

# 2022年中国贵金属加工行业分析报告- 行业全景评估与·投资规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国贵金属加工行业分析报告-行业全景评估与·投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

贵金属主要指金、银和铂族金属（钌、铑、钯、铱、铱、铂）等8种金属元素。贵金属加工是一种把金属物料加工成为物品、零件、组件的工艺技术，包括了桥梁、轮船等的大型零件，贵金属加工乃至引擎、珠宝、腕表的细微组件。

### 一、行业供给方面：贵金属资源逐渐匮乏

#### 1、黄金市场发展情况

黄金是一种软的，金黄色的，抗腐蚀的贵金属，不仅是用于储备和投资的特殊通货，同时又是首饰业、电子业、现代通讯、航天航空业等部门的重要材料。

全球黄金资源量分布非常广泛，遍布六大洲，主要集中于地处美洲、大洋州及非洲的南非、俄罗斯、中国、澳大利亚、印度尼西亚、国等十几个国家。据美国地质调查局统计数据，截至2018年底，全球黄金储量共有5.4万吨，我国黄金储量约为2000吨，在全球黄金储量排名中排第9位。且随着全球黄金资源多年来日积月累的开采，目前全球黄金矿山的发现数量有所减少，生产成本逐渐增加。近年来，因避险需求及金价本身的潜力等因素影响，黄金ETF等产品。

近两年来我国黄金产量逐年下降。有相关数据显示，2021年前三季度国内原料黄金产量为236.75吨，同比减产26.18吨，下降9.96%。其中黄金矿产金完成193.61吨，有色副产金完成43.14吨。

而消费量方面，在2021年前三季度，全国黄金实际消费量813.59吨，同比增长48.44%，较疫情前2019年同期增长5.89%。由此可见，我国黄金市场供需缺口较大。

#### 2、银市场发展情况

银是一种重要的贵金属，理化性质均较为稳定，导热、导电性能很好，质软，富延展性，其反光率极高，可达99%以上，有许多重要用途。

全球白银储量主要分布在秘鲁、澳大利亚、波兰、俄罗斯和中国等国。其中，秘鲁、澳大利亚和波兰的白银储量遥遥领先于其他国家；2020年白银储量分别达到了9.1万公吨、8.8万公吨、7万公吨，占比分别达到了18.1%、17.5%和13.9%。但随着开采过度导致白银储量下跌，资源也讲匮乏，直接影响到了白银的价格。

与黄金走势基本相同，受到锌—铅矿产量锐减的影响以及中国对于环境的重视，白银产量呈现波动下跌趋势。数据显示，2020年，中国白银产量为3200吨，较2019年减少了240吨，同比减少了7%。

数据来源：观研天下整理

#### 3、铂系金属矿产

相较于金、银矿产资源，铂系金属矿产资源储备更低。以2017年的数据为例，我国矿产资源报告显示中国铂系金属储量仅有1174000盎司，占全球铂系金属储量的比例约为0.5%。目前铂系金属约90%依靠进口。

数据来源：中国矿产资源报告，观研天下整理

二、市场需求情况：下游领域快速发展带动市场需求不断增加

目前我国贵金属加工被广泛应用在科学、工业、黄金首饰等不同的领域。近年来科学、工业、黄金首饰等下游领域快速发展带动贵金属加工市场需求不断增加。

### 1、工业

由于黄金、白银等贵金属所持有的物理、化学性质，良好的导电性、导热性、工艺性，极易加工成超薄金箔、微米金丝和金粉，很容易镀到其他金属、陶器及玻璃的表面上；极高抗腐蚀的稳定性，在一定压力下金容易被熔焊和锻焊；可制成超导体与有机金等，使它广泛应用于工业和现代高新技术产业中，如电子、通信、宇航、化工等领域。

以宇航市场为例，近年来，国家陆续发布政策，支持产业发展。大力推进以卫星导航、卫星通信、卫星遥感为核心的卫星应用业相关建设，促进卫星制造、卫星发射、卫星应用等产业规范化发展。2021年，“十四五”规划指出打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场，进一步促进商业航天的发展。

