

中国消费电子产品结构件模组市场发展态势调研 与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费电子产品结构件模组市场发展态势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

消费电子产品结构件模组行业的市场化程度相对较高，行业内有能力从研发、生产到后续改进，提供全流程设计、制造服务的结构件厂商为数不多，小企业只能提供简单的塑胶和金属加工服务。行业中具备资金足、产能大、研发能力强的优势厂商往往会有持续不断的订单需求，从而进入持续上升的良性循环；反之，规模小，实力弱的厂商将迅速出局。

目前，消费电子产品精密结构件模组行业中较大的企业可以分为内资企业和台资企业两大类。其中大陆结构件厂商最早起源于台商在大陆的投资设厂，近年来部分内资企业快速壮大，在一定程度上挤占了台资企业的市场空间。其中，台湾巨腾国际是世界上最大的笔记本外壳结构件生产商，内资企业则主要有胜利精密、春秋电子、英力电子、通达宏泰等。

企业

简介

巨腾国际 (3336.HK)

巨腾国际控股有限公司成立于 2004 年7 月。巨腾国际自成立以来一直主要从事生产及销售笔记本型计算机外壳及手持装备外壳业务，是一家专业3C 产品机构制造商，其后积极拓展生产线，亦制造及销售LCD 个人计算机、数码相机及游戏机的外壳。集团产品为半制成消费品，大部份交予客户在中国的厂房作进一步加工，再推广销售予最终用户。

胜利精密 (002426.SZ)

苏州胜利精密制造科技股份有限公司成立于 2003 年12 月。是一家以精密制造为基石，智能制造和新能源业务为驱动的科技服务型企业集团，行业主要覆盖3C 消费电子、智能制造和新能源汽车领域。其中，精密制造业务包括生产研发TV、NB、手机、AR/VR等智能终端的精密结构模组和盖板玻璃，及其渠道分销服务；智能制造业务为客户提供软硬件在内的智能制造整体解决方案，可实现全产线完整工艺流程的配套服务，已建成国家智能制造示范工厂；新能源业务包括锂电池湿法隔膜和智能汽车制造，专注于新能源汽车领域的新材料、新产品的生产和研发。

春秋电子 (603890.SH)

苏州春秋电子科技股份有限公司成立于 2011 年8 月。春秋电子的主要产品为笔记本电脑及其他电子消费品的结构件模组及相关精密模具，是笔记本电脑结构件供应商中较少的拥有自主模具设计生产能力的生产企业。

通达宏泰 (2363.HK)

通达宏泰控股有限公司成立于 2016 年3 月。通达宏泰是一家提供一站式手提电脑、平板电脑外壳及可携式充电器及路由器外壳等其他配件的制造解决方案供应商。通达宏泰制造及销售各类手提电脑和平板电脑外壳和部件。通达宏泰的产品为半制成的手提电脑及平板电脑部

件，在销售予最终用户前，将产品运送到客户位于中国的生产厂房进行进一步组装加工。通达宏泰的客户主要为本地及国际领先品牌拥有人的原设备制造商。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国消费电子产品结构件模组市场发展态势调研与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国消费电子产品结构件模组行业发展概述

第一节 消费电子产品结构件模组行业发展情况概述

- 一、消费电子产品结构件模组行业相关定义
- 二、消费电子产品结构件模组特点分析
- 三、消费电子产品结构件模组行业基本情况介绍
- 四、消费电子产品结构件模组行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消费电子产品结构件模组行业需求主体分析

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业生命周期分析

一、消费电子产品结构件模组行业生命周期理论概述

二、消费电子产品结构件模组行业所属的生命周期分析

第三节 消费电子产品结构件模组行业经济指标分析

一、消费电子产品结构件模组行业的赢利性分析

二、消费电子产品结构件模组行业的经济周期分析

三、消费电子产品结构件模组行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球消费电子产品结构件模组行业市场发展现状分析

第一节 全球消费电子产品结构件模组行业发展历程回顾

第二节 全球消费电子产品结构件模组行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲消费电子产品结构件模组行业地区市场分析

一、亚洲消费电子产品结构件模组行业市场现状分析

二、亚洲消费电子产品结构件模组行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消费电子产品结构件模组行业市场前景分析

第四节 北美消费电子产品结构件模组行业地区市场分析

一、北美消费电子产品结构件模组行业市场现状分析

二、北美消费电子产品结构件模组行业市场规模与市场需求分析

三、北美消费电子产品结构件模组行业市场前景分析

第五节 欧洲消费电子产品结构件模组行业地区市场分析

一、欧洲消费电子产品结构件模组行业市场现状分析

二、欧洲消费电子产品结构件模组行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消费电子产品结构件模组行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界消费电子产品结构件模组行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第三章 中国消费电子产品结构件模组行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对消费电子产品结构件模组行业的影响分析

第三节 中国消费电子产品结构件模组行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对消费电子产品结构件模组行业的影响分析

