

2016-2022年中国羊绒行业深度研究与发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国羊绒行业深度研究与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/238298238298.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国羊绒行业深度研究与发展策略分析报告》首先介绍了羊绒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 羊绒产业相关概述 1

第一节 羊绒基础概述 1

一、羊绒是一种珍贵的纺织原料 1

二、羊绒特性 1

三、羊绒的质量概况 2

第二节 羊绒的划别划分 3

一、原绒 3

二、无毛绒 3

第三节 羊绒制品 3

一、羊绒制品的选料 3

二、羊绒纤维的检测 3

第二章 2015年世界羊绒产业运行态势分析 5

第一节 2015年世界羊绒行业概况 5

一、世界羊绒生产情况 5

二、世界羊绒加工技术分析 5

第二节 2015年世界羊绒市场动态分析 6

一、世界羊绒贸易分析 6

二、世界羊绒主要产品价格走势分析 7

三、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大 8

四、综合实力将影响世界羊绒市场格局 8

五、高新自主品牌产业发展的关键 9

第三节 2015年世界羊绒主产国运行透析 9

一、蒙古 9

二、伊朗 10

三、印度 11

四、阿富汗 12

五、土耳其 12

第四节 2016-2022年世界羊绒产业新趋势探析 13

第三章 2015年中国羊绒行业运行环境解析	21
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	21
一、 中国GDP分析	21
二、 消费价格指数分析	22
三、 城乡居民收入分析	24
四、 社会消费品零售总额	26
五、 全社会固定资产投资分析	27
六、 进出口总额及增长率分析	30
第二节 2015年中国羊绒行业发展政策环境分析	34
一、 羊绒质量标准	34
二、 羊绒产销管理政策出台	40
三、 出口退税率政策及影响	43
四、 对外资企业税率优惠政策取消	46
五、 地方政策分析	46
六、 农业产业政策对羊绒产业的影响	48
第三节 2015年中国羊绒行业发展技术环境分析	51
第四节 2015年中国羊绒行业发展社会环境分析	51
第四章 2015年中国羊绒产业运行形态透析	54
第一节 2015年中国羊绒产业运行概况	54
一、 中国羊绒产业链透析	54
二、 中国在世界羊绒的地位	54
三、 鄂尔多斯布局羊绒产业升级	55
第二节 2015年中国羊绒产区分布	56
一、 内蒙古	56
二、 新疆	57
三、 辽宁	57
四、 陕西	57
五、 甘肃	57
六、 山西	57
七、 山东	58
八、 宁夏	58
九、 西藏	58
十、 青海	58
第三节 2015年中国羊绒产业热点问题探讨	59
一、 羊绒品质普遍下降	59

