

2022年中国高铁行业分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国高铁行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高铁一般指高速铁路，主要是指设计标准等级高、可供列车安全高速行驶的铁路系统。高铁在不同国家、不同时代以及不同的科研学术领域有不同规定。我国根据中国国家铁路局颁布的《高速铁路设计规范》定义，高铁是为新建设计时速为250公里（含）至350公里（含），运行动车组列车的标准轨距的客运专线铁路。

高铁产业链较长且复杂，整个产业链涉及了基建、产业化制造业、营运服务业，涉及机械、电气、电子、信息技术、材料等多个领域。按价值链分，高铁产业链可分为上游铁路基建、中游列车制造及相关设备和下游营运服务相关三大部分。

具体来看，高铁上游包括工程承包、工程机械、及桥涵、轨道、隧道等建设中需要用到的各种配套建材；中游主要包括车辆购置、零件配件、专用系统等；下游则包括营运、物流公司等服务业相关企业。

资料来源：观研天下整理

虽然我国高铁的发展起步比其他西方国家要晚得多，在2005年才建成了全国第1条实验性的高铁；但我国高铁的发展速度却比西方快得多，仅仅几年后中国就启动了全国性的大规模高铁修建计划，到目前我国是全球高铁行业相关实力最强大的国家，拥有全球规模最大的高铁网络。根据数据显示，2021年中国高铁建成里程稳居全球第一，达到了2168公里。截止到2021年底，全国铁路营业里程突破15万公里；其中高铁超过4万公里，可以环绕地球赤道一整圈。

数据来源：国家铁路局，观研天下整理

数据来源：国家铁路局，观研天下整理

从各省市来看，目前已有广东、安徽、江苏、山东、辽宁、湖南、江西等7个省份高铁里程突破2000公里。而预计随着新建高铁的开通，四川自贡、泸州、湖南湘西州、黑龙江鸡西、七台河、双鸭山、广东河源、惠州、山东菏泽、济宁、吉林长白山等地区正式进入高铁时代。

截止2021年12月底全国各省市高铁里程排行榜

序号

省份

高铁(设计时速200公里及以上)城际铁路通车里程(公里)

1

广东

2458

2

安徽

2399

3

江苏

2216

4

山东

2203

5

辽宁

2195

6

湖南

2137

7

江西

2094

8

福建

1904

9

河南

1886

10

广西

1769

11

浙江

1742

12

四川

1705

13

湖北

1679

14

河北

1675

15

贵州

1586

16

黑龙江

1501

17

甘肃

1488

18

山西

1121

19

云南

1074

20

陕西

1019

21

重庆

896

22

吉林

855

23

新疆

719

24

海南

653

25

内蒙古

577

26

北京

359

27

台湾

332

28

天津

317

29

宁夏

315

30

青海

268

31

上海

131

32

香港

26

33

西藏

0

34

澳门

0

合计

41299

资料来源：观研天下整理

目前我国广东地区高铁建设速度比较快。有数据显示，2021年广东地区共有15条铁路线，高铁里程共计2458公里，占据全国首位。

广东省高铁里程情况

铁路名称

省内里程

设计时速

开通时间

京广高铁

296

350

2009年12月26号

广珠城际、江门支线/珠海北珠海

143

200

2011年1月7号/2012年12月30号

广深港高铁广州南-深圳北福田香港西九龙

115

350/250

2011年12月26号/2015年12月30号/2018年9月30号

厦深铁路深圳北-漳州段

350

250

2013年12月28号

茂湛铁路

92

200

2013年12月28号

贵广客专

208

300

2014年12月26号

南广铁路

227

250

2014年12月26号

佛肇城际

81

200

2016年3月30号

莞惠城际小金口-常平东/道滘

97

200

2016年3月30号/2017年12月28号

深茂铁路江门-茂名段

264

200

2018年7月1号

梅汕客专

120

250

2019年10月11号

穗莞深城际铁路新塘-深圳机场段

76

160

2019年12月15号

珠机城际铁路珠海-珠海长隆段

17

100

2020年8月18号

广清城际、广州东环城际

61

200/160

2020年11月30号

京港高铁赣深段

302

350

2021年12月10号

合计

2458

-

-

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国高铁行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国高铁行业发展概述

