

# 中国智慧展览馆行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧展览馆行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智慧展览馆优势

智慧展览馆是指运用物联网技术、云计算、大数据分析等新一代科学技术的基础上打造的现代展馆。智慧展览馆突破传统展馆地域限制、空间限制、资源限制，告别知识内容匮乏，可带来更便捷、更舒适、更有趣的体验和服务，智慧化发挥社会教育功能，提升文化传播水平，提高展馆管理效率，降低展馆维护成本等。

资料来源：观研天下整理

### 二、智慧展览馆行业政策

智慧展览馆行业是保障会展业发展的动力之一。近年来，国务院、国家发改委、工信部等部门都陆续印发了支持、规范智慧展览馆行业的发展政策，内容涉及智慧展览馆内容发展、智慧展览馆技术方向等。如《关于推进博物馆改革发展的指导意见》是继2018年中办、国办印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》之后，中央有关部委局学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神的最新成果，作为专门针对博物馆事业发布的专门性、系统性指导意见。这一文件的发布，对我们做好新时代博物馆工作，推动博物馆治理体系与治理能力现代化，促进博物馆高质量发展，助力文化强国建设，具有十分重要的指导意义。2022年1月《“十四五”旅游业发展规划》出台，提出依托重大科技工程及成果，加强科技场馆利用，大力发展科技旅游。依托博物馆、非遗馆、国家文化公园、世界文化遗产地、文物保护单位、红色旅游景区等资源发展文化遗产旅游。

| 智慧展览馆行业相关政策 | 时间      | 政策                        | 部门  | 主要内容   |
|-------------|---------|---------------------------|-----|--|
|             | 2022.01 | 《“十四五”旅游业发展规划》            | 国务院 | 依托重大科技工程及成果，加强科技场馆利用，大力发展科技旅游。依托博物馆、非遗馆、国家文化公园、世界文化遗产地、文物保护单位、红色旅游景区等资源发展文化遗产旅游。 |
|             | 2021.07 | 《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》 | 国务院 | 大力发展数字展会、社交电商、产品众筹、大数据营销等，建立线上线下融合、境内境外联动的营销体系。                                  |
|             | 2021.07 | 《“十四五”商务发展规划》             | 商务部 | 提出要提升贸易平台，完善会展业发展协调机制，提升区域性展会平台，打造高水平、专业性、市场化品牌展会。发展线上线下融合的展会模式，加强展览业行业体系标准化建设。  |

《关于推进博物馆改革发展的指导意见》 中央宣传部、国家发改委、国家文物局等九部门这是继2018年中办、国办印发《关于加强文物保护利用改革的若干意见》之后，中央有关部委局学习贯彻习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神的最新成果，作为专门针对博物馆事业发布的专门性、系统性指导意见，这一文件的发布，对我们做好新时代博物馆工作，推动博物馆治理体系与治理能力现代化，促进博物馆高质量发展，助力文化强国建设，具有十分重要的指导意义。

《商务部办公厅关于创新展会服务模式培育展览业发展新动能有关工作的通知》 商务部 积

极打造线上展会新平台。推进展会业态创新，积极引导、动员和扶持企业举办线上展会，充分运用5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，举办“云展览”，开展“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，提升展示、宣传、洽谈等效果。 2017.09

《会展职业经理人资质条件》 中国贸促会 本标准规定了会展职业经理人定义、划分依据、认定方法、管理原则及资质条件。本标准适用于会展业的初、中、高级管理人员。2016.06

《关于加强展览业标准化工作的指导意见》 商务部 聚焦展览业改革发展需求，推动标准体系优化升级。遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，以加强展览业与智能化管理、大数据、移动互联、诚信体系建设等新兴领域的融合发展为重点，建立面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的新型展览业标准体系。

