

2020年中国新冠疫苗市场现状分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新冠疫苗市场现状分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/508291508291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从2020年1月10日我国政府向全球公布新冠病毒基因序列后，全球科研机构及研发企业迅速展开新冠疫苗研发工作。根据WHO数据，截至7月20日，全球共有24个新冠候选疫苗进入临床研究阶段，142个新冠候选疫苗处于临床前研发阶段。从技术路径角度来看，重组亚单位疫苗、病毒载体疫苗、核酸（RNA/DNA）疫苗、灭活疫苗、病毒样颗粒（VLP）疫苗是全球新冠疫苗研发的主要技术路径。

全球临床前阶段新冠疫苗技术路径情况 数据来源：公开资料整理

截至目前全球临床阶段新冠疫苗技术路径情况 数据来源：公开资料整理

全球部分临床阶段新冠疫苗研发进展情况

技术路径

疫苗代码

研发机构/企业

临床阶段

开始日期

入组年龄

入组人数

国家/地区

灭活

PiCoVacc

科兴中维

III期临床

预计2020年7月

>18

8870

中国/巴西

新型冠状病毒灭活疫苗（Vero细胞）

武汉所

期临床

2020年4月11日

>6

1456

中国

BBIBP-CorV

北京所

期临床

2020年4月29日

>3

2128

中国

BBV152

BharatBiotech

期临床

2020年7月13日

12-65

1125

印度

新型冠状病毒灭活疫苗（Vero细胞）

昆明所/中医科/华西二院

I期临床

2020年5月15日

18-59

942

中国

重组亚单位

重组新型冠状病毒疫苗（CHO细胞）

智飞生物/微生物所

II期临床

2020年7月12日

18-59

900

中国

NVX-CoV2373

Novavax

期临床

2020年5月25日

18-59

131

澳大利亚

KBP-201

KBP

期临床

2020年6月20日

18-70

180

美国

SCB-2019

三叶草/GSK/Dynavax

I期临床

2020年6月19日

18-75

131

澳大利亚

Covax-19

Vaxine/Medytox

I期临床

2020年6月30日

18-65

40

澳大利亚

UQ-1-SARS-CoV-2-Sclamp

Queensland/CSL/Seqirus

I期临床

2020年7月14日

18-55

120

澳大利亚

病毒载体

ChAdOx1 nCoV-19 (AZD1222)

牛津大学/阿斯利康

IIb/II期临床

2020年5月28日

>5

10260

欧洲/美国

Ad5-nCoV

康希诺/军科院

II期临床

2020年4月12日

>18

508

中国

Gam-COVID-Vac

Gamaleya

I期临床

2020年6月17日

18-60

76

俄罗斯

bacTRL-Spike

Symvivo

I期临床

预计2020年7月

19-45

112

美国/加拿大

RNA

mRNA-1273

Moderna/NIAID

III期临床

预计2020年7月

>18

30000

欧洲/美国

BNT162

BioNTech/辉瑞/复星医药

期临

2020年4月29日

18-85

7600

中国

LNP-nCoVsaRNA

Imperial College London

I期临床

2020年4月1日

18-75

320

欧洲

CVnCoV

CureVac

I期临床

2020年6月18日

18-60

168

欧洲

ARCoV

艾博生物/军科院/沃森生物

I期临床

2020年6月24日

>18

168

中国

DNA

GX-19

Genexine

期临床

2020年6月17日

18-50

190

韩国

INO-4800

Inovio/艾棣维欣/康泰生物/瑞普生物

期临床

2020年6月22日19-64

160

美国/中国

AG0301-COVID19

Osaka/AnGes/Takara

期临床

2020年6月29日

20-65

30

日本

ZyCov-D

Cadila

期临床

2020年7月13日

18-55

1048

印度

VLP

CP-PRO-COVLP-019

Medicago

I期临床

2020年7月10日

18-55

180

加拿大 数据来源：公开资料整理

此外，mRNA疫苗、DNA疫苗、灭活疫苗等技术路径也有在研品种陆续公布临床前数据。整体来看，体液免疫方面，三种技术路径的在研疫苗均能够诱导产生高滴度中和抗体，且抗体转阳率基本维持在100%；细胞免疫方面，mRNA疫苗、DNA疫苗均更倾向诱导Th1型T细胞应答，而灭活疫苗不诱导细胞免疫应答且未观察到ADE的发生；动物攻毒试验中，mRNA疫苗与灭活疫苗均未在肺部检测到病毒载量，表现出良好的保护效果。

