

2016-2022年中国休闲鞋行业竞争现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国休闲鞋行业竞争现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/248293248293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲鞋日益成为休闲生活方式中的重要构件。随着休闲风向的日益明朗，越来越多的鞋企迫不及待地涌向了这片财富之地。大家都在期望着自己的梦想实现，但现实总会用一道道难题让我们明白：梦想与现实之间，永远有一道不易跨越的鸿沟。思维方式造就不一样的行动，不同的行动造就不一样的命运。在品牌之路上，大家却面临着各自不同的境遇。在时间的考验下，有的品牌日渐强大，有的则日渐衰退。如何在激烈的市场竞争中立于不败之地，成了很多企业亟需解答的当务之急。没有指引前途的明灯，我们能做的只是提醒大家，暂缓我们的脚步，仔细查点我们的行装，有没有在匆忙中落下什么。

中国报告网发布的《2016-2022年中国休闲鞋行业竞争现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲鞋行业发展状况综述

第一节 中国休闲鞋行业简介

一、休闲鞋行业的界定及分类

二、休闲鞋的特征

第二节 休闲鞋行业相关政策

一、行业监管体制

二、相关政策法规

三、出口贸易政策

第二章 中国休闲鞋行业发展背景

第一节 中国宏观经济增长分析

一、中国宏观经济增长分析

二、中国人均GDP增长分析

三、中国与欧美及全球主要经济体经济发展对比分析

四、中国与欧美及全球主要经济体人均GDP比较

第二节 中国居民收入及消费水平分析

一、中国城镇居民人均可支配收入分析

二、中国农村居民人均可支配收入分析

三、中国居民消费支出水平分析

第三节 中国人口及城市化水平分析

一、中国总人口数及增长分析

二、中国城市化现状及发展趋势

三、中国三四线城市发展与消费分析

第四节 消费者鞋类消费水平分析

一、2010-2015年中国消费者人均鞋类消费额

二、各地区城镇居民鞋类消费支出情况

三、国内外鞋类人均消费支出比较分析

第三章 中国休闲鞋市场发展分析

第一节 中国休闲鞋市场发展现状

一、国内休闲鞋产业发展历程

二、国内休闲鞋市场发展现状

三、国内休闲鞋产品开发及设计情况

第二节 中国休闲鞋行业供给分析

一、中国休闲鞋制造业特点

二、中国休闲鞋行业生产能力分析

三、休闲鞋行业产量及其增长分析

（一）2008-2015年休闲鞋产量及其增长分析

（二）2016-2022年休闲鞋产量及其增长预测

第三节 中国休闲鞋行业需求分析

一、2008-2015年休闲鞋行业需求总量

二、2016-2022年休闲鞋行业需求总量

第四节 中国休闲鞋行业地区结构分析

第五节 中国休闲鞋产品及价格情况

第四章 休闲鞋行业上下游产业链

第一节 休闲鞋产业链分析

第二节 休闲鞋上游产业分析

一、休闲鞋主要原材料概述

二、主要原材料供应及价格走势

（一）牛皮

(二) PU聚氨酯

(三) 休闲面料

(四) 橡胶

第三节 休闲鞋下游消费群体分析

一、2008-2015年中国消费者休闲鞋人均消费量

二、休闲鞋消费者偏好分析

(一) 产品价格偏好

(二) 产品质量偏好

(三) 产品品牌与厂商偏好

三、休闲鞋行业消费者行为分析

(一) 消费者购买休闲鞋产品的地点

(二) 影响消费者购买休闲鞋产品的因素

四、休闲鞋行业消费者对品牌的认知度分析

(一) 消费者主要关注的品牌

(二) 消费者对品牌的认识渠道

(三) 消费者对新品牌的接受度

五、市场消费趋势分析

第五章 休闲鞋行业市场进出口分析

第一节 2009-2015年中国休闲鞋进口分析

一、休闲鞋进口量分析

二、休闲鞋进口金额分析

三、休闲鞋进口均价分析

四、休闲鞋进口来源分析

第二节 2009-2015年中国休闲鞋出口分析

一、休闲鞋出口数量分析

二、休闲鞋出口金额分析

三、休闲鞋出口均价分析

四、休闲鞋出口流向分析

第六章 休闲鞋行业产品营销渠道分析

第一节 休闲鞋行业国内营销模式分析

第二节 休闲鞋行业主要销售渠道分析

第三节 休闲鞋行业价格竞争方式分析

第四节 休闲鞋行业营销策略分析

第五节 休闲鞋行业国际化营销模式分析

第六节 休闲鞋行业市场营销发展趋势预测

第七章 国内休闲鞋竞争状况分析

第一节 休闲鞋行业竞争格局分析

一、休闲鞋行业竞争分析

二、国内外休闲鞋竞争分析

三、中国休闲鞋市场格局分析

四、中国休闲鞋市场集中度分析

第二节 中国休闲鞋产业“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、休闲鞋产业环境的“波特五力模型”分析

（一）行业内竞争

（二）买方侃价能力

（三）卖方侃价能力

（四）进入威胁

（五）替代威胁

第三节 中国休闲鞋市场竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第四节 中国休闲鞋品牌分析

