

中国石油勘探行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油勘探行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598297.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、石油勘探概述及发展历程

石油勘探是指为了寻找和查明油气资源，而利用各种勘探手段了解地下的地质状况，认识生油、储油、油气运移、聚集、保存等条件，综合评价含油气远景，确定油气聚集的有利地区，找到储油气的圈闭，并探明油气田面积，搞清油气层情况和产出能力的过程。

石油勘探发展历程

数据来源：观研天下整理

二、石油勘探行业背景分析

1、社会背景

近年来，我国石油勘查整体效果显著，石油查明储量整体呈持续增长趋势。根据数据显示，2020年，我国石油查明储量达36.19亿吨。由此可见，我国石油资源勘探潜力巨大。

数据来源：观研天下整理

2、政策背景

由于原油进口主要依赖于中东等政治不稳定地区，所以加大石油勘探开发成为保障国内能源安全的必要性，对此政府对石油勘探重视程度不断提升，要求各企业落实保障国家能源安全战略，同时相关法律法规和市场监管体系也不断完善和发展。

我国石油勘探行业相关政策情况

时间

名称

主要相关内容

2017.5

关于深化石油天然气体制改革的若干意见

完善并有序放开油气勘查开采体制，提升资源接续保障能力。

2019.6

外商投资准入特别管理措施负面清单(2019年版)

取消外资油气勘探开发限于合资合作的限制，油气开采上游向外资企业开放，标志油气产业全面开放，有利于激发市场活力。

2019.8

产业结构调整指导目录(2019年本)

将常规石油、天然气勘探与开采列入鼓励类行业。

2019.12

关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见(试行)

全面开放油气勘探开采市场，允许民企、外资企业等社会各界资本进入油气勘探开发领域。

2020.6

2020年能源工作指导意见

积极推动国内油气稳产增产。坚持大力提升国内油气勘探开发力度，支持企业拓宽资金渠道，通过企业债券、增加授信额度以及通过深化改革、扩大合作等方式方法，推动勘探开发投资稳中有增。加强渤海湾、鄂尔多斯、塔里木、四川等重点含油气盆地勘探力度，夯实资源接续基础。推动东部老油气田稳产，加大新区产能建设力度。加快页岩油气、致密气、煤层气等非常规油气资源勘探开发力度，保障持续稳产增产

2020.12

新时代的中国能源发展

建设多元清洁的能源供应体系，还需加大化石能源的清洁高效开发利用，大力提升油气勘探开发力度。加快天然气产供储销体系建设，确保能源兜底保障。需推动油气增储上产，重点突破页岩气、煤层气等非常规天然气勘探开发，推动页岩气规模化开发，增加国内天然气供应。加大低品位资源勘探开发力度，推进原油增储上产

2021.3

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

加强四川、鄂尔多斯、塔里木、准噶尔等重点盆地油气勘探开发，稳定渤海湾、松辽盆地老油区产量，建设川渝天然气生产基地。推进山西沁水盆地、鄂尔多斯东缘煤层气和川南、鄂西、云贵地区页岩气勘探开发，推进页岩油勘探开发。开展南海等地区天然气水合物试采；有序放开油气勘探开发市场准入，加快深海、深层和非常规油气资源利用，推动油气增储上产。因地制宜开发利用地热能 数据来源：观研天下整理

三、石油勘探行业发展现状

2012-2018年，我国油气勘查资金投入整体下降趋势，2019年达到新高，2020年受疫情影响，资金投入下降至710.24亿元，同比下降13.5%，占全国地质勘查资金总额比81.5%。不过，随着国内限电政策出台及成品油出口整体上升，我国油气勘查资金投入有望回升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，2016-2020年我国油气勘查探井整体保持稳定。根据数据显示，2020年我国油气勘查新增探井数量2956口、进尺839.42万米，分别增长2.1%、2.9%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国石油勘探行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国石油勘探行业发展概述

第一节 石油勘探行业发展情况概述

一、石油勘探行业相关定义

二、石油勘探特点分析

三、石油勘探行业基本情况介绍

四、石油勘探行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、石油勘探行业需求主体分析

第二节 中国石油勘探行业生命周期分析

一、石油勘探行业生命周期理论概述

二、石油勘探行业所属的生命周期分析

第三节石油勘探行业经济指标分析

- 一、石油勘探行业的赢利性分析
- 二、石油勘探行业的经济周期分析
- 三、石油勘探行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球石油勘探行业市场发展现状分析

第一节全球石油勘探行业发展历程回顾

第二节全球石油勘探行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲石油勘探行业地区市场分析

- 一、亚洲石油勘探行业市场现状分析
- 二、亚洲石油勘探行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石油勘探行业市场前景分析

第四节北美石油勘探行业地区市场分析

- 一、北美石油勘探行业市场现状分析
- 二、北美石油勘探行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石油勘探行业市场前景分析

