

中国甲酸行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲酸行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.甲酸概述及产业链图解

甲酸俗名蚁酸，是一种有机物，也是最简单的羧酸，为无色而有刺激性气味的液体。其属于弱电解质，但水溶液中弱酸性且腐蚀性强，能刺激皮肤起泡，是有机化工原料，也用作消毒剂和防腐剂。

从产业链来看，我国甲酸上游为甲醇、烧碱（氢氧化钠）等原材料；中游为甲酸生产；下游是应用领域，其被广泛应用于医药、农药、橡胶制品、燃料、皮革等行业。

资料来源：观研天下整理

2.原材料供应增长为甲酸行业发展提供了重要保障

我国是世界上最大的甲醇和烧碱生产国，近年来，其产量均实现稳步增长。数据显示，我国甲醇产量由2017年的4529万吨增长至2023年的8403万吨；烧碱（折100%）产量则由2017年的3329.17万吨增长至2023年的4101.4万吨。目前，我国甲酸生产原材料供应稳步增长，这为甲酸行业发展提供了重要保障。

数据来源：观研天下整理

3.甲酸市场供过于求

我国是全球最大的甲酸生产国，近年来甲酸市场一直处于供过于求状态，且产量保持稳步增长的态势，由2018年的50.2万吨增长至2022年的66.25万吨；表观需求量则呈现波动变化态势，但始终维持在30万吨以上，2022年达到43.81万吨，同比增长21.39%。值得一提的是，2020年之前，由于甲酸产能过剩再加上环保政策限制等因素影响，我国甲酸生产企业几乎没有扩能扩产计划。这也使得2020年-2022年，我国甲酸市场没有新增产能投放，已有年产能始终维持在75万吨左右，占全球甲酸产能的50%以上。

数据来源：观研天下整理

4.甲酸出口规模远大于进口规模

我国是甲酸净出口国，近年来其进口规模始终远小于出口规模。数据显示，自2018年起，我国甲酸进口量始终保持在250吨以下，进口额不足9百万元。2023年，其进口量和进口额分别达到16.18吨和6.12百万元，分别同比下降74.14%和25.09%。

数据来源：观研天下整理

出口方面，近年来我国甲酸出口量和出口额均呈现波动变化态势，2023年分别达到28万吨和11.83亿元，同比分别增长24.72%和下降0.67%。值得一提的是，近年来我国甲酸出口量占产量的比重始终保持在30%以上，出口需求较为稳定。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.我国甲酸市场竞争格局呈现一家独大局面

目前，我国甲酸行业相关企业数量较少，市场集中度高，竞争格局稳固，主要有鲁西化工、阿斯德科技、扬子石化 - 巴斯夫、川东化工等大型化工企业参与。其中，鲁西化工不仅是我国甲酸市场领军企业，同时也是全球甲酸市场头部企业，其2022年甲酸产能居全球及中国之首，达到40万吨，市场份额超过50%，遥遥领先其他企业，呈现出一家独大的局面；其次是阿斯德科技，其甲酸产能居中国第二、全球第三，2022年市场份额超过20%。

数据来源：观研天下整理

我国甲酸行业相关企业竞争优势情况

企业简称

竞争优势

鲁西化工

技术和人才优势：公司拥有国家级技术中心，三个子公司通过国家级高新技术企业审核，下设研究院、设计院和26个专业研究所，设计人员120余人，具有国家一级注册工程师10名，高级工程师26名、工程师58名，硕士研究生32名。

产品优势：公司产品质量优越，出口世界二十多个国家和地区。

产业链优势：公司形成了较为完善的“煤、盐、氟、硅和化工新材料”相互关联的产品链条，拥有生产装置70余套。

阿斯德科技

产能优势：公司年产甲酸20万吨、草酸5万吨、甲酸钙4.5万吨、甲酰胺3万吨、甲酸钾1万吨。

管理优势：公司已通过山东省风险分级管控和隐患排查治理体系、能源、环境和职业健康管理体系、欧盟FAMI-QS质量管理体系和ISO9001国际质量管理体系认证。

产品优势：公司产品在国外远销至亚洲、欧洲、美洲、非洲和大洋洲等地区，在国内远销华东、华北、华中、东北、西北等区域，广泛应用于化工、皮革制造等诸多工业领域。

扬子石化 - 巴斯夫

技术优势：公司采用世界先进的工艺技术，秉承“一体化”的设计理念来指导基地布局设置，将生产装置上下游之间、生产装置与公用工程之间相互联结，形成立体网络，实现对产品、副产品、三废以及能源的高效利用。

地理优势：公司位于南京市六合区，毗邻长江，傍依京沪线，通过南京长江二桥与宁沪高速公路相连，地理条件优越，水陆交通便捷，并与南京化学工业园和周边企业产生良好的协同

效应。

背景优势：公司是由两个世界五百强企业中国石化和巴斯夫以50：50的股比合作建立的合资公司，总投资约22亿元人民币，能依靠母公司资源，

川东化工

规模优势：公司生产经营磷矿、黄磷、磷酸及磷酸盐、甲酸及甲酸盐、化学试剂、电子化学品、食品添加剂、饲料添加剂等1000余个产品，畅销全球100多个国家和地区。

研发优势：公司生产基地多为“高新技术企业”，拥有多项发明专利。

生产优势：公司产品品种达300多个，年生产能力2000吨以上的品种有6个，万吨以上的品种有6个，十万吨以上的品种有1个。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甲酸行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甲酸行业发展概述