目前已发表的部分新冠疫苗临床前数据对比

技术路径

mRNA疫苗

DNA疫苗

灭活疫苗

疫苗代码

ARCoV

候选疫苗S

PiCoVacc

BBIBP-CorV

研发企业

艾博生物/沃森生物/军科院

BIDMC

科兴中维

北京所

疫苗特点

核酸修饰、LNP递送，室温保

存1周以上

CN2毒株、-丙内酯灭活、铝佐剂

HB02毒株、-丙内酯灭活、铝佐剂

抗原靶点

RBD

S蛋白

全病毒

全病毒

试验剂量

2 μ g、10 μ g

5mg

3 μ g、6 μ g

2 μ g、4 μ g、8 μ g

接种程序

2针（间隔14天）

2针（间隔21天）

3针（间隔7天）

0天1针法、0/21天2针法、0/7/14天3针法

统计试验组

10 μ g，28天

6 μ g , 3周

8 μ g (2针) , 24天

模型

小鼠

恒河猴

恒河猴

恒河猴

中和抗体滴度

5704

170

50

256

中和抗体转阳率

100%

100%

与康复期患者比较

相似

相似

细胞免疫

倾向诱导Th1型CD4/CD8T细胞应答

倾向诱导Th1型CD4/CD8T细胞应答

不诱导产生细胞免疫，未观察到ADE

不诱导产生细胞免疫，未观察到ADE

攻毒试验剂量

鼻内，6000PFU

鼻内+气管， 1.1×10^4 PFU

肺部气管， 10^6 TCID₅₀

气管， 10^6 TCID₅₀

攻毒试验结果

气管、肺部均未检测到病毒载量

支气管肺泡、鼻部病毒载量分别下降3.1和3.7log₁₀以上

咽部、肛周、肺部均未检测到病毒载量

咽部、肺部、肛门（2/4）未检测到病毒载量 数据来源：公开资料整理

在全球疫情持续蔓延的情况下，新冠疫苗未来市场空间较大。从国内市场分析，虽然我国疫情防控措施有力，但若恢复与全球正常人员交流，国内民众的新冠免疫仍必不可少。因此，测算新冠疫苗市场空间，主要从如下四个核心方面出发并假设：

销售模式

接种率

疫苗定价

净利率

未来新冠疫苗获批上市后，其有可能作为二类苗销售，也有可能被国家收储、免费向民众提供接种。综合考虑我国新冠防控政策，同时参考甲型H1N1流感疫苗接种模式，为尽可能提高新冠疫苗接种率，预计我国未来大概率会对新冠疫苗采取集中收储、民众免费接种模式。根据美国CIDRAP预测，若想终止新冠疫情，预计需要60%-70%的人群获得免疫能力。2009年甲型H1N1流感疫情期间，国家疫苗收储量依旧达到1.49亿剂；而新冠疫情持续时间远超甲型H1N1流感疫情，预计未来新冠疫苗接种率也将远超甲型H1N1流感疫苗。因此，预计我国未来新冠疫苗接种率有望达到60%以上

参考2009-2010年甲型H1N1流感疫苗收储均价为18.4元/支，目前国内最贵一类苗（脊灰灭活疫苗）价格为35元/支；假设未来新冠疫苗由国家集中收储，预计收储均价在20-35元/支之间（不同技术路径疫苗预计实际收储价存在差异，部分高成本技术路径疫苗可能以二类苗形式销售）

考虑到新冠疫苗生产技术要求更高（如新冠灭活疫苗生产需要P3实验室），在国家集中收储的情况下，保守假设新冠疫苗净利率为50% 数据来源：公开资料整理

综上所述，我国总人口数量为14亿人，假设我国新冠疫苗未来接种率为60%-80%，统一按照2针法测算，预计我国新冠疫苗需求量为16.8-22.4亿支；假设新冠疫苗收储均价为20元/支，则国内市场空间为336-448亿元，按净利率50%计算，利润空间为168-224亿元。

我国新冠疫苗国内市场空间预测

指标

低定价

高定价

中国人口（亿人）

14

14

接种程序（支/人）

2

2

接种率

60%

70%

80%

60%

70%

80%

接种量（亿支）

16.8

19.6

22.4

16.8

19.6

22.4

平均价格（元/支）

20

30

市场空间（亿元）

336

392

448

504

588

672

净利率

50%

50%

单支利润（元/支）

10

15

利润空间（亿元）

168

196

224

252

294

336 数据来源：公开资料整理

就国外市场而言，根据习近平主席在第73届WHO大会上的承诺，我国将把新冠疫苗作为公共产品向全球提供。同时受限于自身经济水平，中低收入国家疫苗可及性较差。因此综合考虑全球新冠疫苗研发及供给情况，预计我国新冠疫苗出口将主要面向中低收入国家。

而目前全球中低收入国家总人口数量为35.7亿人，假设我国出口新冠疫苗接种率为10%-15%，统一按照2针法测算，预计出口销量为7.1-10.7亿支。假设出口均价为2.5美元/支（折合17.5元/支），则市场空间为125-187亿元，按净利率40%计算，利润空间为50-75亿元。

