

2008-2009年中国化妆品产业全景调研分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国化妆品产业全景调研分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829728297.html>

报告价格：电子版: 5000元 纸介版：5500元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2009年中国化妆品产业全景调研分析报告第一章	化妆品产业概括第一节		
研究范围界定一	国外化妆品界定二	中国化妆品界定第二节	化妆品分类一
按使用目的分类：二	按使用部位分类：三	按剂型分类，四	按年龄、性别分类五
按生产过程结合产品特点六	按产品营销定位方式第二章	2007年中国化妆品市场第一节	
2007年产业运行一	产业规模分析二	产业盈利性分析三	产业竞争格局分析第二节
2007年化妆品出口一	2007年出口规模分析二	产品出口结构分析三	企业出口特征分析四
出口地区分析第三节	2007年销售特征一	2007年化妆品市场规模二	2007年市场竞争格局三
2007年香水市场状况第三章	中国化妆品市场竞争格局第一节	2007年企业数量一	
不同规模企业数量二	不同性质企业数量第二节	2007年企业销售一	不同规模企业销售收入二
不同性质企业销售收入第三节	2007年企业利润一	不同规模企业利润额二	
不同性质企业利润额第四节	2007年企业盈利一	不同规模企业盈利能力二	
不同性质企业盈利能力第五节	2008年外资品牌进入一	现有外资品牌现状二	
新外资品牌政策环境三	新外资品牌定位选择第四章	中国化妆品销售渠道分析第一节	
化妆品渠道现状一	渠道种类及基本特点二	中国化妆品的分销通路三	
销售渠道建设方向第二节	百货店化妆品市场一	化妆品在百货店的地位二	
百货店内品牌组合特点第三节	化妆品专营店市场一	化妆品专营店市场现状二	
化妆品专营店突破之路三	化妆品专营店发展建议第五章	2007年化妆品企业盈利第一节	
江苏隆力奇集团一	企业概况二	2007年盈利能力第二节	上海家化联合股份一
企业概况二	2007年盈利能力第三节	联合利华(中国)一	企业概况二
2007年盈利能力第四节	玫琳凯(中国)化妆品一	企业概况二	2007年盈利能力第五节
雅芳(中国)一	企业概况二	2007年盈利能力第六节	资生堂丽源化妆品一
企业概况二	2007年盈利能力第七节	湖北丝宝股份一	企业概况二
2007年盈利能力第八节	松泽化妆品(深圳)一	企业概况二	2007年盈利能力第九节
霸王(广州)一	企业概况二	2007年盈利能力第十节	妮维雅(上海)一
企业概况二	2007年盈利能力第十一节	苏州尚美国际化妆品一	企业概况二
2007年盈利能力第十二节	仙妮蕾德(广州)一	企业概况二	2007年盈利能力第十三节
北京大宝化妆品一	企业概况二	2007年盈利能力第十四节	曼秀雷敦(中国)药业一
企业概况二	2007年盈利能力第十五节	文登夏福美容用品一	企业概况二
2007年盈利能力第十六节	广东省熊猫日化用品一	企业概况二	2007年盈利能力第十七节
上海花王一	企业概况二	2007年盈利能力第十八节	浙江欧诗漫集团一
企业概况二	2007年盈利能力第十九节	美科化妆品(上海)一	企业概况二
2007年盈利能力第二十节	上海卓多姿中信化妆品一	企业概况二	2007年盈利能力第二一节
沈阳新生活实业一	企业概况二	2007年盈利能力第二二节	索芙特股份一
企业概况二	2007年盈利能力第二三节	广州市好迪一	企业概况二
2007年盈利能力第二四节	标榜化妆品一	企业概况二	

2007年盈利能力第二五节 江苏少女之春一 企业概况二	2007年盈利能力第二六节
江苏东洋之花一 企业概况二	2007年盈利能力第二七节 广东名臣化妆品一 企业概况二
2007年盈利能力第二八节 中山市嘉丹婷日用品一 企业概况二	2007年盈利能力第二九节
贝侬生化一 企业概况二	2007年盈利能力第三十节 威娜化妆品(中国)一 企业概况二
2007年盈利能力第三一节 广东省雅倩集团一 企业概况二	2007年盈利能力第三二节
克缇(中国)日用品一 企业概况二	2007年盈利能力第三三节 天津郁美净集团一 企业概况二
2007年盈利能力第三四节	碧雅诗化妆品一 企业概况二
2007年盈利能力第三五节 漳州艾妮沐浴用品一 企业概况二	2007年盈利能力第三六节
广州安利日用品制造一 企业概况二	2007年盈利能力第三七节 广东拉芳日化一 企业概况二
2007年盈利能力第三八节 克丽丝汀·迪奥(上海)一 企业概况二	2007年盈利能力第三九节
南京丁家宜生化一 企业概况二	2007年盈利能力第四十节 四川可采一 企业概况二
2007年盈利能力图表 1	2007年中国化妆品生产企业销售收入前20名企业一览表图表 2
2007年江苏隆力奇集团盈利能力一览表	单位：千元图表 3
2007年上海家化联合股份盈利能力一览表	单位：千元图表 4
2007年联合利华(中国)盈利能力一览表	单位：千元图表 5
2007年玫琳凯(中国)化妆品盈利能力一览表	单位：千元图表 6
2007年雅芳(中国)盈利能力一览表	单位：千元图表 7
2007年资生堂丽源化妆品盈利能力一览表	单位：千元图表 8
2007年湖北丝宝股份盈利能力一览表	单位：千元图表 9
2007年松泽化妆品(深圳)盈利能力一览表	单位：千元图表 10
2007年霸王(广州)盈利能力一览表	单位：千元图表 11
2007年妮维雅(上海)盈利能力一览表	单位：千元图表 12
2007年苏州尚美国际化妆品盈利能力一览表	单位：千元图表 13
2007年仙妮蕾德(广州)盈利能力一览表	单位：千元.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2829728297.html>