二、羊绒行业进入门槛低 59

三、产业结构雷同，产品严重同质化 59

第四节 2015年中国羊绒产业应对策略分析 60

第五章 2013-2015年中国羊绒行业数据监测分析（1762） 61

第一节 2013-2015年中国羊绒行业规模分析 61

一、企业数量增长分析 61

二、从业人数增长分析 62

三、资产规模增长分析 62

第二节 2015年中国羊绒行业结构分析 63

一、企业数量结构分析 63

1、不同类型分析 63

2、不同所有制分析 63

二、销售收入结构分析 64

1、不同类型分析 64

2、不同所有制分析 65

第三节 2013-2015年中国羊绒行业产值分析 66

一、产成品增长分析 66

二、工业销售产值分析 67

三、出口 交货值分析 67

第四节 2013-2015年中国羊绒行业成本费用分析 68

一、销售成本统计 68

二、费用统计 68

第五节 2013-2015年中国羊绒行业盈利能力分析 68

一、主要盈利指标分析 68

二、主要盈利能力指标分析 69

第六章 2015年中国羊绒市场运行透析 70

第一节 2015年中国羊绒市场现状综述 70

一、中国羊绒产量及占世界羊绒产量的比重 70

二、羊绒需求量分析 70

三、羊绒消费量与实际需求量关系分析 71

第二节 金融危机对中国羊绒产业的影响 73

一、中国羊绒产业出现低增长甚至负增长境况 73

二、大多数企业将销售重心由外贸转移到内销 74

三、羊绒品质下降 走大众化路线 74

第三节 2015年中国羊绒市场价格分析 75

- 一、影响中国羊绒市场价格的因素分析 75
- 二、中国羊绒市场价格走势分析 77
- 第四节 2015年中国羊绒进出口贸易透析 78
 - 一、中国羊绒及制品出口近10年持续保持两位数增幅 78
 - 二、中国羊绒及制品出口形态 79
- 第七章 2013-2015年中国羊绒进出口贸易市场数据监测 80
 - 第一节 中国未梳山羊绒进出口数据统计情况（51021920）80
 - 一、未梳山羊绒进出口数量分析 80
 - 二、未梳山羊绒进出口金额分析 81
 - 三、未梳山羊绒进出口国家及地区分析 82
 - 第二节 中国已梳无毛山羊绒进出口数据统计情况（51053921）84
 - 一、已梳无毛山羊绒进出口数量分析 84
 - 二、已梳无毛山羊绒进出口金额分析 85
 - 三、已梳无毛山羊绒进出口国家及地区分析 85
 - 第三节 中国已梳山羊绒进出口数据统计情况（51053929）88
 - 一、已梳山羊绒进出口数量分析 88
 - 二、已梳山羊绒进出口金额分析 89
 - 三、已梳山羊绒进出口国家及地区分析 90
- 第八章 2015年中国羊绒制品市场消费调查分析 93
 - 第一节 2015年中国羊绒制品消费者调查分析 93
 - 一、调查对象基本情况 93
 - 二、市场拥有率分布状况 94
 - 三、实际用户的消费行为调查分析 94
 - 四、潜在用户消费行为调查分析 95
 - 第二节 2015年中国羊绒制品品牌市场调查分析 95
 - 一、中国羊绒制品品牌结构调查 95
 - 二、中国羊绒制品区域市场品牌结构调查 96
 - 三、2015年中国羊绒制品产品结构调查 96
 - 四、主流厂商均价监测调查 97
 - 第三节 主要观点 97
- 第九章 2015年中国羊绒市场竞争新格局分析 99
 - 第一节 2015年中国羊绒行业竞争现状分析 99
 - 一、羊绒业步入品牌竞争时代 99
 - 二、羊绒市场恶性竞争 101
 - 第二节 2015年中国羊绒业集中度分析 101

一、 市场集中度分析	101
二、 区域集中度分析	102
第三节 2015年中国羊绒产业竞争策略分析	103
一、 提升羊绒产业竞争力策略分析	103
二、 全面提升羊绒区域产业竞争力分析	104
第十章 中国羊绒顶尖品牌企业分析	108
第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司	108
一、 企业概况	108
二、 企业主要经济指标分析	110
三、 企业盈利能力分析	111
四、 企业偿债能力分析	111
五、 企业运营能力分析	111
六、 企业成长能力分析	112
第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司	112
一、 企业概况	112
二、 企业主要经济指标分析	113
三、 企业盈利能力分析	113
四、 企业偿债能力分析	114
五、 企业运营能力分析	114
六、 企业成长能力分析	114
第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司	115
一、 企业概况	115
二、 企业主要经济指标分析	116
三、 企业盈利能力分析	117
四、 企业偿债能力分析	117
五、 企业运营能力分析	117
六、 企业成长能力分析	118
第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司	118
一、 企业概况	118
二、 企业主要经济指标分析	120
三、 企业盈利能力分析	120
四、 企业偿债能力分析	120
五、 企业运营能力分析	120
六、 企业成长能力分析	121
第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司	121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 123

