

中国建筑节能材料市场现状深度调研与投资趋势 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑节能材料市场现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、综述

建筑运行阶段作为我国能源消耗的重要环节，节能减排需求迫切。自上世纪80年代以来，我国建筑节能标准持续提升，随着“双碳”国策实施，“被动式建筑”（包含“近零能耗建筑”、“零能耗建筑”）的逐步导入成为长期发展趋势。以高热阻改性聚苯乙烯为代表的新型高性能建筑节能材料作为“被动式建筑”推广的重要支撑材料，市场前景十分广阔。

二、市场概况分析

1、“双碳”国策下，建筑节能标准提升，建筑节能材料行业规模持续扩张

根据中国建筑节能协会数据，2020年全国建筑全过程（含建材生产、建筑施工和建筑运行）能耗总量为22.7亿吨标准煤（tce），占全国能源消费总量比重为45.5%，其中建筑运行阶段的能耗和碳排放量占全国的比重分别是21.3%和21.7%，分别是10.6亿tce和21.6亿吨，几乎是碳排放量最高的部门，减碳节能需求迫切。根据《建筑节能》，建筑运行中经由外墙的能量损失占比在23%-34%，应用节能环保材料进行隔热保温是节约能源、改善居住环境的重要方式，产品技术升级对实现“双碳”目标有着重要作用。

数据来源：观研天下整理

而自1986年以来，我国居住建筑节能标准经历“四步走”，即相对1980-1981年的能耗水平下降30%、50%、65%、75%。在“双碳”战略实施下，我国建筑节能标准持续提高，如在2021年9月住建部发布《建筑节能与可再生能源利用通用规范》，各项节能系数要求更为严格，严寒和寒冷地区居住建筑平均节能率为75%；其他气候区居住建筑平均节能率为65%；公共建筑平均节能率为72%，更加严格的建筑节能标准在“十四五”期间全面推行。

在此背景下，我国建筑节能材料行业呈现快速增长。根据QYResearch数据，我国外墙建筑节能材料市场规模由2016年的686.60亿元增长至2021年的1718.70亿元，复合增长率达20.14%，并且在“双碳”政策、行业标准及技术提升的背景下，预计2023年市场规模将达2346.5亿元。

数据来源：观研天下整理

2、建筑节能标准提升推动高热阻改性聚苯乙烯对传统材料替代加速

目前，我国建筑市场应用的外墙保温材料主要分为有机保温材料、无机保温材料以及在两者基础上的复合保温材料。其中，有机保温材料以可发性聚苯乙烯（EPS）为代表，无机保温材料以岩棉为代表，并且可发性聚苯乙烯（EPS）和岩棉是我国应用最为广泛的外墙外保温材料，EPS在外保温系统中占比53%，岩棉占比32%。

我国建筑市场应用的外墙保温材料种类分类主要产品 有机保温材料 可发性聚苯乙烯（EPS）、挤塑聚苯乙烯（XPS）、硬泡聚氨酯（PU）、酚醛泡沫（PF）。 无机保温材料

岩棉、玻璃棉、玻化微珠、发泡水泥、泡沫玻璃、泡沫石棉
胶粉聚苯颗粒保温材料、玻化微珠EPS颗粒复合浆料

复合保温材料

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

随着《建筑节能与可再生能源利用通用规范》于2022年正式实行，建筑围护结构的传热限值进一步下降，外墙节能保温材料厚度和阻热指标要求随之提升，推动产业链质量提升。岩棉材料厚度、重量的增加导致结构安全性降低，长期使用吸水后，脱落风险大幅增加，而传统可发性聚苯乙烯（EPS）材料在增加厚度情况下结构安全性有所保证，但成本上升。因此，使用高热阻改性聚苯乙烯制成的石墨聚苯乙烯板材凭借突出的阻热性能及轻质、易施工等综合优势，对于传统建筑节能材料的替代趋势显著增强。

