# 中国笔记本电脑结构件行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国笔记本电脑结构件行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618301.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

1、影响行业发展的有利因素

（1）有关国家产业政策的发布，为行业的发展提供了内在动力

笔记本电脑等消费电子零组件制造业是我国制造业的重要组成部分，受国家产业政策扶持。国务院各部委及地方政府还出台了其他一些具体扶持政策和产业发展规划，为笔记本电脑等消费电子产品零组件行业的发展提供了良好的政策环境。2022年7月，工业和信息化部办公厅《关于开展2022“三品”全国行活动的通知》，提到面向食品、服装、家纺、家电、消费电子等行业，围绕产品设计、生产制造、远程维护、营销管理等环节，组织行业协会、有关地方推介百家数字“三品”精品工厂，突出数智特色新技术应用，创新展示“三品”战略实施成果。

（2）业内分工不断细化，为行业的发展提供了发展机遇

目前笔记本电脑行业已呈现出广泛的国际分工以及全球性采购、生产和分销的特点。在全球大型笔记本电脑品牌生产商的推动下，形成了以布局合理、分工明确的全球供应链体系，供应链上各厂商均集中于资源具有核心竞争力的价值区域，最大化整个产业体系的输出价值。终端品牌厂商为了在产品快速更新升级过程中保证产品质量，会选择专业的结构件生产企业为其配套，而专业化的分工使得结构件生产企业可以在合作中不断提升自身的研发实力、产品品质、响应速度和服务水平，双方良性互动，合作关系高效、稳定，也进一步推动了产业体系的完善。因此，产业内专业分工和产业体系的不断完善为笔记本电脑结构件生产企业提供了良好的发展机遇，有利于相关结构件产品制造业不断发展壮大。

（3）下游行业产业集中度提高，为行业的发展提供了外在动力

对于笔记本电脑结构件模组行业的企业而言，下游行业的产业集中度高，意味着与市场占有率高的优势笔记本电脑品牌商合作能获得稳定的订单。全球笔记本市场呈现极高的市场集中度，全球前6大笔记本电脑品牌商合计占据市场85%以上的份额。此外，下游行业集中度的提升意味着与优势品牌商合作能保证业务的持续增长。全球前6大笔记本电脑品牌商呈现两大梯队，第一梯队（惠普、联想、戴尔）市场份额优势显著，且呈现逐年增长趋势，较其他品牌商的优势进一步拉大。因此，结构件厂商通过切入惠普、联想、戴尔等三大笔记本品牌商的供应链，能享受业绩的稳定增长。

（4）华为小米本土品牌的崛起，为行业的发展提供了新的机遇

以华为、小米为代表的国内终端品牌在智能手机、笔记本电脑等领域业务快速增长，全球占比显著提升。此外，受中美贸易战等事件影响，以华为、小米为代表的优秀国内品牌企业供应链国产化趋势日益明显。上述因素为笔记本电脑结构件制造企业的发展提供了新的机遇。

2、影响行业发展的不利因素

（1）受产业链终端产品价格竞争影响较大

笔记本电脑结构件模组行业下游是笔记本电脑行业，该行业竞争激烈，终端产品往往采取“撇脂定价”策略，即在产品刚刚进入市场时将价格定位在较高水平，随着产品进入成熟期，各厂商为抢占市场份额，通常会主动降价促销。下游终端产品的降价的压力必然会转嫁到上游的结构件生产厂商，从而缩减笔记本电脑结构件行业的盈利空间。

（2）生产的自动化水平较低，劳动力成本上升不利于行业发展

受我国装备制造行业整体发展水平的制约，国内大部分笔记本电脑结构件生产企业设备自动化程度较低，缺乏大规模自动化生产的能力，生产线较为依赖人工操作，产品稳定性不高。随着我国人口红利的逐渐消失、工资和社会保障水平的提升，劳动力成本逐年上升。根据国家统计局数据显示，近年来我国人均工资水平不断提高，劳动力支出上升，人工成本的上升对笔记本电脑制造行业造成了较大影响。劳动力等生产成本上升直接压缩了笔记本电脑生产制造企业的利润空间，国内笔记本电脑生产制造企业往往通过降低零组件采购成本或者提高质量要求等方式将劳动力等成本上升的压力向上游的笔记本电脑及其他消费电子产品零组件制造企业转嫁，从而影响了笔记本电脑及其他消费电子产品零组件制造企业的整体盈利水平。

