

中国五金工具行业竞争现状及未来五年投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国五金工具行业竞争现状及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/218291218291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五金工具（TOOLS & HARDWARE）是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件的总称。

五金工具按照产品的用途来划分，可以分为五金工具、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。

五金工具包括各种手动、电动、气动、切割工具、汽保工具、农用工具、起重工具、测量工具、工具机械、切削工具、工夹具、刀具、模具、刃具、砂轮、钻头、抛光机、工具配件、量具刃具、油漆工具、磨具磨料等。在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。

报告大纲:

第一章 2015年世界五金工具产业运行态势分析

第一节 2015年世界五金工具业运行总况

- 一、世界五金工具行业生产格局分布
- 二、生产水平与产品质量水平概况
- 三、世界五金工具行业发展特点
- 四、世界五金工具行业技术经济发展状况

第二节 2015年世界五金工具行业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2015-2020年世界五金工具行业发展前景预测分析

第二章 2015年中国五金工具产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国经济发展预测分析

第二节 2015年中国五金工具产业政策环境分析

- 一、五金工具标准
- 二、国家惠农政策：促进五金工具市场发展
- 三、“下乡”政策对五金工具的影响
- 四、五金工具进出口政策分析

第三节 2015年中国五金工具行业技术环境分析

第三章 2015年中国五金工具行业运行新形势分析

第一节 2015年中国五金工具行业发展概况分析

一、五金工具分类

二、各类五金工具发展总结

三、我国五金工具相比国外的差距及发展措施

四、五金工具行业须注重技术创新

第二节 2015年中国切削工具行业发展状况分析

一、切削工具行业定位

二、我国切削刀具制造业现存问题

三、切削刀具产业调整策略

四、我国切削刀具市场发展前瞻

第三节 2015年中国手动工具制造业发展分析

一、我国手动工具制造业发展现状

二、手动工具产品研发及改进措施

三、手动工具度过危机的策略

第四节 2015年中国五金工具区域发展情况分析

一、四川五金工具迎来需求机遇

二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场

三、建德五金工具产业发展强劲

四、义乌五金工具市场企稳向好

第五节 2015年中国五金工具营销分析

一、五金工具营销需注重市场细分

二、五金工具创新营销思路

三、农村市场五金工具营销策略

四、五金工具搭配销售方法

第四章 2013-2015年中国五金工具产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国五金工具产量数据分析

一、2013-2014年五金工具产量数据分析

二、五金工具重点省市数据分析

第二节 2015年中国五金工具产量数据分析

一、2015年全国五金工具产量数据分析

二、2015年五金工具重点省市数据分析

第三节 2015年中国五金工具产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2013-2015年中国金属工具制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第六章 2015年中国五金工具品牌市场营销状况分析

第一节 五金工具营销模式

一、产品营销

二、标准营销

三、服务营销

四、品牌营销

第二节 2015年中国五金工具品牌市场营销状况分析

一、史丹利五金(著名品牌,)

二、拓进 (TOOLKING) 五金 (工具之王)

三、天奴五金 (中国著名品牌)

四、顶固五金(著名品牌)

五、摩登五金(知名品牌)

六、奥捷五金(大型企业)

七、伊可夫(1980年德国)

八、GMT东丰五金

九、斯力高五金

十、潘易五金(中国驰名商标)

第七章 2015年中国五金工具行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国五金工具市场竞争总况

一、五金工具竞争激烈

二、五金工具品牌竞争分析

三、五金工具竞争焦点分析

第二节 2015年中国五金工具行业集中度分析

一、中国五金工具行业市场集中度分析

二、中国五金工具行业企业分布分析

第三节 2015年中国五金工具企业提升竞争力分析

第八章 2015年世界五金工具行业知名企业运营情况分析

第一节 美国 史丹利

第二节 德国 彼特·伊格尔

第三节 住友电工

第四节 京瓷

第五节 山特维克

第七节 MAPAL

第八节 瓦格纳

第九章 2015年中国五金工具行业优势企业竞争力分析

第一节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海力健实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州环宇工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连鸿源机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山光荣工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 嘉禾县中兴工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江宏力工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 宁波德诚工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 苏州市新大地五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 昆山鼎坚企业五金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国五金工具行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国五金工具行业发展趋势分析

- 一、中国五金工具行业发展前景分析
- 二、中国五金工具行业技术开发方向

第二节 2015-2020年中国五金工具行业市场预测分析

- 一、五金工具供应预测
- 二、五金工具需求预测
- 三、五金工具产品价格走势预测
- 四、五金工具市场盈利能力预测

第三节 2015-2020年中国五金工具行业竞争格局预测

第十一章 2015-2020年中国五金工具行业投资战略研究

第一节 2015年中国五金工具行业投资环境分析

第二节 2015年中国五金工具行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2015-2020年中国五金工具行业投资机会分析

- 一、中国五金工具行业吸引力分析
- 二、中国五金工具行业区域投资潜力分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 2015-2020年中国五金工具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、其它风险

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/218291218291.html>