

中国粮食行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粮食行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

粮食是指烹饪食品中各种植物种子总称，也可概括称为“谷物”，粮食作物含营养物质丰富，主要为蛋白质、维生素、膳食纤维、脂肪、淀粉等。当前我国粮食上市企业主要有神农科技、北大荒、登海种业、荃银高科和农发种业等。

我国粮食行业主要上市企业对比

公司名称

成立时间

公司地址

竞争优势

神农科技

1999-06-30

湖南省长沙市

品牌优势：公司是“杂交水稻之父”袁隆平院士作为主要发起人设立的现代种业企业,是中信集团旗下致力于打造现代农业“芯片”的高科技种业集团。公司陆续构建了“隆平”、“亚华”、“联创”、“湘研”、“德瑞特”、“巡天”、“三瑞农科”等企业品牌矩阵,并分别成为水稻、玉米、辣椒、黄瓜、谷子、食葵等品类的领先品牌,其中“隆平高科”、“湘研”商标被认定为中国驰名商标。

规模优势：目前公司育种体系在中国、美国、巴基斯坦等7个国家分别建有12个水稻育种站、19个玉米育种站、8个蔬菜育种站、1个小麦育种站、2个谷子育种站和3个食葵育种站,试验基地总面积达1.2万亩。

质量优势：公司先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境安全管理体系、OHSAS 18000职业健康安全体系,建立了“双全双零”的质量管理理念和文化。

北大荒

1998-11-27

黑龙江省哈尔滨市

资源优势：公司拥有16家农业分公司,区域内以种植水稻、玉米、大豆为主,2018年,区域内实现粮豆总产124亿斤。

科技优势：经过多年生产经营实践,公司现已掌握了完善的作物栽培技术、良种繁育技术、施肥施药技术、病虫草害防治技术、农机应用技术及农业经营管理技术,拥有农机农艺各项技术相配套、良种良法相结合的农业先进生产技术模式;同时,储备了节本增效的一系列栽培新技术,形成了一整套抵御旱涝病虫灾害的有效措施,为高效地开展农业生产工作提供了有力的技术支撑。

装备优势：目前,区域内现已大规模配备了大型、现代、智能化的动力机车及配套高性能联合整地机械、精密播种机械和联合收获机械,实现了旱田整地、播种和收获全程机械化;配备

了高桩重型灭茬机械、自平衡双轴搅浆整地机械、激光平地机械、苗床机械化整地和播种机械、高性能插秧机械等,有效提高了水田的作业效率。

登海种业

2000-12-08

山东省莱州市

技术优势：申请植物新品种权5项,获得植物新品种权18项,创公司有史以来最高纪录。截至2015年12月底,共申请品种权138项,获得品种权106项;申请专利22项,获得专利11项,其中发明专利5项,并与国内一些高校及相关跨国公司建立合作关系,不断进行技术储备与创新,保证了公司技术水平在同行业的领先性。

产品优势：公司新育成超级玉米新品种“登海超试1号”(DH3719)达到亩产1402.86公斤,将世界夏玉米单产纪录提高27.96%,公司“超级玉米新品种选育与产业化开发”项目,已被科技部列为“十一五”国家科技支撑计划重点项目之一,获国拨科研经费合计1505万元。

荃银高科

2002-07-24

安徽省合肥市

人才优势：截至报告期末,公司科研人员244人,占总人数的17.10%,形成了一支稳定的高素质研发团队,被合肥市委组织部授予“庐州产业创新团队”依托单位。

客户优势：公司拥有商务部援外项目实施资格,并在塞拉利昂、多哥、马里等多个国家执行对外援助项目。

农发种业

1999-08-13

北京市西城区

研发优势：公司拥有一支学历梯度合理的研发团队,北京研发总部下设大生态测试、常规育种、分子育种、生物信息、航天育种五个科研平台,设立了山西潞玉、湖北禾盛、河南地神、扬州现代等多个种业研究院,拥有科研平台资质37个。

产品优势：公司小麦种子销售位于全国前列,拥有泛麦、扬麦、洛麦三大品种系列,弱筋小麦、旱地小麦品种研发能力全国领先。

规模优势：公司主营业务的核心为农作物种子业务,产品涵盖玉米、水稻、小麦、棉花、油菜等多种农作物种子,分别由公司所属的河南地神等8家种业子公司开展农作物种子的研发、繁育、生产和销售。

资料来源：公司简介、观研天下整理

数据显示,2023年H1隆平高科营业收入为17.85亿元,同比增长49.00%;北大荒营业收入为29.32亿元,同比增长16.52%;登海种业营业收入为4.83亿元,同比增长9.89%;荃银高科营业收入为10.80亿元,同比增长11.86%;农发种业营业收入为27.65亿元,同比增长为13.53%。

2022-2023年H1我国粮食上市企业营业收入 公司名称 2022年营业收入 同比增长
2023年H1营业收入 同比增长 隆平高科 36.89亿元 5.29% 17.85亿元 49.00% 北大荒
42.62亿元 17.42% 29.32亿元 16.52% 登海种业 13.26亿元 20.45% 4.83亿元 9.89%
荃银高科 34.91亿元 38.47% 10.80亿元 11.86% 农发种业 52.48亿元 39.42% 27.65亿元
13.53%

资料来源：公司财报、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国粮食行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国粮食行业发展概述

