

中国生猪行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生猪行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪是指生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。

一、我国生猪行业政策

生猪养殖是国民经济的重要部分，近些年为稳定生猪生产，我国及部分省市发布了多项行业政策，如农业农村部发布的《生猪产能调控实施方案（2024年修订）》，四川省发布《四川省农村一二三产业融合发展行动方案》和江西省发布的《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）》。

我国及部分省市生猪行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2023年4月	农业农村部	畜禽屠宰“严规范促提升保安全”三年行动方案	继续开展生猪屠宰标准化示范创建，积极推动将其他主要畜禽屠宰纳入示范创建范围。	
国家级	2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	研究畜禽养殖场氨气等臭气治理措施，鼓励生猪、鸡等圈舍封闭管理，支持粪污输送、存储及处理设施封闭，加强废气收集和处理。	
国家级	2024年3月	农业农村部	生猪产能调控实施方案（2024年修订）	农业农村部对全国现有年设计出栏500头以上的规模猪场进行备案，根据2023年末全国养殖场直联直报系统备案的规模猪场数量，结合生猪规模养殖发展趋势，设定全国规模猪场保有量稳定在13万个以上的目标。	
省级	2023年6月	河南省	中原农谷发展规划（2022—2035年）	以小麦、玉米、大豆等粮食作物，花生、棉花、中药材等经济作物，生猪、牛羊、鸡等畜禽品种为重点，加强作物育种联合攻关和畜禽水产遗传改良，开展生理调控机制及规律研究，培育一批具有自主知识产权的新品种，建设肉牛、奶牛制种供种基地。	
省级	2023年6月	湖南省	关于加快推进预制菜产业高质量发展的意见	实施“三品一标”提升行动，鼓励预制菜企业与农民合作社、家庭农场和广大农户建立和完善利益联结机制，推进以生猪、小龙虾、辣椒、芥菜等为代表的绿色优质特色湘菜原辅料核心生产基地建设。	
省级	2023年7月	江西省	江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）	围绕生猪、白羽肉鸡、乌鸡、麻鸭等肉禽资源，逐步提高冷鲜肉、生态肉、低温肉制品在肉类消费的比重。	
省级	2023年12月	四川省	四川省农村一二三产业融合发展行动方案	加强生猪产能调控，确保生猪存栏量出栏量稳定。	

资料来源：观研天下整理

二、我国生猪出栏量情况

从出栏量来看，从2020年之后开始我国生猪出栏量一直为增长，到2023年我国生猪出栏量为72662万头，同比增长了3.8%。随着我国生猪出栏量的不断增长，我国政府开始去产能化，在今年3月，农业农村部印发的《生猪产能调控实施方案（2024年修订）》中就提出将全国能繁母猪正常保有量目标从4100万头调整为3900万头，将能繁母猪存栏量正常波动（绿色区域）下限从正常保有量的95%调整至92%，而去产能也成为了当前我国生猪行业主要目标。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

三、我国生猪行业企业情况

目前我国生猪行业上市企业主要有神农集团 (605296)、巨星农牧 (603477)、东瑞股份 (001201)、牧原股份 (002714)、新五丰 (600975)、温氏股份 (300498)和新希望 (000876)等。

我国生猪行业上市企业情况 企业简称 成立时间 主营业务 神农集团 (605296) 1999-08-09 公司的主营业务包括饲料加工和销售、生猪养殖和销售、生猪屠宰、生鲜猪肉食品销售,对外销售的主要产品包括饲料、生猪(商品猪、仔猪、种猪等)、生鲜猪肉(主要为白条猪肉)和猪副产品(猪头、内脏等)等,此外还对外提供生猪屠宰服务。 巨星农牧 (603477) 2013-12-24 公司主营业务为养殖及饲料、中高档天然皮革,公司拥有生猪养殖行业较为完整的一体化产业链,是集种猪、饲料、商品猪生产于一体的农业产业化经营企业。 东瑞股份 (001201) 2002-03-27 ,公司主营业务为生猪的养殖与销售,主要产品为商品猪、仔猪、种猪等。 牧原股份 (002714) 2000-07-13 公司主营业务为生猪的养殖销售、生猪屠宰,主要产品为商品猪、仔猪、种猪及白条、分割品等猪肉产品。 新五丰 (600975) 2001-06-26 公司主营业务为生猪养殖、肉品销售、饲料加工。 温氏股份 (300498) 1993-07-26 公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖及其销售,兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子等的养殖及其产品的销售。 新 希 望 (000876) 1998-03-04 公司经营的主要业务包括饲料、白羽肉禽、猪养殖、食品。

资料来源：公司资料、观研天下整理

具体从企业生猪出栏量来看,在2023年出栏量最高的企业是牧原股份,出栏量为6381.6万头;其次是温氏股份,出栏量为2626.22万头,第三是新希望,出栏量为1768.24万头。

2022-2023年我国生猪行业上市企业出栏量(万头) 企业简称 2022年 2023年 神农集团 92.9 152.04 巨星农牧 153.01 300 东瑞股份 52.03 62.45 牧原股份 6120.1 6381.6 新五丰 183 350 温氏股份 1790.86 2626.22 华统股份 120.48 230.3 大北农 443.12 604.87 天康生物 202.72 281.58 唐人神 215.79 371.26 新希望 1461 1768.24 京基智农 126.44 184.5