第一节 高铁行业发展情况概述

- 一、高铁行业相关定义
- 二、高铁行业基本情况介绍
- 三、高铁行业发展特点分析
- 四、高铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、高铁行业需求主体分析

第二节 中国高铁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高铁行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国高铁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高铁行业生命周期分析

一、高铁行业生命周期理论概述

二、高铁行业所属的生命周期分析

第四节 高铁行业经济指标分析

一、高铁行业的赢利性分析

二、高铁行业的经济周期分析

三、高铁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高铁行业进入壁垒分析

一、高铁行业资金壁垒分析

二、高铁行业技术壁垒分析

三、高铁行业人才壁垒分析

四、高铁行业品牌壁垒分析

五、高铁行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球高铁行业市场发展现状分析

第一节 全球高铁行业发展历程回顾

第二节 全球高铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高铁行业地区市场分析

一、亚洲高铁行业市场现状分析

二、亚洲高铁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高铁行业市场前景分析

第四节 北美高铁行业地区市场分析

一、北美高铁行业市场现状分析

二、北美高铁行业市场规模与市场需求分析

三、北美高铁行业市场前景分析

第五节 欧洲高铁行业地区市场分析

- 一、欧洲高铁行业市场现状分析
- 二、欧洲高铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高铁行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界高铁行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球高铁行业市场规模预测

第三章 中国高铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高铁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高铁行业运行情况

第一节 中国高铁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国高铁行业市场规模分析

第三节 中国高铁行业供应情况分析

第四节 中国高铁行业需求情况分析

第五节 我国高铁行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高铁行业供需平衡分析

第七节 中国高铁行业发展趋势分析

第五章 中国高铁所属行业运行数据监测

第一节 中国高铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高铁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国高铁市场格局分析

第一节 中国高铁行业竞争现状分析

一、中国高铁行业竞争情况分析

二、中国高铁行业主要品牌分析

第二节 中国高铁行业集中度分析

一、中国高铁行业市场集中度影响因素分析

二、中国高铁行业市场集中度分析

第三节 中国高铁行业存在的问题

第四节 中国高铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国高铁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国高铁行业需求特点与动态分析

第一节 中国高铁行业消费市场动态情况

第二节 中国高铁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高铁行业成本结构分析

第四节 高铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高铁行业价格现状分析

第六节 中国高铁行业平均价格走势预测

一、中国高铁行业价格影响因素

二、中国高铁行业平均价格走势预测

三、中国高铁行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国高铁行业区域市场现状分析

第一节 中国高铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高铁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高铁市场规模分析

四、华东地区高铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高铁市场规模分析

四、华中地区高铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高铁市场规模分析
- 四、华南地区高铁市场规模预测
- 第五节 华北地区高铁市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区高铁市场规模分析
 - 四、华北地区高铁市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区高铁市场规模分析
 - 四、东北地区高铁市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区高铁市场规模分析
 - 四、西部地区高铁市场规模预测

第九章2018-2022年中国高铁行业竞争情况

第一节 中国高铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高铁行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高铁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国高铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国高铁行业未来发展前景分析

一、高铁行业国内投资环境分析

二、中国高铁行业市场机会分析

三、中国高铁行业投资增速预测

第二节 中国高铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国高铁行业市场发展预测

一、中国高铁行业市场规模预测

二、中国高铁行业市场规模增速预测

三、中国高铁行业产值规模预测

四、中国高铁行业产值增速预测

五、中国高铁行业供需情况预测

第四节 中国高铁行业盈利走势预测

一、中国高铁行业毛利润同比增速预测

二、中国高铁行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国高铁行业投资风险与营销分析

第一节 高铁行业投资风险分析

一、高铁行业政策风险分析

二、高铁行业技术风险分析

三、高铁行业竞争风险分析

四、高铁行业其他风险分析

第二节 高铁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国高铁行业发展战略及规划建议

第一节 中国高铁行业品牌战略分析

一、高铁企业品牌的重要性

二、高铁企业实施品牌战略的意义

三、高铁企业品牌的现状分析

四、高铁企业的品牌战略

五、高铁品牌战略管理的策略

第二节 中国高铁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高铁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国高铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国高铁行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高铁行业营销渠道策略

- 一、高铁行业渠道选择策略
- 二、高铁行业营销策略

第三节 中国高铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高铁行业重点投资区域分析
- 二、中国高铁行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568293.html>