3、“被动式建筑”等绿色节能建筑加速推广，高热阻改性聚苯乙烯应用广阔随着“推动建筑领域低碳转型”纳入“十四五”规划和2035远景目标纲要，建筑行业迈入“碳中和”时代，“超低能耗”、“近零能耗”、“零能耗建筑”的逐步导入成为长期发展趋势。2019年住建部发布《近零能耗建筑技术标准》，规定当建筑节能率分别达到82.5%、86%、100%时，建筑可称为“超低能耗建筑”、“近零能耗建筑”、“零能耗建筑”，我国绿色建筑技术体系逐步完善。2022年10月，中共中央、国务院下达《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，提出持续提高新建建筑节能标准，加快推进“低碳建筑”规模化发展。2022年3月住建部发布《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，要求到2025年，建设“超低能耗”、“近零能耗建筑”0.5亿平方米以上。

目前，我国建筑迈向零能耗目标的过程中，根据其能耗目标实现的难易程度：零能耗建筑>近零能耗建筑>超低能耗建筑。

我国节能建筑发展技术阶段

数据来源：观研天下整理

“被动式建筑”指通过节能保温材料和施工手段达到高效的保温隔热性能，利用太阳能和家电设备的散热为建筑内部提供热源，减少或不使用主动供应的能源的建筑，其室内环境参数与近零能耗建筑相同，能效指标略低于近零能耗建筑，建筑能耗水平应符合《近零能耗建筑技术标准》，所以被动式建筑成为我国建筑重点发展方向。

被动式建筑的五个关键要素包含外围护的隔热保暖、高品质专用门窗、极佳的气密性、无热桥建筑设计、具有热能回收功能的新风系统。而高热阻改性聚苯乙烯属于被动式建筑的五个关键要素中的外围护的隔热保暖所需材料，具有高热阻、高阻燃等级、力学性能优异等特点，对我国被动式建筑的快速普及、“双碳”目标实现有着重要意义。

建筑领域代表性被动式节能技术

数据来源：观研天下整理

三、发展前景分析

综上所述，未来随着建筑节能标准提升，新建建筑及存量建筑节能改造双轮驱动下，我国建筑节能材料行业市场将持续稳步增长。

我国建筑节能材料行业发展前景分析

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑节能材料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑节能材料行业发展概述

第一节 建筑节能材料行业发展情况概述

- 一、建筑节能材料行业相关定义
 - 二、建筑节能材料特点分析
 - 三、建筑节能材料行业基本情况介绍
 - 四、建筑节能材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、建筑节能材料行业需求主体分析
- 第二节 中国建筑节能材料行业生命周期分析
- 一、建筑节能材料行业生命周期理论概述
 - 二、建筑节能材料行业所属的生命周期分析
- 第三节 建筑节能材料行业经济指标分析
- 一、建筑节能材料行业的赢利性分析
 - 二、建筑节能材料行业的经济周期分析
 - 三、建筑节能材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑节能材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球建筑节能材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球建筑节能材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲建筑节能材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲建筑节能材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲建筑节能材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲建筑节能材料行业市场前景分析
- 第四节 北美建筑节能材料行业地区市场分析
 - 一、北美建筑节能材料行业市场现状分析
 - 二、北美建筑节能材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美建筑节能材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲建筑节能材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲建筑节能材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲建筑节能材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲建筑节能材料行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界建筑节能材料行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球建筑节能材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑节能材料行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对建筑节能材料行业的影响分析

第三节 中国建筑节能材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对建筑节能材料行业的影响分析

第五节 中国建筑节能材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑节能材料行业运行情况

第一节 中国建筑节能材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑节能材料行业市场规模分析

一、影响中国建筑节能材料行业市场规模的因素

二、中国建筑节能材料行业市场规模

三、中国建筑节能材料行业市场规模解析

第三节 中国建筑节能材料行业供应情况分析

一、中国建筑节能材料行业供应规模

二、中国建筑节能材料行业供应特点

第四节 中国建筑节能材料行业需求情况分析

一、中国建筑节能材料行业需求规模

二、中国建筑节能材料行业需求特点

第五节 中国建筑节能材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑节能材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国建筑节能材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑节能材料行业产业链图解

