

2019年中国飞机制造市场分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国飞机制造市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/438290438290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 飞机制造行业相关概述

第一节 飞机制造行业定义及特点

- 一、飞机制造行业的定义
- 二、飞机制造行业产品/服务特点

第二节 飞机制造行业统计标准

- 一、飞机制造行业统计口径
- 二、飞机制造行业统计方法
- 三、飞机制造行业数据种类
- 四、飞机制造行业研究范围

第三节 飞机制造行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 飞机制造行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第三节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2016-2019年中国飞机制造行业发展环境分析

第一节 飞机制造行业政治法律环境（P）

- 一、湖南省出台的《加快航空制造业发展的若干政策措施》
- 二、《近期推进通用航空业发展的重点任务》

三、《重点技术领域路线图》

四、飞机制造相“十三五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 飞机制造行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 飞机制造行业社会环境分析（S）

一、飞机制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 飞机制造行业技术环境分析（T）

一、国家科学技术奖之航空制造：工业之花灿烂开放

- 1、高温/超高温涂层材料技术与装备项目
- 2、碳陶飞机刹车功能复合材料的研制与应用
- 3、长寿命耐高温氧化/烧蚀涂层防护机理与应用基础
- 4、飞机复杂结构件数控加工动态特征技术及应用
- 5、复现高超声速飞行条件激波风洞实验技术
- 6、飞机钛合金大型复杂整体构件激光成形技术
- 7、飞机数字化装配若干关键技术及装备
- 8、12000吨航空铝合金厚板张力拉伸装备研制与应用

二、飞机制造技术发展水平

- 1、中国飞机制造行业技术水平所处阶段
- 2、与国外飞机制造行业的技术差距
- 3、行业主要技术发展趋势
- 4、技术环境对行业的影响

第四章 全球飞机制造行业发展概述

第一节 2016-2019年全球飞机制造行业发展情况概述

- 一、全球飞机制造行业发展现状
- 二、全球飞机制造行业发展特征
- 三、国外飞机制造技术概述

- 1、树脂基复合材料构件制造技术
- 2、胶接结构制造技术
- 3、先进数控加工技术
- 4、化铣技术
- 5、先进数控加工技术

第二节 2016-2019年国外大飞机制造业成功经验

- 一、美国大飞机产业政策与波音的成功
- 二、欧盟大飞机产业政策与空客的成功
- 三、加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功
- 四、巴西飞机产业政策与安博威的成功

第三节 2019-2025年全球飞机制造行业发展前景预测

- 一、全球飞机制造行业市场规模预测
- 二、全球飞机制造行业发展前景分析
- 三、全球飞机制造行业发展趋势分析

第四节 全球飞机制造行业重点企业发展动态分析

- 一、波音公司
- 二、空客公司
- 三、庞巴迪宇航集团

第五章 中国飞机制造行业发展概述

第一节 中国飞机制造行业发展状况分析

- 一、中国飞机制造行业发展阶段
- 二、中国飞机制造行业发展总体概况
 - 1、中国支线飞机需求进入增长期
 - 2、中国民用飞机制造业进军国际市场
 - 3、我国直升飞机的应用状况
 - 4、我国大力推进直升飞机产业发展
- 三、中国飞机制造行业发展特点分析

第二节 2016-2019年飞机制造行业发展现状

- 一、2016-2019年中国飞机制造行业市场规模
- 二、2016-2019年中国飞机制造行业发展分析

第三节 2016-2019年中国大飞机产业运行形势分析

- 一、2016-2019年中国研制大飞机的必要性
 - 1、大飞机项目的军事意义
 - 2、大飞机项目将加速航空工业结构调整
- 二、2016-2019年中国研制大飞机的可行性
 - 1、中国具备研制大飞机的物质基础
 - 2、中国积极推进航空工业体制调整改革
- 三、2016-2019年中国大飞机产业链投资概况
 - 1、中国大飞机项目总投入将达2019年亿元