经过多年发展，我国航天发射取得巨大进步。在2018年，我国共开展39次航天发射，超越美国，排名世界第一。2020年，全球共进行了114次火箭发射，中国开展39次航天发射，中国发射次数位居世界第二位。

数据来源：中国航天局，观研天下整理

目前我国商业行业仍然处于起步阶段，未来仍有很大的发展空间。根据各公司官网统计的中国商业卫星星座计划，我国商业航天每年运力需求约为25吨，而2021年长征火箭搭载余量仅有约5吨，由此得出2021年我国商业航天存在20吨的运力缺口，需要增加航天发射来弥补运力缺口。由此也将带动我国贵金属加工市场的发展。

### 2、黄金首饰

黄金饰品即用黄金制作而成的饰品，不仅被视为美好和富有的象征，而且还以其特有的价值，造福于人类的生活

近年来随着国民经济的增长和居民财富的积累，我国黄金需求在21世纪初增速较快，一跃成为全球最大黄金消费国。目前黄金在我国整个珠宝首饰中占比最大，达到了60.13%。

数据来源：观研天下整理

进入2021年，随着一系列扩内需促消费政策持续发力，特别是二季度在清明、“五一” 踏假期消费回升等因素带动下，黄金首饰消费复苏势头不断增强。数据显示，2021年上半年我国黄金首饰消费量为348.56吨，同比增长67.68%；其中古法金饰品消费继续强势上涨，成为拉动行业复苏的主要动力。

数据来源：中国航天局，观研天下整理（WW）

### 三、市场发展现状

近年来为提升贵金属加工相关技术，推动行业国产化，市场累计开展2000多次试验研究，并全面完成该技术并实现投产，彻底解决了沿用38年的传统处理工艺对复杂贵金属原料适应性差等难题，在多家大型贵金属加工企业推广后，技术指标提升10倍以上。经中国有色金属工业协会组织专家鉴定，一致评定该技术达到国际领先、国内顶尖水平，全面贵金属加工投放市场后，可盘活贵金属一、二次资源价值120亿元以上。

此外贵金属加工针对铜冶炼废渣中的铂钯提取工艺进行反复研发、优化、完善，成功将工艺流程缩短了50%以上，生产周期压缩近60%，铂钯收率指标提升4%，并通过不断提升限产生产设备设施水平，使金川铂族金属产能提升70%以上。

而随着贵金属加工相关技术的不断提升，我国贵金属加工的国产化程度不断提高。截至目前，国产五轴联动加工中心、高档数控系统等代表性产品的国内市场占有率已提升至30%左右。

目前我国贵金属加工行业高端有突破、中端有进展，贵金属加工行业正逐步摆脱多年的下行态势，呈现触底回暖的迹象。根据中国机床工具工业协会数据显示，2020年贵金属加工全年订单总量增长了16%。

观研报告网发布的《2022年中国贵金属加工行业分析报告-行业全景评估与·投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国贵金属加工行业发展概述

#### 第一节 贵金属加工行业发展情况概述

##### 一、贵金属加工行业相关定义

##### 二、贵金属加工行业基本情况介绍

##### 三、贵金属加工行业发展特点分析

##### 四、贵金属加工行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、贵金属加工行业需求主体分析

#### 第二节 中国贵金属加工行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、贵金属加工行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

##### 四、中国贵金属加工行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国贵金属加工行业生命周期分析

##### 一、贵金属加工行业生命周期理论概述

##### 二、贵金属加工行业所属的生命周期分析

#### 第四节 贵金属加工行业经济指标分析

##### 一、贵金属加工行业的赢利性分析

##### 二、贵金属加工行业的经济周期分析

##### 三、贵金属加工行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国贵金属加工行业进入壁垒分析

##### 一、贵金属加工行业资金壁垒分析

- 二、贵金属加工行业技术壁垒分析
- 三、贵金属加工行业人才壁垒分析
- 四、贵金属加工行业品牌壁垒分析
- 五、贵金属加工行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球贵金属加工行业市场发展现状分析

### 第一节 全球贵金属加工行业发展历程回顾

### 第二节 全球贵金属加工行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲贵金属加工行业地区市场分析

- 一、亚洲贵金属加工行业市场现状分析
- 二、亚洲贵金属加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲贵金属加工行业市场前景分析