资料来源：观研天下整理

### 三、智慧展览馆专利申请情况

在相关政策支持 and 引导下，我国智慧展览馆专利申请数量猛增，目前全球领先。数据显示，2021年，我国智慧展览馆专利申请数量超2000项，美国智慧展览馆专利申请量为32项，日本智慧展览馆专利申请量为46项，韩国智慧展览馆专利申请量为44项。

数据来源：观研天下数据中心整理

从地区分布情况看，截至2022年5月，广东省是我国申请智慧展览馆专利数量最多的省份，累计当前智慧展览馆专利申请数量高达2196项。此外，江苏、北京、浙江、上海申请智慧展览馆专利数量较多，均超过900项。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业分布情况看，截至2022年5月，苏州金螳螂文化发展股份有限公司智慧展览馆专利申请数量排名全球首位，为70项。京东方科技集团股份有限公司智慧展览馆专利申请数量排名第二，为66项。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、智慧展览馆行业竞争

智慧展览馆技术壁垒与资金壁垒较低，准入门槛不高，因此近年来我国智慧展览馆行业相关企业持续涌现。目前国内智慧展览馆相关企业主要分布在广东地区，2021年广东智慧展览馆相关企业数量为1.97万家。其次是山东和湖南，智慧展览馆相关企业分别为1.11万家、0.97万家。

数据来源：观研天下数据中心整理

智慧展览馆领先企业有易尚展示、风语筑、兰生股份、华凯创意、米奥会展等。按主营业务营收金额，2021年风语筑营业收入位列第一，为29.4亿元。华凯创意主营业务营收金额排

名第二位，为20.75亿元。其余企业主营业务营收金额不足20亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧展览馆行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧展览馆行业发展概述

#### 第一节 智慧展览馆行业发展情况概述

##### 一、智慧展览馆行业相关定义

##### 二、智慧展览馆特点分析

##### 三、智慧展览馆行业基本情况介绍

##### 四、智慧展览馆行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、智慧展览馆行业需求主体分析

### 第二节 中国智慧展览馆行业生命周期分析

#### 一、智慧展览馆行业生命周期理论概述

#### 二、智慧展览馆行业所属的生命周期分析

### 第三节 智慧展览馆行业经济指标分析

#### 一、智慧展览馆行业的赢利性分析

#### 二、智慧展览馆行业的经济周期分析

#### 三、智慧展览馆行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智慧展览馆行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧展览馆行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧展览馆行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧展览馆行业地区市场分析

#### 一、亚洲智慧展览馆行业市场现状分析

#### 二、亚洲智慧展览馆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智慧展览馆行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧展览馆行业地区市场分析

#### 一、北美智慧展览馆行业市场现状分析

#### 二、北美智慧展览馆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智慧展览馆行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧展览馆行业地区市场分析

#### 一、欧洲智慧展览馆行业市场现状分析

#### 二、欧洲智慧展览馆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智慧展览馆行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智慧展览馆行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智慧展览馆行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧展览馆行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智慧展览馆行业的影响分析

### 第三节 中国智慧展览馆行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对智慧展览馆行业的影响分析

#### 第五节 中国智慧展览馆行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智慧展览馆行业运行情况

#### 第一节 中国智慧展览馆行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧展览馆行业市场规模分析

##### 一、影响中国智慧展览馆行业市场规模的因素

##### 二、中国智慧展览馆行业市场规模

##### 三、中国智慧展览馆行业市场规模解析

#### 第三节 中国智慧展览馆行业供应情况分析

##### 一、中国智慧展览馆行业供应规模

##### 二、中国智慧展览馆行业供应特点

#### 第四节 中国智慧展览馆行业需求情况分析

##### 一、中国智慧展览馆行业需求规模

##### 二、中国智慧展览馆行业需求特点

#### 第五节 中国智慧展览馆行业供需平衡分析

### 第五章 中国智慧展览馆行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国智慧展览馆行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智慧展览馆行业产业链图解

#### 第二节 中国智慧展览馆行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智慧展览馆行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智慧展览馆行业的影响分析