第五节 中国消费电子产品结构件模组行业产业社会环境分析

第四章 中国消费电子产品结构件模组行业运行情况

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业市场规模分析

一、影响中国消费电子产品结构件模组行业市场规模的因素

二、中国消费电子产品结构件模组行业市场规模

三、中国消费电子产品结构件模组行业市场规模解析

第三节 中国消费电子产品结构件模组行业供应情况分析

一、中国消费电子产品结构件模组行业供应规模

二、中国消费电子产品结构件模组行业供应特点

第四节 中国消费电子产品结构件模组行业需求情况分析

一、中国消费电子产品结构件模组行业需求规模

二、中国消费电子产品结构件模组行业需求特点

第五节 中国消费电子产品结构件模组行业供需平衡分析

第五章 中国消费电子产品结构件模组行业产业链和细分市场分析

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消费电子产品结构件模组行业产业链图解

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消费电子产品结构件模组行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消费电子产品结构件模组行业的影响分析

第三节 我国消费电子产品结构件模组行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国消费电子产品结构件模组行业市场竞争分析

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业竞争现状分析

一、中国消费电子产品结构件模组行业竞争格局分析

二、中国消费电子产品结构件模组行业主要品牌分析

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业集中度分析

一、中国消费电子产品结构件模组行业市场集中度影响因素分析

二、中国消费电子产品结构件模组行业市场集中度分析

第三节 中国消费电子产品结构件模组行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国消费电子产品结构件模组行业模型分析

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消费电子产品结构件模组行业SWOT分析结论

第三节 中国消费电子产品结构件模组行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国消费电子产品结构件模组行业需求特点与动态分析

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业市场动态情况

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 消费电子产品结构件模组行业成本结构分析

第四节 消费电子产品结构件模组行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国消费电子产品结构件模组行业价格现状分析

第六节 中国消费电子产品结构件模组行业平均价格走势预测

一、中国消费电子产品结构件模组行业平均价格趋势分析

二、中国消费电子产品结构件模组行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消费电子产品结构件模组行业所属行业运行数据监测

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消费电子产品结构件模组行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国消费电子产品结构件模组行业区域市场现状分析

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业区域市场规模分析

一、影响消费电子产品结构件模组行业区域市场分布的因素

二、中国消费电子产品结构件模组行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消费电子产品结构件模组行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费电子产品结构件模组行业市场分析

(1) 华东地区消费电子产品结构件模组行业市场规模

(2) 华南地区消费电子产品结构件模组行业市场现状

(3) 华东地区消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消费电子产品结构件模组行业市场分析

(1) 华中地区消费电子产品结构件模组行业市场规模

(2) 华中地区消费电子产品结构件模组行业市场现状

(3) 华中地区消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消费电子产品结构件模组行业市场分析

(1) 华南地区消费电子产品结构件模组行业市场规模

(2) 华南地区消费电子产品结构件模组行业市场现状

(3) 华南地区消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第五节 华北地区消费电子产品结构件模组行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费电子产品结构件模组行业市场分析

(1) 华北地区消费电子产品结构件模组行业市场规模

(2) 华北地区消费电子产品结构件模组行业市场现状

(3) 华北地区消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消费电子产品结构件模组行业市场分析

- (1) 东北地区消费电子产品结构件模组行业市场规模
- (2) 东北地区消费电子产品结构件模组行业市场现状
- (3) 东北地区消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区消费电子产品结构件模组行业市场分析
 - (1) 西南地区消费电子产品结构件模组行业市场规模
 - (2) 西南地区消费电子产品结构件模组行业市场现状
 - (3) 西南地区消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区消费电子产品结构件模组行业市场分析
 - (1) 西北地区消费电子产品结构件模组行业市场规模
 - (2) 西北地区消费电子产品结构件模组行业市场现状
 - (3) 西北地区消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国消费电子产品结构件模组行业市场规模区域分布预测

第十一章 消费电子产品结构件模组行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国消费电子产品结构件模组行业发展前景分析与预测

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业未来发展前景分析

一、消费电子产品结构件模组行业国内投资环境分析

二、中国消费电子产品结构件模组行业市场机会分析

三、中国消费电子产品结构件模组行业投资增速预测

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业未来发展趋势预测

第三节 中国消费电子产品结构件模组行业规模发展预测

一、中国消费电子产品结构件模组行业市场规模预测

二、中国消费电子产品结构件模组行业市场规模增速预测

三、中国消费电子产品结构件模组行业产值规模预测

四、中国消费电子产品结构件模组行业产值增速预测

五、中国消费电子产品结构件模组行业供需情况预测

第四节 中国消费电子产品结构件模组行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国消费电子产品结构件模组行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国消费电子产品结构件模组行业进入壁垒分析

一、消费电子产品结构件模组行业资金壁垒分析

二、消费电子产品结构件模组行业技术壁垒分析

三、消费电子产品结构件模组行业人才壁垒分析

四、消费电子产品结构件模组行业品牌壁垒分析

五、消费电子产品结构件模组行业其他壁垒分析

第二节 消费电子产品结构件模组行业风险分析

一、消费电子产品结构件模组行业宏观环境风险

二、消费电子产品结构件模组行业技术风险

三、消费电子产品结构件模组行业竞争风险

四、消费电子产品结构件模组行业其他风险

第三节 中国消费电子产品结构件模组行业存在的问题

第四节 中国消费电子产品结构件模组行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国消费电子产品结构件模组行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消费电子产品结构件模组行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国消费电子产品结构件模组行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消费电子产品结构件模组行业营销策略分析

一、消费电子产品结构件模组行业产品策略

二、消费电子产品结构件模组行业定价策略

三、消费电子产品结构件模组行业渠道策略

四、消费电子产品结构件模组行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618302.html>