一、休闲鞋竞争品牌比较分析

二、休闲鞋品牌企业梯队分布

三、休闲品牌发展特点分析

四、国际休闲品牌的发展经验

第五节 2015年国内重点休闲鞋品牌市场占有份额

第八章 国内市场重点休闲鞋品牌竞争力分析

第一节 ECCO

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业经营情况及利润分析

四、企业休闲鞋业务发展规划

五、企业营销网络及营销策略

六、企业品牌发展战略分析

第二节 clarks

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业经营情况及利润分析

四、企业休闲鞋业务发展规划

五、企业营销网络及营销渠道

六、企业发品牌战略及发展规划

第三节 timberland

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业经营情况及利润分析

四、企业休闲鞋业务发展规划

五、企业营销网络及营销渠道

六、企业发品牌战略及发展规划

第四节 GEOX

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业经营情况及毛利分析

四、企业休闲鞋业务发展规划

五、企业营销网络及营销渠道

六、企业品牌战略及发展规划

第五节 SKAP

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业经营情况及动态分析

四、企业营销网络及营销渠道

第六节 暇步士

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业休闲鞋业务竞争优势

四、企业营销网络及营销渠道

五、企业品牌战略及发展规划

第七节 RICH BOSS

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业营销网络及营销渠道

四、企业品牌相关定位分析

五、企业休闲鞋品牌发展态势

第八节 劲王

一、品牌概念及发展介绍

二、企业主营业务及产品结构

三、企业休闲鞋业务发展规划

四、企业营销网络及营销渠道

五、企业发品牌特色及其定位

第九章 休闲鞋市场发展趋势及影响因素分析

第一节 市场发展趋势分析

一、休闲鞋市场发展趋势分析

二、休闲鞋市场发展前景展望

第二节 国内休闲鞋市场存在的问题

一、国内休闲鞋市场存在的问题

二、国内外休闲鞋品牌存在的差距

三、国内休闲鞋市场发展建议

第三节 未来国内休闲鞋行业发展影响因素分析

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第十章 2016-2022年休闲鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国休闲鞋行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国休闲鞋行业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国休闲鞋行业环境风险

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、未能准确把握市场需求变化的研发风险

四、品牌被仿冒的风险

第四节 休闲鞋行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、营销网络壁垒

三、设计壁垒

四、供应链管理能力和

第五节2016-2022年中国休闲鞋产业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 中国制鞋行业相关法律法规一览表

图表 2 2007-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2007-2015年中国人均GDP增长趋势图

图表 4 2007-2015年中国各地区人均GDP情况

图表 5 欧美及全球主要经济体经济增长及预测

图表 6 2015年全球主要经济体人均GDP情况

图表 7 2007-2015年中国城镇居民家庭人均收入情况

图表 8 2007-2015年中国分地区城镇居民家庭人均可支配收入统计

图表 9 2007-2015年中国农村居民家庭人均纯收入

图表 10 2007-2015年中国分地区农村居民家庭人均纯收入统计

图表 11 2007-2015年中国城镇居民及农村居民家庭人均消费支出情况

图表 12 2015年中国分地区城镇及农村居民家庭人均消费支出情况

图表 13 2007-2015年中国人口总数变化趋势图

图表 14 2007-2015年中国人口数量统计

图表 15 2008-2015年中国各年龄段人口数量统计

图表 16 2013-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 17 2010-2015年中国人均鞋类消费支出情况