第一节 甲酸行业发展情况概述

一、甲酸行业相关定义

二、甲酸特点分析

三、甲酸行业基本情况介绍

四、甲酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甲酸行业需求主体分析

第二节中国甲酸行业生命周期分析

一、甲酸行业生命周期理论概述

二、甲酸行业所属的生命周期分析

第三节甲酸行业经济指标分析

一、甲酸行业的赢利性分析

二、甲酸行业的经济周期分析

三、甲酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甲酸行业市场发展现状分析

第一节全球甲酸行业发展历程回顾

第二节全球甲酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甲酸行业地区市场分析

一、亚洲甲酸行业市场现状分析

二、亚洲甲酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甲酸行业市场前景分析

第四节北美甲酸行业地区市场分析

一、北美甲酸行业市场现状分析

二、北美甲酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美甲酸行业市场前景分析

第五节欧洲甲酸行业地区市场分析

一、欧洲甲酸行业市场现状分析

二、欧洲甲酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甲酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界甲酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球甲酸行业市场规模预测

第三章 中国甲酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甲酸行业的影响分析

第三节中国甲酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对甲酸行业的影响分析

第五节中国甲酸行业产业社会环境分析

第四章 中国甲酸行业运行情况

第一节中国甲酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甲酸行业市场规模分析

一、影响中国甲酸行业市场规模的因素

二、中国甲酸行业市场规模

三、中国甲酸行业市场规模解析

第三节中国甲酸行业供应情况分析

一、中国甲酸行业供应规模

二、中国甲酸行业供应特点

第四节中国甲酸行业需求情况分析

一、中国甲酸行业需求规模

二、中国甲酸行业需求特点

第五节中国甲酸行业供需平衡分析

第五章 中国甲酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国甲酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甲酸行业产业链图解

第二节中国甲酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甲酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甲酸行业的影响分析

第三节我国甲酸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甲酸行业市场竞争分析

第一节 中国甲酸行业竞争现状分析

- 一、中国甲酸行业竞争格局分析
- 二、中国甲酸行业主要品牌分析

第二节 中国甲酸行业集中度分析

- 一、中国甲酸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国甲酸行业市场集中度分析

第三节 中国甲酸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甲酸行业模型分析

第一节 中国甲酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国甲酸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国甲酸行业SWOT分析结论

第三节 中国甲酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甲酸行业需求特点与动态分析

第一节中国甲酸行业市场动态情况

第二节中国甲酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节甲酸行业成本结构分析

第四节甲酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甲酸行业价格现状分析

第六节中国甲酸行业平均价格走势预测

一、中国甲酸行业平均价格趋势分析

二、中国甲酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甲酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国甲酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国甲酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国甲酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甲酸行业区域市场现状分析

第一节 中国甲酸行业区域市场规模分析

一、影响甲酸行业区域市场分布的因素

二、中国甲酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甲酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甲酸行业市场分析

(1) 华东地区甲酸行业市场规模

(2) 华南地区甲酸行业市场现状

(3) 华东地区甲酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甲酸行业市场分析

(1) 华中地区甲酸行业市场规模

(2) 华中地区甲酸行业市场现状

(3) 华中地区甲酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甲酸行业市场分析

(1) 华南地区甲酸行业市场规模

(2) 华南地区甲酸行业市场现状

(3) 华南地区甲酸行业市场规模预测

第五节 华北地区甲酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甲酸行业市场分析

(1) 华北地区甲酸行业市场规模

(2) 华北地区甲酸行业市场现状

(3) 华北地区甲酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甲酸行业市场分析

(1) 东北地区甲酸行业市场规模

(2) 东北地区甲酸行业市场现状

(3) 东北地区甲酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甲酸行业市场分析

(1) 西南地区甲酸行业市场规模

(2) 西南地区甲酸行业市场现状

(3) 西南地区甲酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甲酸行业市场分析

(1) 西北地区甲酸行业市场规模

(2) 西北地区甲酸行业市场现状

(3) 西北地区甲酸行业市场规模预测

第十一章 甲酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甲酸行业发展前景分析与预测

第一节中国甲酸行业未来发展前景分析

一、甲酸行业国内投资环境分析

二、中国甲酸行业市场机会分析

三、中国甲酸行业投资增速预测

第二节中国甲酸行业未来发展趋势预测

第三节中国甲酸行业规模发展预测

一、中国甲酸行业市场规模预测

二、中国甲酸行业市场规模增速预测

三、中国甲酸行业产值规模预测

四、中国甲酸行业产值增速预测

五、中国甲酸行业供需情况预测

第四节中国甲酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甲酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甲酸行业进入壁垒分析

一、甲酸行业资金壁垒分析

二、甲酸行业技术壁垒分析

三、甲酸行业人才壁垒分析

四、甲酸行业品牌壁垒分析

五、甲酸行业其他壁垒分析

第二节甲酸行业风险分析

一、甲酸行业宏观环境风险

二、甲酸行业技术风险

三、甲酸行业竞争风险

四、甲酸行业其他风险

第三节中国甲酸行业存在的问题

第四节中国甲酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甲酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甲酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国甲酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节甲酸行业营销策略分析

一、甲酸行业产品策略

二、甲酸行业定价策略

三、甲酸行业渠道策略

四、甲酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/708295.html>