#### 第三节 我国智慧展览馆行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智慧展览馆行业市场竞争分析

### 第一节 中国智慧展览馆行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧展览馆行业竞争格局分析

#### 二、中国智慧展览馆行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧展览馆行业集中度分析

#### 一、中国智慧展览馆行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧展览馆行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧展览馆行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧展览馆行业模型分析

### 第一节 中国智慧展览馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智慧展览馆行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国智慧展览馆行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智慧展览馆行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧展览馆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧展览馆行业市场动态情况

### 第二节 中国智慧展览馆行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧展览馆行业成本结构分析

### 第四节 智慧展览馆行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国智慧展览馆行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧展览馆行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧展览馆行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智慧展览馆行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧展览馆行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧展览馆行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧展览馆行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧展览馆行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧展览馆行业区域市场现状分析

## 第一节 中国智慧展览馆行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧展览馆行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧展览馆行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区智慧展览馆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧展览馆行业市场分析
  - (1) 华东地区智慧展览馆行业市场规模
  - (2) 华东地区智慧展览馆行业市场现状
  - (3) 华东地区智慧展览馆行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧展览馆行业市场分析
  - (1) 华中地区智慧展览馆行业市场规模
  - (2) 华中地区智慧展览馆行业市场现状
  - (3) 华中地区智慧展览馆行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧展览馆行业市场分析
  - (1) 华南地区智慧展览馆行业市场规模
  - (2) 华南地区智慧展览馆行业市场现状
  - (3) 华南地区智慧展览馆行业市场规模预测

## 第五节 华北地区智慧展览馆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧展览馆行业市场分析
  - (1) 华北地区智慧展览馆行业市场规模
  - (2) 华北地区智慧展览馆行业市场现状
  - (3) 华北地区智慧展览馆行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智慧展览馆行业市场分析

- (1) 东北地区智慧展览馆行业市场规模
- (2) 东北地区智慧展览馆行业市场现状
- (3) 东北地区智慧展览馆行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧展览馆行业市场分析
  - (1) 西南地区智慧展览馆行业市场规模
  - (2) 西南地区智慧展览馆行业市场现状
  - (3) 西南地区智慧展览馆行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧展览馆行业市场分析
  - (1) 西北地区智慧展览馆行业市场规模
  - (2) 西北地区智慧展览馆行业市场现状
  - (3) 西北地区智慧展览馆行业市场规模预测

## 第十一章 智慧展览馆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智慧展览馆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧展览馆行业未来发展前景分析

- 一、智慧展览馆行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧展览馆行业市场机会分析
- 三、中国智慧展览馆行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧展览馆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧展览馆行业规模发展预测

- 一、中国智慧展览馆行业市场规模预测
- 二、中国智慧展览馆行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧展览馆行业产值规模预测
- 四、中国智慧展览馆行业产值增速预测
- 五、中国智慧展览馆行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧展览馆行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智慧展览馆行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智慧展览馆行业进入壁垒分析

- 一、智慧展览馆行业资金壁垒分析
- 二、智慧展览馆行业技术壁垒分析
- 三、智慧展览馆行业人才壁垒分析
- 四、智慧展览馆行业品牌壁垒分析
- 五、智慧展览馆行业其他壁垒分析

### 第二节 智慧展览馆行业风险分析

- 一、智慧展览馆行业宏观环境风险
- 二、智慧展览馆行业技术风险
- 三、智慧展览馆行业竞争风险
- 四、智慧展览馆行业其他风险

### 第三节 中国智慧展览馆行业存在的问题

### 第四节 中国智慧展览馆行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智慧展览馆行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国智慧展览馆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节 中国智慧展览馆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 智慧展览馆行业营销策略分析

一、智慧展览馆行业产品策略

二、智慧展览馆行业定价策略

三、智慧展览馆行业渠道策略

四、智慧展览馆行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628297.html>