

中国商用中央空调产业全景调查及未来五年发展 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用中央空调产业全景调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/218303218303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用中央空调(Commercial central air conditioning)在世界上已有百年的发展历史，在中国也有20多年的应用时间。目前国内市场家用空调领域竞争已经进入白热化阶段，随着价格战连绵不断，在家用空调领域几乎已经无利可图的企业开始在中央空调领域寻找新的发展空间和利润增长点。商用中央空调市场空间迅速壮大，这使得由原来约克、大金、开利等国外品牌所占领的国内中央空调市场开始发生变化，国内一些品牌也纷纷进入这个领域。

报告大纲：

第一章 中国商用中央空调行业发展环境分析

第一节 商用中央空调行业定义

一、行业定义及界定

二、行业主要产品大类

第二节 商用中央空调行业政策环境

一、商用中央空调补贴情况

二、高效节能空调推广补贴

三、商用制冷设备环保标准

四、空调热泵机组能效标准

第三节 全球商用中央空调行业分析

一、全球商用中央空调发展状况

二、全球商用中央空调需求前景

三、日本商用中央空调市场分析

第二章 中国商用中央空调行业运行分析

第一节 商用中央空调行业发展态势

一、商用中央空调市场发展状况

二、商用中央空调马太效应分析

三、高能耗中央空调面临淘汰困局

四、商用中央空调发展面临的挑战

五、国内首个中央空调节能环保基地

第二节 商用中央空调市场运行分析

一、商用中央空调优势厂商情况

二、商用中央空调市场规模分析

三、商用中央空调细分市场分析

四、商用中央空调主力机型市场

第三节 商用中央空调市场特征分析

第四节 商用中央空调细分产品分析

一、变频多联机表现突出

二、单元机能效升级

三、冷水机组取得突破

第五节 商用中央空调市场竞争分析

一、商用中央空调品牌竞争格局

二、商用中央空调产品竞争格局

三、商用中央空调竞争趋势分析

第六节 商用中央空调项目采购中标情况

一、商用空调项目采购难度加大

二、中央空调公开采购规模分析

三、政府空调项目中标优势品牌

四、空调公开采购优势项目分析

（一）教育系统空调公开采购项目

（二）文化系统空调公开采购项目

（三）轨道交通空调公开采购项目

五、空调公开采购项目优势区域分析

六、商用中央空调项目中标情况

（一）LG商用中标华南水冷多联机项目

（二）海信中标希尔顿酒店商用空调项目

（三）美的中标杭州灯塔社区商用房项目

第三章 中国商用中央空调区域市场分析

第一节 商用中央空调总体市场分析

第二节 商用中央空调区域品牌典型项目

第四章 中国商用中央空调应用领域分析

第一节 商业地产投资开发分析

一、商业地产投资建设分析

二、商业地产细分市场分析

（一）写字楼投资开发研究

（二）酒店市场投资开发研究

（三）购物中心投资开发研究

（四）城市综合体投资开发研究

第二节 工业地产市场开发分析

一、工业地产运行态势分析

二、工业地产主要物业类型分析

（一）物流仓储市场发展分析

(二) 总部经济市场发展分析

(三) 工业地产其他形式分析

第三节 其他市场领域发展分析

一、文化体育场所建设

二、体育场馆建设情况

三、医疗机构发展分析

四、金融机构发展分析

五、教育机构发展分析

第五章 中国商用中央空调主要竞争企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 江苏双良节能系统股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 浙江三花股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 浙江亿利达风机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六章 中国商用中央空调投资趋势及前景分析

第一节 商用中央空调行业投资环境分析

第二节 商用中央空调行业发展趋势及前景分析

一、商用中央空调市场发展趋势

二、商用中央空调产品发展趋势

三、商用中央空调服务发展趋势

四、商用中央空调节能潜力巨大

五、商用中央空调需求前景预测

第三节 商用中央空调行业投资机会分析

一、商用中央空调投资机会分析

二、商用中央空调市场开拓机会

三、商用中央空调低碳产品机会

第四节 商用中央空调行业投资策略分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/218303218303.html>