析
- 三、胶印版材行业人才壁垒分析

四、胶印版材行业品牌壁垒分析

五、胶印版材行业其他壁垒分析

第二节 胶印版材行业风险分析

一、胶印版材行业宏观环境风险

二、胶印版材行业技术风险

三、胶印版材行业竞争风险

四、胶印版材行业其他风险

第三节 中国胶印版材行业存在的问题

第四节 中国胶印版材行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国胶印版材行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国胶印版材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国胶印版材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 胶印版材行业营销策略分析

一、胶印版材行业产品策略

二、胶印版材行业定价策略

三、胶印版材行业渠道策略

四、胶印版材行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628303.html>