图表 18 中国各地区城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出

图表 19 2007-2015年世界主要国家人均鞋类年消费支出情况

图表 20 2015年世界及主要国家人均鞋类年消费支出情况

图表 21 2008-2015年中国休闲鞋产量情况

图表 22 2016-2022年中国休闲鞋产量预测趋势图

图表 23 2008-2015年中国休闲鞋需求总量

图表 24 2008-2015年中国休闲鞋需求总量预测趋势图

图表 25 中国分区域休闲市场容量占比及市场特点

图表 26 国内休闲鞋价格情况

图表 27 2007-2015年中国全粒面未剖层及粒面剖层蓝湿牛皮进出口均价情况

图表 28 2007-2015年中国整张全粒面未剖层牛皮革进出口均价情况

图表 29 2007-2015年中国整张粒面剖层牛皮革进出口均价情况

图表 30 2013-2015年中国市场MDI价格走势

图表 31 2013-2015年中国市场TDI价格走势

图表 32 2015年6月主要休闲面料价格情况

图表 33 2007-2015年中国合成橡胶产量统计

图表 34 2012-2015年各月中国主要橡胶产品价格变化趋势图

图表 35 2007-2015年中国消费者休闲鞋人均消费量

图表 36 消费者对休闲鞋的价格在意情况调查

图表 37 消费者质量偏好调查表

图表 38 消费者品牌偏好调查表

图表 39 消费者选购休闲鞋产品的影响因素

图表 40 消费者选购休闲鞋产品的影响因素

图表 41 休闲鞋消费者品牌关注度

图表 42 休闲鞋消费者品牌认知渠道

图表 43 中国消费者对于新品牌的接受程度

图表 44 2009-2015年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口量统计

图表 45 2009-2015年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计

图表 46 2009-2015年中国包含休闲鞋在内的鞋靴进口额统计

图表 47 2015年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源

图表 48 其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表 49 2015年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴进口来源

图表 50 2015年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表 51 2009-2015年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口量统计

图表 52 2009-2015年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口额统计

图表 53 2009-2015年中国包含休闲鞋在内的鞋靴出口均价

图表 54 2015年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴

图表 55 2015年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表 56 2015年其他橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴

图表 57 2015年其他橡胶或塑料外底，纺织材料鞋面的鞋靴

图表 58 鞋业主要终端零售渠道特征比较

图表 59 中国市场休闲鞋品牌阵营划分

图表 60 波特五力”分析模型

图表 61 品牌收购兼并和海外扩张

图表 62 2015年全国重点大型零售企业休闲皮鞋销售前十位品牌

图表 63 ECCO产品线情况

图表 64 2015年ECCO产品收入结构

图表 65 2008-2015年ECCO营业收入及增长趋势图

图表 66 2008-2015年ECCO收入构成情况

图表 67 2008-2015年ECCO税前利润及营业利润率情况

图表 68 ECCO公司主要原料及生产基地分布情况

图表 69 2015年Clarks公司收入情况

图表 70 2015年其乐公司收入结构

图表 71 2008-2015年Timberland收入增长趋势图

图表 72 2015年GEOX公司产品收入结构

图表 73 2009-2015年GEOX公司收入增长趋势图

图表 74 2011-2015年GEOX分地区经营情况

图表 75 2011-2015年GEOX公司雇员情况

图表 76 2011-2015年GEOX店铺数量统计

图表 77 暇步士休闲男鞋图示

图表 78 暇步士休闲女鞋图示

图表 79 美国里奇波士服装国际有限公司休闲男皮鞋图示

图表 80 美国里奇波士服装国际有限公司休闲女鞋图示

图表 81 香港劲王鞋服实业发展有限公司休闲鞋图示

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/248293248293.html>