第五节欧洲石油勘探行业地区市场分析

- 一、欧洲石油勘探行业市场现状分析
- 二、欧洲石油勘探行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲石油勘探行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界石油勘探行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球石油勘探行业市场规模预测

第三章 中国石油勘探行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对石油勘探行业的影响分析

第三节中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对石油勘探行业的影响分析

第五节中国石油勘探行业产业社会环境分析

第四章 中国石油勘探行业运行情况

第一节中国石油勘探行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石油勘探行业市场规模分析

一、影响中国石油勘探行业市场规模的因素

二、中国石油勘探行业市场规模

三、中国石油勘探行业市场规模解析

第三节中国石油勘探行业供应情况分析

一、中国石油勘探行业供应规模

二、中国石油勘探行业供应特点

第四节中国石油勘探行业需求情况分析

一、中国石油勘探行业需求规模

二、中国石油勘探行业需求特点

第五节中国石油勘探行业供需平衡分析

第五章 中国石油勘探行业产业链和细分市场分析

第一节中国石油勘探行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石油勘探行业产业链图解

第二节中国石油勘探行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石油勘探行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石油勘探行业的影响分析

第三节我国石油勘探行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国石油勘探行业市场竞争分析

第一节 中国石油勘探行业竞争现状分析

一、中国石油勘探行业竞争格局分析

二、中国石油勘探行业主要品牌分析

第二节 中国石油勘探行业集中度分析

一、中国石油勘探行业市场集中度影响因素分析

二、中国石油勘探行业市场集中度分析

第三节 中国石油勘探行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国石油勘探行业模型分析

第一节 中国石油勘探行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国石油勘探行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国石油勘探行业SWOT分析结论

第三节 中国石油勘探行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石油勘探行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油勘探行业市场动态情况

第二节 中国石油勘探行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油勘探行业成本结构分析

第四节 石油勘探行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国石油勘探行业价格现状分析

第六节 中国石油勘探行业平均价格走势预测

一、中国石油勘探行业平均价格趋势分析

二、中国石油勘探行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石油勘探行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石油勘探行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油勘探行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油勘探行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国石油勘探行业区域市场现状分析

第一节 中国石油勘探行业区域市场规模分析

一、影响石油勘探行业区域市场分布的因素

二、中国石油勘探行业区域市场分布

第二节 中国华东地区石油勘探行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油勘探行业市场分析

(1) 华东地区石油勘探行业市场规模

(2) 华南地区石油勘探行业市场现状

(3) 华东地区石油勘探行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油勘探行业市场分析

(1) 华中地区石油勘探行业市场规模

(2) 华中地区石油勘探行业市场现状

(3) 华中地区石油勘探行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油勘探行业市场分析

(1) 华南地区石油勘探行业市场规模

(2) 华南地区石油勘探行业市场现状

(3) 华南地区石油勘探行业市场规模预测

第五节 华北地区石油勘探行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石油勘探行业市场分析

(1) 华北地区石油勘探行业市场规模

(2) 华北地区石油勘探行业市场现状

(3) 华北地区石油勘探行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石油勘探行业市场分析

- (1) 东北地区石油勘探行业市场规模
- (2) 东北地区石油勘探行业市场现状
- (3) 东北地区石油勘探行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石油勘探行业市场分析

- (1) 西南地区石油勘探行业市场规模
- (2) 西南地区石油勘探行业市场现状
- (3) 西南地区石油勘探行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区石油勘探行业市场分析

- (1) 西北地区石油勘探行业市场规模
- (2) 西北地区石油勘探行业市场现状
- (3) 西北地区石油勘探行业市场规模预测

第十一章 石油勘探行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国石油勘探行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油勘探行业未来发展前景分析

- 一、石油勘探行业国内投资环境分析
- 二、中国石油勘探行业市场机会分析
- 三、中国石油勘探行业投资增速预测

第二节 中国石油勘探行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油勘探行业规模发展预测

- 一、中国石油勘探行业市场规模预测
- 二、中国石油勘探行业市场规模增速预测
- 三、中国石油勘探行业产值规模预测
- 四、中国石油勘探行业产值增速预测
- 五、中国石油勘探行业供需情况预测

第四节 中国石油勘探行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国石油勘探行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国石油勘探行业进入壁垒分析

- 一、石油勘探行业资金壁垒分析
- 二、石油勘探行业技术壁垒分析
- 三、石油勘探行业人才壁垒分析
- 四、石油勘探行业品牌壁垒分析
- 五、石油勘探行业其他壁垒分析

第二节 石油勘探行业风险分析

- 一、石油勘探行业宏观环境风险
- 二、石油勘探行业技术风险
- 三、石油勘探行业竞争风险
- 四、石油勘探行业其他风险

第三节 中国石油勘探行业存在的问题

第四节 中国石油勘探行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石油勘探行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国石油勘探行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国石油勘探行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 石油勘探行业营销策略分析

- 一、石油勘探行业产品策略
- 二、石油勘探行业定价策略
- 三、石油勘探行业渠道策略
- 四、石油勘探行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598297.html>