第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 126

第十一章 中国羊绒重点企业运行关键性财务指标分析 127

第一节 内蒙古东达蒙古王集团公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第二节 北京鄂尔多斯科技发展有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第三节 灵武市中银绒业有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第四节 内蒙古兆旺羊绒制品有限责任公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 134
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 135

第五节 德海（宁夏）土畜产品股份有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137

第六节 维信羊绒股份有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 140

第七节 内蒙古爱立特纺织有限公司 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 141
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 142

第八节 宁夏马斯特（集团）羊绒制品有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 143
- 三、企业盈利能力分析 143
- 四、企业偿债能力分析 144
- 五、企业运营能力分析 144
- 六、企业成长能力分析 144

第九节 东胜东友羊绒衫有限责任公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业主要经济指标分析 145
- 三、企业盈利能力分析 145
- 四、企业偿债能力分析 146
- 五、企业运营能力分析 146
- 六、企业成长能力分析 146

第十节 河北慧兴羊绒集团有限公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业主要经济指标分析 147
- 三、企业盈利能力分析 147
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 148
- 六、企业成长能力分析 148

第十二章 2015年中国山羊、绵羊养殖行业基本情况分析 149

第一节 2015年中国山羊、绵羊养殖行业发展概述 149

- 一、中国山羊、绵羊养殖业的规模分析 149
- 二、中国山羊、绵羊养殖行业发展特点分析 149
- 三、山羊、绵羊的饲养管理技术分析 151

第二节 2015年中国山羊、绵羊养殖行业运行动态分析 153

- 一、良种肉用山羊、绵羊养殖技术 153
- 二、西藏阿里山羊、绵羊改良促增收 155
- 三、国家补贴1600万元发展新疆山羊、绵羊良种 155

第三节 2013-2015年中国山羊、绵羊（0104）进出口数据分析 156

- 一、山羊、绵羊进出口数量分析 156
- 二、山羊、绵羊进出口金额分析 157
- 三、山羊、绵羊进出口国家及地区分析 158

第四节 2015年中国山羊、绵羊养殖业前景预测分析 159

第十三章 2016-2022年中国羊绒行业发展前景预测分析 161

第一节 中国羊绒行业新趋势分析 161

- 一、中国羊绒制品必须走高端路线 161
- 二、中国羊绒行业技术开发方向 161

第二节 中国羊绒业市场预测分析 162

- 一、中国羊绒业市场供应预测分析 162
- 二、中国羊绒业市场需求预测分析 162

三、中国羊绒业进出口贸易预测分析 163

第三节 中国羊绒市场盈利能力预测 163

第十四章 2016-2022年中国羊绒行业投资战略研究 165

第一节 2015年中国羊绒产业投资环境分析 165

第二节 2015年中国羊绒产业投资周期分析 165

一、经济周期 165

二、增长性与波动性 166

三、成熟度分析 166

第三节 羊绒产业投资机会分析 166

一、区域投资潜力分析 166

二、与产业链相关的投资机会分析 167

第四节 中国羊绒产业投资风险分析 168

一、市场竞争风险 168

二、原材料压力风险分析 168

三、技术风险分析 169

四、政策和体制风险 169

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 169

第五节 建议 169

图表 1：羊绒、羊毛纤维的常用鉴别方法 4

图表 2：2013-2015年世界羊绒产量及增长情况 5

图表 3：2013-2015年蒙古羊绒产量变化情况 单位：吨 10

图表 4：2013-2015年伊朗羊绒产量变化情况 单位：吨 11

图表 5：2013-2015年印度羊绒产量变化情况 单位：吨 11

图表 6：2013-2015年阿富汗羊绒产量变化情况 单位：吨 12

图表 7：2013-2015年土耳其羊绒产量变化情况 单位：吨 13

图表 8：2013-2015年我国国内生产总值情况单位：万亿 22

图表 9：中国人均国内生产总值变化趋势图 22

图表 10：全国居民消费价格涨跌幅 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/238298238298.html>