我国新冠疫苗出口市场空间测算

中低收入国家人口（亿人）

接种程序（支/人）

接种率

接种量（亿支）

平均价格（元/支）

市场空间（亿元）

净利率

利润空间（亿元）

35.7

2

10%

7.1

17.5（2.5美元/支）

125

40%

50

15%

10.7

187

75 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新冠疫苗行业发展概述

第一节 新冠疫苗行业发展情况概述

- 一、新冠疫苗行业相关定义
- 二、新冠疫苗行业基本情况介绍
- 三、新冠疫苗行业发展特点分析

第二节 中国新冠疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新冠疫苗行业产业链条分析
- 三、中国新冠疫苗行业上游环节分析
- 四、中国新冠疫苗行业下游环节分析

第三节 中国新冠疫苗行业生命周期分析

- 一、新冠疫苗行业生命周期理论概述
- 二、新冠疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 新冠疫苗行业经济指标分析

- 一、新冠疫苗行业的赢利性分析
- 二、新冠疫苗行业的经济周期分析
- 三、新冠疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新冠疫苗行业进入壁垒分析

- 一、新冠疫苗行业资金壁垒分析
- 二、新冠疫苗行业技术壁垒分析
- 三、新冠疫苗行业人才壁垒分析
- 四、新冠疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、新冠疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新冠疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球新冠疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球新冠疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新冠疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲新冠疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲新冠疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新冠疫苗行业市场前景分析

第四节 北美新冠疫苗行业地区市场分析

- 一、北美新冠疫苗行业市场现状分析

二、北美新冠疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美新冠疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟新冠疫苗行业地区市场分析

一、欧盟新冠疫苗行业市场现状分析

二、欧盟新冠疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新冠疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新冠疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新冠疫苗行业市场规模预测

第三章 中国新冠疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新冠疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新冠疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新冠疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新冠疫苗行业运行情况

第一节 中国新冠疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国新冠疫苗行业市场规模分析

第三节 中国新冠疫苗行业供应情况分析

第四节 中国新冠疫苗行业需求情况分析

第五节 中国新冠疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国新冠疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国新冠疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国新冠疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新冠疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新冠疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新冠疫苗市场格局分析

第一节 中国新冠疫苗行业竞争现状分析

一、中国新冠疫苗行业竞争情况分析

二、中国新冠疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国新冠疫苗行业集中度分析

一、中国新冠疫苗行业市场集中度分析

二、中国新冠疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国新冠疫苗行业存在的问题

第四节 中国新冠疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国新冠疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国新冠疫苗行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国新冠疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国新冠疫苗行业消费者基本情况

第二节 中国新冠疫苗行业消费者属性及偏好调查

第三节 新冠疫苗行业成本分析

第四节 新冠疫苗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国新冠疫苗行业价格现状分析

第六节 中国新冠疫苗行业平均价格走势预测

- 一、中国新冠疫苗行业价格影响因素
- 二、中国新冠疫苗行业平均价格走势预测
- 三、中国新冠疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新冠疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国新冠疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新冠疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新冠疫苗市场规模分析
- 四、华东地区新冠疫苗市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区新冠疫苗市场规模分析
- 四、华北地区新冠疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新冠疫苗市场规模分析
- 四、华南地区新冠疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新冠疫苗行业竞争情况

第一节 中国新冠疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国新冠疫苗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新冠疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新冠疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新冠疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国新冠疫苗行业未来发展前景分析

- 一、新冠疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国新冠疫苗行业市场机会分析
- 三、中国新冠疫苗行业投资增速预测

第二节 中国新冠疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国新冠疫苗行业市场发展预测

- 一、中国新冠疫苗行业市场规模预测
- 二、中国新冠疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国新冠疫苗行业产值规模预测
- 四、中国新冠疫苗行业产值增速预测
- 五、中国新冠疫苗行业供需情况预测

第四节 中国新冠疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国新冠疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新冠疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新冠疫苗行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 新冠疫苗产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 新冠疫苗行业投资风险分析

- 一、新冠疫苗行业政策风险分析
- 二、新冠疫苗行业技术风险分析
- 三、新冠疫苗行业竞争风险
- 四、新冠疫苗行业其他风险分析

第三节 新冠疫苗行业企业经营发展分析及建议

- 一、新冠疫苗行业经营模式
- 二、新冠疫苗行业销售模式
- 三、新冠疫苗行业创新方向

第四节 新冠疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新冠疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国新冠疫苗行业品牌战略分析

- 一、新冠疫苗企业品牌的重要性
- 二、新冠疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、新冠疫苗企业品牌的现状分析
- 四、新冠疫苗企业的品牌战略
- 五、新冠疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国新冠疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新冠疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新冠疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国新冠疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新冠疫苗行业定价策略分析

第三节 中国新冠疫苗行业营销渠道策略

- 一、新冠疫苗行业渠道选择策略

二、新冠疫苗行业营销策略

第四节 中国新冠疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新冠疫苗行业重点投资区域分析

二、中国新冠疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/508291508291.html>