中国跑车行业研究及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跑车行业研究及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/218290218290.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视
第一章 跑车行业发展综述
第一节 跑车行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 跑车行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 跑车行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 跑车行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 跑车行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、跑车行业标准
四、行业相关发展规划
1、跑车行业国家发展规划
2、跑车行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、跑车产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、跑车产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、跑车技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国跑车行业新技术研究
二、跑车技术发展水平
1、我国跑车行业技术水平所处阶段
2、与国外跑车行业的技术差距
三、2013-2014年跑车技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第二部分 行业深度分析
第三章 我国跑车行业发展现状
第一节 中国跑车行业发展概述
一、中国跑车行业发展历程
二、中国跑车行业发展面临问题
三、中国跑车行业技术发展现状及趋势
第二节 我国跑车行业发展状况
一、2013-2014年中国跑车行业发展回顾
二、2013-2014年跑车行业发展情况分析
三、2013-2014年我国跑车市场特点分析
四、2013-2014年我国跑车市场发展分析
第三节 中国跑车行业供需分析
一、2013-2014年中国跑车市场供给总量分析
二、2013-2014年中国跑车市场供给结构分析
三、2013-2014年中国跑车市场需求总量分析

四、2013-2014年中国跑车市场需求结构分析
五、2013-2014年中国跑车市场供需平衡分析
第四章 中国跑车行业经济运行分析
第一节 2013-2014年跑车行业运行情况分析
一、2013-2014年跑车行业经济指标分析
二、2013-2014年跑车行业收入前十家企
第二节 2013-2014年跑车行业产量分析
一、2013-2014年我国跑车产量分析
二、2013-2014年我国跑车产量预测
第三节 2013-2014年跑车行业进出口分析
一、2013-2014年跑车行业进口总量及价格
二、2013-2014年跑车行业出口总量及价格
三、2015-2020年跑车进出口态势展望
第三部分 市场全景调研
第五章 跑车行业产业结构分析
第一节 跑车产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国跑车行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第六章 我国跑车行业营销趋势及策略分析
第一节 跑车行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
1、渠道构成
2、销售贡献比率
3、覆盖率
4、销售渠道效果

5、价值流程结构
6、渠道建设方向
二、跑车营销环境分析与评价
1、国际环境下的跑车
2、企事业需求下的跑车
3、我国跑车市场整体环境
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节 跑车行业营销策略分析
一、中国跑车营销概况
二、跑车营销策略探讨
1、中国跑车产品营销策略浅析
2、跑车新产品的市场推广策略
3、跑车细分产品营销策略分析
第三节 跑车营销的发展趋势
一、未来跑车市场营销的出路
二、中国跑车营销的趋势预测
第四节 跑车市场营销模式与面临的挑战
第四部分 竞争格局分析
第七章 中国跑车行业区域市场分析
第一节 华北市场分析
第二节 中南市场分析
第三节 华东市场分析
第四节 东北市场分析
第五节 西南市场分析
第八章 主要跑车企业竞争分析
第一节 法拉利
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节 兰博基尼
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况

四、发展战略
第三节 宾利
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 宝马
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 梅塞德斯-奔驰
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节 莲花
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第七节 保时捷
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第八节 布加迪
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第九节 福特
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况

四、发展战略
第十节 玛莎拉蒂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五部分 发展前景展望
第九章 跑车行业投资与发展前景分析
第一节 2013-2014年跑车行业投资情况分析
一、2013-2014年总体投资结构
二、2013-2014年投资规模情况
三、2013-2014年投资增速情况
四、2013-2014年分地区投资分析
第二节 跑车行业投资机会分析
一、跑车投资项目分析
二、2013-2014年跑车投资机会
三、2015-2020年跑车投资新方向
第三节 跑车行业发展前景分析
一、跑车市场发展前景分析
二、我国跑车市场蕴藏的商机
三、殴债危机后跑车市场的发展前景
四、2013-2014年跑车市场面临的发展商机
五、2015-2020年跑车市场面临的发展商机
第十章 跑车行业投资机会与风险
第一节 跑车行业投资效益分析
一、2013-2014年跑车行业投资状况分析
二、2015-2020年跑车行业投资效益分析
三、2015-2020年跑车行业投资趋势预测
四、2015-2020年跑车行业投资的建议
五、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响跑车行业发展的主要因素
一、2015-2020年影响跑车行业运行的有利因素分析
二、2015-2020年影响跑车行业运行的稳定因素分析
三、2015-2020年影响跑车行业运行的不利因素分析
四、2015-2020年我国跑车行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国跑车行业发展面临的机遇分析
第三节 跑车行业投资风险及控制策略分析
一、2015-2020年跑车行业市场风险及控制策略
二、2015-2020年跑车行业政策风险及控制策略
三、2015-2020年跑车行业经营风险及控制策略
四、2015-2020年跑车行业技术风险及控制策略
五、2015-2020年跑车同业竞争风险及控制策略
六、2015-2020年跑车行业其他风险及控制策略
第六部分 发展战略研究
第十一章 2015-2020年跑车行业面临的困境及对策
第一节 2015年跑车行业面临的困境
第二节 跑车企业面临的困境及对策
一、重点跑车企业面临的困境及对策
1、重点跑车企业面临的困境
2、重点跑车企业对策探讨
二、中小跑车企业发展困境及策略分析
1、中小跑车企业面临的困境
2、中小跑车企业对策探讨
三、国内跑车企业的出路分析
第三节 中国跑车行业存在的问题及对策
一、中国跑车行业存在的问题
二、跑车行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国跑车市场发展面临的挑战与对策
第十二章 跑车行业投资战略研究
第一节 跑车行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略

三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国跑车品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、跑车实施品牌战略的意义
三、跑车企业品牌的现状分析
四、我国跑车企业的品牌战略
五、跑车品牌战略管理的策略
第三节 跑车行业投资战略研究
一、2015年汽车行业投资战略
二、2015年跑车行业投资战略
三、2015-2020年跑车行业投资战略
第十三章 研究结论及投资建议
第一节 跑车行业研究结论及建议
第二节 跑车子行业研究结论及建议
第三节 跑车行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/218290218290.html