（3）技术和管理人才相对缺乏，制约行业的进一步发展

笔记本电脑结构件模组及相关精密模具的设计、研发、生产涉及机械工程、结构工程、材料、自动化、信息化等多学科专业知识的综合应用，研发人员要掌握专业知识，对上游原材料及下游消费电子行业有较深的认知和理解，生产工人需要熟悉设备的性能、操作和参数控制，具备丰富的生产、管理实践经验。虽然近年来我国笔记本电脑结构件行业发展迅速，但技术人才的培养主要依靠企业，专业技术人才尤其是高端技术和生产管理人才相对缺乏，成为影响行业发展的不利因素之一。（yzx）

观研报告网发布的《中国笔记本电脑结构件行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国笔记本电脑结构件行业发展概述
第一节 笔记本电脑结构件行业发展情况概述
一、笔记本电脑结构件行业相关定义
二、笔记本电脑结构件特点分析
三、笔记本电脑结构件行业基本情况介绍
四、笔记本电脑结构件行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、笔记本电脑结构件行业需求主体分析
第二节 中国笔记本电脑结构件行业生命周期分析
一、笔记本电脑结构件行业生命周期理论概述
二、笔记本电脑结构件行业所属的生命周期分析
第三节 笔记本电脑结构件行业经济指标分析
一、笔记本电脑结构件行业的赢利性分析
二、笔记本电脑结构件行业的经济周期分析
三、笔记本电脑结构件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球笔记本电脑结构件行业市场发展现状分析
第一节 全球笔记本电脑结构件行业发展历程回顾

第二节 全球笔记本电脑结构件行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲笔记本电脑结构件行业地区市场分析
一、亚洲笔记本电脑结构件行业市场现状分析
二、亚洲笔记本电脑结构件行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲笔记本电脑结构件行业市场前景分析
第四节 北美笔记本电脑结构件行业地区市场分析
一、北美笔记本电脑结构件行业市场现状分析
二、北美笔记本电脑结构件行业市场规模与市场需求分析
三、北美笔记本电脑结构件行业市场前景分析
第五节 欧洲笔记本电脑结构件行业地区市场分析
一、欧洲笔记本电脑结构件行业市场现状分析
二、欧洲笔记本电脑结构件行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲笔记本电脑结构件行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界笔记本电脑结构件行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球笔记本电脑结构件行业市场规模预测

第三章 中国笔记本电脑结构件行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对笔记本电脑结构件行业的影响分析
第三节 中国笔记本电脑结构件行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对笔记本电脑结构件行业的影响分析
第五节 中国笔记本电脑结构件行业产业社会环境分析

第四章 中国笔记本电脑结构件行业运行情况
第一节 中国笔记本电脑结构件行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国笔记本电脑结构件行业市场规模分析
一、影响中国笔记本电脑结构件行业市场规模的因素
二、中国笔记本电脑结构件行业市场规模
三、中国笔记本电脑结构件行业市场规模解析

第三节 中国笔记本电脑结构件行业供应情况分析
一、中国笔记本电脑结构件行业供应规模
二、中国笔记本电脑结构件行业供应特点
第四节 中国笔记本电脑结构件行业需求情况分析
一、中国笔记本电脑结构件行业需求规模
二、中国笔记本电脑结构件行业需求特点
第五节 中国笔记本电脑结构件行业供需平衡分析

第五章 中国笔记本电脑结构件行业产业链和细分市场分析
第一节 中国笔记本电脑结构件行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、笔记本电脑结构件行业产业链图解
第二节 中国笔记本电脑结构件行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对笔记本电脑结构件行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对笔记本电脑结构件行业的影响分析
第三节 我国笔记本电脑结构件行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国笔记本电脑结构件行业市场竞争分析
第一节 中国笔记本电脑结构件行业竞争现状分析
一、中国笔记本电脑结构件行业竞争格局分析
二、中国笔记本电脑结构件行业主要品牌分析
第二节 中国笔记本电脑结构件行业集中度分析
一、中国笔记本电脑结构件行业市场集中度影响因素分析
二、中国笔记本电脑结构件行业市场集中度分析
第三节 中国笔记本电脑结构件行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国笔记本电脑结构件行业模型分析

第一节 中国笔记本电脑结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国笔记本电脑结构件行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国笔记本电脑结构件行业SWOT分析结论
第三节 中国笔记本电脑结构件行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国笔记本电脑结构件行业需求特点与动态分析
第一节 中国笔记本电脑结构件行业市场动态情况
第二节 中国笔记本电脑结构件行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 笔记本电脑结构件行业成本结构分析
第四节 笔记本电脑结构件行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素