2、大飞机项目投资受到严格监管

第六章 中国飞机制造行业市场运行分析

第一节 中国飞机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国飞机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国飞机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国飞机制造行业细分市场分析

第一节 飞机制造行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 民用航空飞机市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 国家航空飞机市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第八章 中国飞机制造行业上、下游产业链分析

第一节 飞机制造行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、飞机制造行业产业链

第二节 飞机制造行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第三节 飞机制造行业主要下游产业发展分析

- 一、下游（应用行业）产业发展现状
- 二、下游（应用行业）产业需求分析
- 三、下游（应用行业）主要需求企业分析
- 四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国飞机制造行业市场竞争格局分析

第一节 中国飞机制造行业竞争格局分析

- 一、飞机制造行业区域分布格局
- 二、飞机制造行业企业规模格局
- 三、飞机制造行业企业性质格局

第二节 中国飞机制造行业竞争五力分析

- 一、上游议价能力
- 二、下游议价能力
- 三、新进入者威胁
- 四、替代产品威胁
- 五、现有企业竞争

第三节 中国飞机制造行业竞争SWOT分析

第四节 中国飞机制造行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国飞机制造行业竞争策略建议

第十章 中国飞机制造行业领先企业竞争力分析

第一节 哈尔滨飞机工业集团有限责任公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 西安飞机工业（集团）有限责任公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 成都飞机工业（集团）有限责任公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 陕西飞机工业（集团）有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 沈阳飞机工业（集团）有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中航动控股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中航飞机股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东滨奥飞机制造有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中国昌河飞机工业（集团）有限责任公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 席勒（中国）飞机制造有限责任公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国飞机制造行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国飞机制造市场发展前景

一、2019-2025年飞机制造市场发展潜力

二、2019-2025年飞机制造市场发展前景展望

三、2019-2025年飞机制造细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国飞机制造市场发展趋势预测

一、2019-2025年飞机制造行业发展趋势

二、2019-2025年飞机制造市场规模预测

三、2019-2025年飞机制造行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国飞机制造行业供需预测

一、2019-2025年中国飞机制造行业供给预测

二、2019-2025年中国飞机制造行业需求预测

三、2019-2025年中国飞机制造供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国飞机制造行业投资前景

第一节 飞机制造行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第二节 飞机制造行业投资风险分析

- 一、飞机制造行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第三节 飞机制造行业投资潜力与建议

- 一、飞机制造行业投资潜力分析
- 二、飞机制造行业最新投资动态
- 三、飞机制造行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国飞机制造企业投资战略分析

- 第一节 战略综合规划
- 第二节 技术开发战略
- 第三节 区域战略规划
- 第四节 产业战略规划
- 第五节 营销品牌战略
- 第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 第一节 研究结论
- 第二节 建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：飞机制造行业特点
- 图表：飞机制造行业生命周期
- 图表：飞机制造行业产业链分析
- 图表：2016-2019年飞机制造行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年飞机制造行业市场规模预测
- 图表：中国飞机制造行业盈利能力分析

- 图表：中国飞机制造行业运营能力分析
- 图表：中国飞机制造行业偿债能力分析
- 图表：中国飞机制造行业发展能力分析
- 图表：中国飞机制造行业经营效益分析
- 图表：2016-2019年飞机制造重要数据指标比较
- 图表：2016-2019年中国飞机制造行业销售情况分析
- 图表：2016-2019年中国飞机制造行业利润情况分析
- 图表：2016-2019年中国飞机制造行业资产情况分析
- 图表：2016-2019年中国飞机制造竞争力分析
- 图表：2019-2025年中国飞机制造产能预测
- 图表：2019-2025年中国飞机制造消费量预测
- 图表：2019-2025年中国飞机制造市场价格走势预测
- 图表：2019-2025年中国飞机制造发展趋势预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国飞机制造市场分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/438290438290.html>