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生猪行业现状深度分析与发展趋势研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生猪行业发展概述

第一节 生猪行业发展情况概述

- 一、生猪行业相关定义
- 二、生猪特点分析
- 三、生猪行业基本情况介绍
- 四、生猪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生猪行业需求主体分析

第二节 中国生猪行业生命周期分析

- 一、生猪行业生命周期理论概述
- 二、生猪行业所属的生命周期分析

第三节 生猪行业经济指标分析

- 一、生猪行业的赢利性分析
- 二、生猪行业的经济周期分析
- 三、生猪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生猪行业市场发展现状分析

第一节 全球生猪行业发展历程回顾

第二节 全球生猪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生猪行业地区市场分析

- 一、亚洲生猪行业市场现状分析
- 二、亚洲生猪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生猪行业市场前景分析

第四节北美生猪行业地区市场分析

- 一、北美生猪行业市场现状分析
- 二、北美生猪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生猪行业市场前景分析

第五节欧洲生猪行业地区市场分析

- 一、欧洲生猪行业市场现状分析
- 二、欧洲生猪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生猪行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生猪行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生猪行业市场规模预测

第三章 中国生猪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生猪行业的影响分析

第三节中国生猪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对生猪行业的影响分析

第五节中国生猪行业产业社会环境分析

第四章 中国生猪行业运行情况

第一节中国生猪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国生猪行业市场规模分析

- 一、影响中国生猪行业市场规模的因素
- 二、中国生猪行业市场规模
- 三、中国生猪行业市场规模解析

第三节中国生猪行业供应情况分析

- 一、中国生猪行业供应规模
- 二、中国生猪行业供应特点

第四节中国生猪行业需求情况分析

- 一、中国生猪行业需求规模

二、中国生猪行业需求特点

第五节中国生猪行业供需平衡分析

第五章 中国生猪行业产业链和细分市场分析

第一节中国生猪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生猪行业产业链图解

第二节中国生猪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生猪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生猪行业的影响分析

第三节我国生猪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生猪行业市场竞争分析

第一节中国生猪行业竞争现状分析

一、中国生猪行业竞争格局分析

二、中国生猪行业主要品牌分析

第二节中国生猪行业集中度分析

一、中国生猪行业市场集中度影响因素分析

二、中国生猪行业市场集中度分析

第三节中国生猪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生猪行业模型分析

第一节中国生猪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生猪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生猪行业SWOT分析结论

第三节中国生猪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生猪行业需求特点与动态分析

第一节中国生猪行业市场动态情况

第二节中国生猪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生猪行业成本结构分析

第四节生猪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生猪行业价格现状分析

第六节中国生猪行业平均价格走势预测

一、中国生猪行业平均价格趋势分析

二、中国生猪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生猪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生猪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生猪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生猪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生猪行业区域市场现状分析

第一节 中国生猪行业区域市场规模分析

一、影响生猪行业区域市场分布的因素

二、中国生猪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生猪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生猪行业市场分析

(1) 华东地区生猪行业市场规模

(2) 华南地区生猪行业市场现状

(3) 华东地区生猪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生猪行业市场分析

(1) 华中地区生猪行业市场规模

(2) 华中地区生猪行业市场现状

(3) 华中地区生猪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生猪行业市场分析

(1) 华南地区生猪行业市场规模

(2) 华南地区生猪行业市场现状

(3) 华南地区生猪行业市场规模预测

第五节华北地区生猪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生猪行业市场分析

(1) 华北地区生猪行业市场规模

(2) 华北地区生猪行业市场现状

(3) 华北地区生猪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生猪行业市场分析

(1) 东北地区生猪行业市场规模

(2) 东北地区生猪行业市场现状

(3) 东北地区生猪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生猪行业市场分析

(1) 西南地区生猪行业市场规模

(2) 西南地区生猪行业市场现状

(3) 西南地区生猪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生猪行业市场分析

(1) 西北地区生猪行业市场规模

(2) 西北地区生猪行业市场现状

(3) 西北地区生猪行业市场规模预测

第十一章 生猪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生猪行业发展前景分析与预测

第一节中国生猪行业未来发展前景分析

一、生猪行业国内投资环境分析

二、中国生猪行业市场机会分析

三、中国生猪行业投资增速预测

第二节中国生猪行业未来发展趋势预测

第三节中国生猪行业规模发展预测

一、中国生猪行业市场规模预测

二、中国生猪行业市场规模增速预测

三、中国生猪行业产值规模预测

四、中国生猪行业产值增速预测

五、中国生猪行业供需情况预测

第四节中国生猪行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生猪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生猪行业进入壁垒分析

- 一、生猪行业资金壁垒分析
- 二、生猪行业技术壁垒分析
- 三、生猪行业人才壁垒分析
- 四、生猪行业品牌壁垒分析
- 五、生猪行业其他壁垒分析

第二节生猪行业风险分析

- 一、生猪行业宏观环境风险
- 二、生猪行业技术风险
- 三、生猪行业竞争风险
- 四、生猪行业其他风险

第三节中国生猪行业存在的问题

第四节中国生猪行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生猪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生猪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国生猪行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节生猪行业营销策略分析

- 一、生猪行业产品策略
- 二、生猪行业定价策略
- 三、生猪行业渠道策略
- 四、生猪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698294.html>