第五节 中国笔记本电脑结构件行业价格现状分析
第六节 中国笔记本电脑结构件行业平均价格走势预测
一、中国笔记本电脑结构件行业平均价格趋势分析
二、中国笔记本电脑结构件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国笔记本电脑结构件行业所属行业运行数据监测
第一节 中国笔记本电脑结构件行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国笔记本电脑结构件行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国笔记本电脑结构件行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国笔记本电脑结构件行业区域市场现状分析
第一节 中国笔记本电脑结构件行业区域市场规模分析
一、影响笔记本电脑结构件行业区域市场分布的因素
二、中国笔记本电脑结构件行业区域市场分布
第二节 中国华东地区笔记本电脑结构件行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区笔记本电脑结构件行业市场分析
（1）华东地区笔记本电脑结构件行业市场规模
（2）华南地区笔记本电脑结构件行业市场现状
（3）华东地区笔记本电脑结构件行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析

三、华中地区笔记本电脑结构件行业市场分析
（1）华中地区笔记本电脑结构件行业市场规模
（2）华中地区笔记本电脑结构件行业市场现状
（3）华中地区笔记本电脑结构件行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区笔记本电脑结构件行业市场分析
（1）华南地区笔记本电脑结构件行业市场规模
（2）华南地区笔记本电脑结构件行业市场现状
（3）华南地区笔记本电脑结构件行业市场规模预测
第五节 华北地区笔记本电脑结构件行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区笔记本电脑结构件行业市场分析
（1）华北地区笔记本电脑结构件行业市场规模
（2）华北地区笔记本电脑结构件行业市场现状
（3）华北地区笔记本电脑结构件行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区笔记本电脑结构件行业市场分析
（1）东北地区笔记本电脑结构件行业市场规模
（2）东北地区笔记本电脑结构件行业市场现状
（3）东北地区笔记本电脑结构件行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区笔记本电脑结构件行业市场分析
（1）西南地区笔记本电脑结构件行业市场规模
（2）西南地区笔记本电脑结构件行业市场现状
（3）西南地区笔记本电脑结构件行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析

三、西北地区笔记本电脑结构件行业市场分析
（1）西北地区笔记本电脑结构件行业市场规模
（2）西北地区笔记本电脑结构件行业市场现状
（3）西北地区笔记本电脑结构件行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国笔记本电脑结构件行业市场规模区域分布预测

第十一章 笔记本电脑结构件行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国笔记本电脑结构件行业发展前景分析与预测
第一节 中国笔记本电脑结构件行业未来发展前景分析
一、笔记本电脑结构件行业国内投资环境分析
二、中国笔记本电脑结构件行业市场机会分析
三、中国笔记本电脑结构件行业投资增速预测
第二节 中国笔记本电脑结构件行业未来发展趋势预测
第三节 中国笔记本电脑结构件行业规模发展预测
一、中国笔记本电脑结构件行业市场规模预测
二、中国笔记本电脑结构件行业市场规模增速预测
三、中国笔记本电脑结构件行业产值规模预测
四、中国笔记本电脑结构件行业产值增速预测
五、中国笔记本电脑结构件行业供需情况预测
第四节 中国笔记本电脑结构件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国笔记本电脑结构件行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国笔记本电脑结构件行业进入壁垒分析
一、笔记本电脑结构件行业资金壁垒分析
二、笔记本电脑结构件行业技术壁垒分析
三、笔记本电脑结构件行业人才壁垒分析
四、笔记本电脑结构件行业品牌壁垒分析
五、笔记本电脑结构件行业其他壁垒分析
第二节 笔记本电脑结构件行业风险分析
一、笔记本电脑结构件行业宏观环境风险
二、笔记本电脑结构件行业技术风险
三、笔记本电脑结构件行业竞争风险
四、笔记本电脑结构件行业其他风险
第三节 中国笔记本电脑结构件行业存在的问题
第四节 中国笔记本电脑结构件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国笔记本电脑结构件行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国笔记本电脑结构件行业研究综述
``````

一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国笔记本电脑结构件行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 笔记本电脑结构件行业营销策略分析
一、笔记本电脑结构件行业产品策略
二、笔记本电脑结构件行业定价策略
三、笔记本电脑结构件行业渠道策略
四、笔记本电脑结构件行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618301.html