第一节 粮食行业发展情况概述

一、粮食行业相关定义

二、粮食特点分析

三、粮食行业基本情况介绍

四、粮食行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、粮食行业需求主体分析

第二节 中国粮食行业生命周期分析

一、粮食行业生命周期理论概述

二、粮食行业所属的生命周期分析

第三节粮食行业经济指标分析

一、粮食行业的赢利性分析

二、粮食行业的经济周期分析

三、粮食行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球粮食行业市场发展现状分析

第一节全球粮食行业发展历程回顾

第二节全球粮食行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲粮食行业地区市场分析

一、亚洲粮食行业市场现状分析

二、亚洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粮食行业市场前景分析

第四节北美粮食行业地区市场分析

一、北美粮食行业市场现状分析

二、北美粮食行业市场规模与市场需求分析

三、北美粮食行业市场前景分析

第五节欧洲粮食行业地区市场分析

一、欧洲粮食行业市场现状分析

二、欧洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粮食行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界粮食行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球粮食行业市场规模预测

第三章 中国粮食行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对粮食行业的影响分析

第三节中国粮食行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粮食行业的影响分析

第五节中国粮食行业产业社会环境分析

第四章 中国粮食行业运行情况

第一节中国粮食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粮食行业市场规模分析

一、影响中国粮食行业市场规模的因素

二、中国粮食行业市场规模

三、中国粮食行业市场规模解析

第三节中国粮食行业供应情况分析

一、中国粮食行业供应规模

二、中国粮食行业供应特点

第四节中国粮食行业需求情况分析

一、中国粮食行业需求规模

二、中国粮食行业需求特点

第五节中国粮食行业供需平衡分析

第五章 中国粮食行业产业链和细分市场分析

第一节中国粮食行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粮食行业产业链图解

第二节中国粮食行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粮食行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粮食行业的影响分析

第三节我国粮食行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国粮食行业市场竞争分析

第一节中国粮食行业竞争现状分析

一、中国粮食行业竞争格局分析

二、中国粮食行业主要品牌分析

第二节中国粮食行业集中度分析

一、中国粮食行业市场集中度影响因素分析

二、中国粮食行业市场集中度分析

第三节中国粮食行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国粮食行业模型分析

第一节中国粮食行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粮食行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粮食行业SWOT分析结论

第三节中国粮食行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国粮食行业需求特点与动态分析

第一节中国粮食行业市场动态情况

第二节中国粮食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粮食行业成本结构分析

第四节粮食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粮食行业价格现状分析

第六节中国粮食行业平均价格走势预测

一、中国粮食行业平均价格趋势分析

二、中国粮食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粮食行业所属行业运行数据监测

第一节中国粮食行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国粮食行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国粮食行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国粮食行业区域市场现状分析

第一节中国粮食行业区域市场规模分析

一、影响粮食行业区域市场分布的因素

二、中国粮食行业区域市场分布

第二节中国华东地区粮食行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粮食行业市场分析

- (1) 华东地区粮食行业市场规模
- (2) 华南地区粮食行业市场现状
- (3) 华东地区粮食行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粮食行业市场分析

- (1) 华中地区粮食行业市场规模
- (2) 华中地区粮食行业市场现状
- (3) 华中地区粮食行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粮食行业市场分析

- (1) 华南地区粮食行业市场规模
- (2) 华南地区粮食行业市场现状
- (3) 华南地区粮食行业市场规模预测

第五节华北地区粮食行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粮食行业市场分析

- (1) 华北地区粮食行业市场规模
- (2) 华北地区粮食行业市场现状
- (3) 华北地区粮食行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粮食行业市场分析

- (1) 东北地区粮食行业市场规模
- (2) 东北地区粮食行业市场现状
- (3) 东北地区粮食行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粮食行业市场分析

- (1) 西南地区粮食行业市场规模
- (2) 西南地区粮食行业市场现状
- (3) 西南地区粮食行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粮食行业市场分析

- (1) 西北地区粮食行业市场规模
- (2) 西北地区粮食行业市场现状
- (3) 西北地区粮食行业市场规模预测

第十一章 粮食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国粮食行业发展前景分析与预测

第一节 中国粮食行业未来发展前景分析

一、粮食行业国内投资环境分析

二、中国粮食行业市场机会分析

三、中国粮食行业投资增速预测

第二节 中国粮食行业未来发展趋势预测

第三节 中国粮食行业规模发展预测

一、中国粮食行业市场规模预测

二、中国粮食行业市场规模增速预测

三、中国粮食行业产值规模预测

四、中国粮食行业产值增速预测

五、中国粮食行业供需情况预测

第四节 中国粮食行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国粮食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国粮食行业进入壁垒分析

一、粮食行业资金壁垒分析

二、粮食行业技术壁垒分析

三、粮食行业人才壁垒分析

四、粮食行业品牌壁垒分析

五、粮食行业其他壁垒分析

第二节 粮食行业风险分析

一、粮食行业宏观环境风险

二、粮食行业技术风险

三、粮食行业竞争风险

四、粮食行业其他风险

第三节 中国粮食行业存在的问题

第四节 中国粮食行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国粮食行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国粮食行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国粮食行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 粮食行业营销策略分析

一、粮食行业产品策略

二、粮食行业定价策略

三、粮食行业渠道策略

四、粮食行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658291.html>