

中国动漫品牌授权市场竞争调研及未来五年盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫品牌授权市场竞争调研及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/218293218293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 互联网时代动漫品牌授权发展状况分析

- 1.1 动漫品牌授权定义和特点
- 1.2 国际动漫品牌授权市场规模
- 1.3 中国动漫品牌授权市场规模
- 1.4 中国动漫品牌授权问题解析

第二章 动漫授权产品消费状况分析

2.1 动漫服装市场消费状况

- 2.1.1 动漫服装市场概况
- 2.1.2 动漫服装市场规模
- 2.1.3 动漫服装主要类型
- 2.1.4 动漫服装消费市场
- 2.1.5 动漫服装盈利水平
- 2.1.6 动漫服装市场竞争
- 2.1.7 动漫服装主要企
- 2.1.8 动漫服装市场渠道
- 2.1.9 动漫服装市场前景

2.2 动漫玩具市场消费状况

- 2.2.1 动漫玩具市场概况
- 2.2.2 动漫玩具市场规模
- 2.2.3 动漫玩具主要类型
- 2.2.4 动漫玩具消费市场
- 2.2.5 动漫玩具市场竞争
- 2.2.6 动漫玩具主要企
- 2.2.7 动漫玩具市场渠道
- 2.2.8 动漫玩具市场前景

2.3 动漫文具市场消费状况

- 2.3.1 动漫文具市场概况
- 2.3.2 动漫文具主要类型
- 2.3.3 动漫文具消费市场
- 2.3.4 动漫文具市场竞争
- 2.3.5 动漫文具主要企
- 2.3.6 动漫文具市场渠道
- 2.3.7 动漫文具市场前景

2.4 动漫食品市场消费状况

2.4.1 动漫食品市场概况

2.4.2 动漫食品主要类型

2.4.3 动漫食品消费市场

2.4.4 动漫食品主要企

2.4.5 动漫食品市场前景

第三章 动漫授权领先企业经营状况

3.1 动漫授权行业企业发展概况

3.2 动漫授权领先企业经营状况

3.2.1 广州艺洲人文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.2 天络行（上海）品牌管理有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.3 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.4 香港可利可亚洲专利授权有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.5 孩子宝商贸（中国）有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.6 美太芭比（上海）贸易有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式

- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.7 广州奥飞动漫文化股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.8 艾影（上海）商贸有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.9 上海天弘知识产权代理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值

- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.10 瀚允卓辰文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.11 华特迪士尼（上海）有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.12 上海世纪华创文化形象管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.13 香港羚邦（远东）有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.14 PPW（Promotional Partners Worldwide）

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.15 盈思市场拓展有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.16 深圳华强数字动漫有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.17 北京优扬文化传媒有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.18 曼迪传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.19 广州新原动力动漫形象管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.20 杭州玄机科技信息技术有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.21 北京梦之城文化有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.22 广州咏声文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.23 广州盒玩商贸有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.24 广州市引籽文化发展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式
- (7) 企业授权品牌价值
- (8) 企业典型客户
- (9) 企业优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向

3.2.25 广州蓝弧文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业衍生品结构
- (3) 企业品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展模式
- (6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

3.2.26 上海淘米网络科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业衍生品结构

(3) 企业品牌及代表形象

(4) 企业经营情况

(5) 企业发展模式

(6) 企业授权模式

(7) 企业授权品牌价值

(8) 企业典型客户

(9) 企业优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

第四章 动漫品牌授权行业发展前景分析

4.1 2013-2014年动漫品牌授权整体态势

4.2 动漫品牌授权的发展趋势

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/218293218293.html>