### 第四节 北美贵金属加工行业地区市场分析

- 一、北美贵金属加工行业市场现状分析
- 二、北美贵金属加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美贵金属加工行业市场前景分析

### 第五节 欧洲贵金属加工行业地区市场分析

- 一、欧洲贵金属加工行业市场现状分析
- 二、欧洲贵金属加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲贵金属加工行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界贵金属加工行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球贵金属加工行业市场规模预测

## 第三章 中国贵金属加工产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国贵金属加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国贵金属加工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国贵金属加工行业运行情况

### 第一节 中国贵金属加工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国贵金属加工行业市场规模分析

### 第三节 中国贵金属加工行业供应情况分析

### 第四节 中国贵金属加工行业需求情况分析

### 第五节 我国贵金属加工行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国贵金属加工行业供需平衡分析

### 第七节 中国贵金属加工行业发展趋势分析

## 第五章 中国贵金属加工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国贵金属加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国贵金属加工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国贵金属加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国贵金属加工市场格局分析

### 第一节 中国贵金属加工行业竞争现状分析

#### 一、中国贵金属加工行业竞争情况分析

#### 二、中国贵金属加工行业主要品牌分析

### 第二节 中国贵金属加工行业集中度分析

#### 一、中国贵金属加工行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国贵金属加工行业市场集中度分析

### 第三节 中国贵金属加工行业存在的问题

### 第四节 中国贵金属加工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国贵金属加工行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国贵金属加工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国贵金属加工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国贵金属加工行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 贵金属加工行业成本结构分析

### 第四节 贵金属加工行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国贵金属加工行业价格现状分析

### 第六节 中国贵金属加工行业平均价格走势预测

#### 一、中国贵金属加工行业价格影响因素

二、中国贵金属加工行业平均价格走势预测

三、中国贵金属加工行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国贵金属加工行业区域市场现状分析

第一节 中国贵金属加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贵金属加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区贵金属加工市场规模分析

四、华东地区贵金属加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区贵金属加工市场规模分析

四、华中地区贵金属加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区贵金属加工市场规模分析

四、华南地区贵金属加工市场规模预测

第五节 华北地区贵金属加工市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区贵金属加工市场规模分析

四、华北地区贵金属加工市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区贵金属加工市场规模分析

四、东北地区贵金属加工市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区贵金属加工市场规模分析

四、西部地区贵金属加工市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国贵金属加工行业竞争情况

### 第一节 中国贵金属加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国贵金属加工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国贵金属加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 贵金属加工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国贵金属加工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国贵金属加工行业未来发展前景分析

- 一、贵金属加工行业国内投资环境分析
- 二、中国贵金属加工行业市场机会分析
- 三、中国贵金属加工行业投资增速预测

### 第二节 中国贵金属加工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国贵金属加工行业市场发展预测

- 一、中国贵金属加工行业市场规模预测
- 二、中国贵金属加工行业市场规模增速预测
- 三、中国贵金属加工行业产值规模预测
- 四、中国贵金属加工行业产值增速预测
- 五、中国贵金属加工行业供需情况预测

### 第四节 中国贵金属加工行业盈利走势预测

- 一、中国贵金属加工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国贵金属加工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国贵金属加工行业投资风险与营销分析

### 第一节 贵金属加工行业投资风险分析

- 一、贵金属加工行业政策风险分析

二、贵金属加工行业技术风险分析

三、贵金属加工行业竞争风险分析

四、贵金属加工行业其他风险分析

第二节 贵金属加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国贵金属加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国贵金属加工行业品牌战略分析

一、贵金属加工企业品牌的重要性

二、贵金属加工企业实施品牌战略的意义

三、贵金属加工企业品牌的现状分析

四、贵金属加工企业的品牌战略

五、贵金属加工品牌战略管理的策略

第二节 中国贵金属加工行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贵金属加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国贵金属加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国贵金属加工行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国贵金属加工行业营销渠道策略

### 一、贵金属加工行业渠道选择策略

### 二、贵金属加工行业营销策略

## 第三节 中国贵金属加工行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国贵金属加工行业重点投资区域分析

### 二、中国贵金属加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568303.html>