第二节 中国建筑节能材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑节能材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑节能材料行业的影响分析

第三节 我国建筑节能材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑节能材料行业市场竞争分析

第一节 中国建筑节能材料行业竞争现状分析

一、中国建筑节能材料行业竞争格局分析

二、中国建筑节能材料行业主要品牌分析

第二节 中国建筑节能材料行业集中度分析

一、中国建筑节能材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑节能材料行业市场集中度分析

第三节 中国建筑节能材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑节能材料行业模型分析

第一节 中国建筑节能材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国建筑节能材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑节能材料行业SWOT分析结论

第三节 中国建筑节能材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑节能材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑节能材料行业市场动态情况

第二节 中国建筑节能材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑节能材料行业成本结构分析

第四节 建筑节能材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国建筑节能材料行业价格现状分析

第六节 中国建筑节能材料行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑节能材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国建筑节能材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑节能材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑节能材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑节能材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国建筑节能材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑节能材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑节能材料行业区域市场规模分析

- 一、影响建筑节能材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国建筑节能材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑节能材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑节能材料行业市场分析
 - (1) 华东地区建筑节能材料行业市场规模
 - (2) 华东地区建筑节能材料行业市场现状
 - (3) 华东地区建筑节能材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑节能材料行业市场分析
 - (1) 华中地区建筑节能材料行业市场规模
 - (2) 华中地区建筑节能材料行业市场现状
 - (3) 华中地区建筑节能材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑节能材料行业市场分析
 - (1) 华南地区建筑节能材料行业市场规模
 - (2) 华南地区建筑节能材料行业市场现状
 - (3) 华南地区建筑节能材料行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑节能材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区建筑节能材料行业市场分析
 - (1) 华北地区建筑节能材料行业市场规模
 - (2) 华北地区建筑节能材料行业市场现状

(3) 华北地区建筑节能材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑节能材料行业市场分析

(1) 东北地区建筑节能材料行业市场规模

(2) 东北地区建筑节能材料行业市场现状

(3) 东北地区建筑节能材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑节能材料行业市场分析

(1) 西南地区建筑节能材料行业市场规模

(2) 西南地区建筑节能材料行业市场现状

(3) 西南地区建筑节能材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑节能材料行业市场分析

(1) 西北地区建筑节能材料行业市场规模

(2) 西北地区建筑节能材料行业市场现状

(3) 西北地区建筑节能材料行业市场规模预测

第十一章 建筑节能材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国建筑节能材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑节能材料行业未来发展前景分析

- 一、建筑节能材料行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑节能材料行业市场机会分析
- 三、中国建筑节能材料行业投资增速预测

第二节 中国建筑节能材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑节能材料行业规模发展预测

- 一、中国建筑节能材料行业市场规模预测
- 二、中国建筑节能材料行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑节能材料行业产值规模预测
- 四、中国建筑节能材料行业产值增速预测
- 五、中国建筑节能材料行业供需情况预测

第四节 中国建筑节能材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国建筑节能材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑节能材料行业进入壁垒分析

- 一、建筑节能材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑节能材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑节能材料行业人才壁垒分析
- 四、建筑节能材料行业品牌壁垒分析
- 五、建筑节能材料行业其他壁垒分析

第二节 建筑节能材料行业风险分析

- 一、建筑节能材料行业宏观环境风险
- 二、建筑节能材料行业技术风险
- 三、建筑节能材料行业竞争风险

四、建筑节能材料行业其他风险

第三节 中国建筑节能材料行业存在的问题

第四节 中国建筑节能材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国建筑节能材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国建筑节能材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国建筑节能材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑节能材料行业营销策略分析

一、建筑节能材料行业产品策略

二、建筑节能材料行业定价策略

三、建筑节能材料行业渠道策略

四、建筑节能材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628301.html>