

# 中国机器视觉行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国机器视觉行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698288.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器视觉是通过机器视觉产品(即图像摄取装置,分CMOS和CCD两种)将被摄取目标转换成图像信号,传送给专用的图像处理系统,得到被摄目标的形态信息,根据像素分布和亮度、颜色等信息,转变成数字化信号;图像系统对这些信号进行各种运算来抽取目标的特征,进而根据判别的结果来控制现场的设备动作。

### 一、机器视觉产业链图解

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支,从产业链来看,机器视觉上游主要是部件及软件,包括了光源、镜头、工业相机、图像采集卡、机器视觉算法软件、控制器及配件;中游则是装备制造和机械视觉系统厂商;下游则是各应用领域,主要有电子、新型显示、汽车、印刷、医疗设备等行业。

资料来源:公开资料、观研天下整理

### 二、机器视觉成本构成

机器视觉主要由零部件、软件开发、组装集成和维护组成,具体从成本来看,零部件占比最高,为45%;其次是软件开发,占比为35%,第三是组装集成,占比为15%;维护占比5%。

资料来源:观研天下整理

### 三、我国机器视觉市场规模变化

随着技术的发展,我国机器视觉在电子、新型显示和汽车等行业应用不断提升,加上AI、自动驾驶等新技术带动,我国机器视觉市场规模不断扩大,到2023年市场已经达到了228亿元,同比增长33.8%,而在未来随着下游应用领域技术的发展,其市场也将不断扩大,预测到2025年我国机器视觉市场规模将达到350亿元。

资料来源:观研天下整理

### 四、我国机器视觉行业细分市场

机器视觉主要分为2D机器视觉和3D机器视觉,而由于目前2D视觉技术已经相对成熟,在精度和检测方面都已经达到了较高的技术水准,所以已经应用多个领域,我国机械视觉行业也主要有以2D机器视觉为主。数据显示,在2023年我国2D机器视觉市场规模为约为197.27亿元,在整体市场占比87.5%,而3D机器视觉占比只有12.5%。

资料来源:观研天下整理

### 五、我国机器视觉投融资情况

从投融资情况来看,截止至目前我国机器视觉已发生9起投融资事件,其中金额最大为品图

视觉科技获得的A+轮，融资金额为5亿人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-02-29	霞智科技	Pre-A轮	未透露
2024-02-18	和意精工	天使轮	未透露
2024-02-06	捷牛智能	B轮	未透露
2024-02-01	进化动力	C轮	未透露
2024-01-22	昂坤视觉	D+轮	未透露
2024-01-18	朗伯威	A轮	数千万人民币
2024-01-17	品图视觉科技	A+轮	5亿人民币
2024-01-09	Rokid若琪	C+轮	2亿人民币
2024-01-04	光鉴科技	B轮	未透露

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国机器视觉行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国机器视觉行业发展概述

#### 第一节 机器视觉行业发展情况概述

##### 一、机器视觉行业相关定义

##### 二、机器视觉特点分析

##### 三、机器视觉行业基本情况介绍

##### 四、机器视觉行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、机器视觉行业需求主体分析

## 第二节中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

## 第三节机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球机器视觉行业市场发展现状分析

### 第一节全球机器视觉行业发展历程回顾

### 第二节全球机器视觉行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析

### 第四节北美机器视觉行业地区市场分析

- 一、北美机器视觉行业市场现状分析
- 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机器视觉行业市场前景分析

### 第五节欧洲机器视觉行业地区市场分析

- 一、欧洲机器视觉行业市场现状分析
- 二、欧洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲机器视觉行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界机器视觉行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球机器视觉行业市场规模预测

## 第三章 中国机器视觉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对机器视觉行业的影响分析

### 第三节中国机器视觉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对机器视觉行业的影响分析

### 第五节中国机器视觉行业产业社会环境分析

## 第四章 中国机器视觉行业运行情况

### 第一节 中国机器视觉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国机器视觉行业市场规模分析

#### 一、影响中国机器视觉行业市场规模的因素

#### 二、中国机器视觉行业市场规模

#### 三、中国机器视觉行业市场规模解析

### 第三节 中国机器视觉行业供应情况分析

#### 一、中国机器视觉行业供应规模

#### 二、中国机器视觉行业供应特点

### 第四节 中国机器视觉行业需求情况分析

#### 一、中国机器视觉行业需求规模

#### 二、中国机器视觉行业需求特点

### 第五节 中国机器视觉行业供需平衡分析

## 第五章 中国机器视觉行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国机器视觉行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、机器视觉行业产业链图解

### 第二节 中国机器视觉行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对机器视觉行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对机器视觉行业的影响分析

### 第三节 我国机器视觉行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国机器视觉行业市场竞争分析

### 第一节 中国机器视觉行业竞争现状分析

#### 一、中国机器视觉行业竞争格局分析

## 二、中国机器视觉行业主要品牌分析

### 第二节中国机器视觉行业集中度分析

#### 一、中国机器视觉行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国机器视觉行业市场集中度分析

### 第三节中国机器视觉行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国机器视觉行业模型分析

### 第一节中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国机器视觉行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国机器视觉行业SWOT分析结论

### 第三节中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

### 第一节中国机器视觉行业市场动态情况

## 第二节中国机器视觉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节机器视觉行业成本结构分析

## 第四节机器视觉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国机器视觉行业价格现状分析

## 第六节中国机器视觉行业平均价格走势预测

- 一、中国机器视觉行业平均价格趋势分析
- 二、中国机器视觉行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国机器视觉行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国机器视觉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国机器视觉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国机器视觉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国机器视觉行业区域市场现状分析

### 第一节中国机器视觉行业区域市场规模分析

- 一、影响机器视觉行业区域市场分布的因素
- 二、中国机器视觉行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区机器视觉行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区机器视觉行业市场分析

#### (1) 华东地区机器视觉行业市场规模

#### (2) 华东地区机器视觉行业市场现状

#### (3) 华东地区机器视觉行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区机器视觉行业市场分析

#### (1) 华中地区机器视觉行业市场规模

#### (2) 华中地区机器视觉行业市场现状

#### (3) 华中地区机器视觉行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区机器视觉行业市场分析

#### (1) 华南地区机器视觉行业市场规模

#### (2) 华南地区机器视觉行业市场现状

#### (3) 华南地区机器视觉行业市场规模预测

## 第五节华北地区机器视觉行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区机器视觉行业市场分析

#### (1) 华北地区机器视觉行业市场规模

#### (2) 华北地区机器视觉行业市场现状

#### (3) 华北地区机器视觉行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区机器视觉行业市场分析

#### (1) 东北地区机器视觉行业市场规模

#### (2) 东北地区机器视觉行业市场现状

#### (3) 东北地区机器视觉行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区机器视觉行业市场分析
  - (1) 西南地区机器视觉行业市场规模
  - (2) 西南地区机器视觉行业市场现状
  - (3) 西南地区机器视觉行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区机器视觉行业市场分析
  - (1) 西北地区机器视觉行业市场规模
  - (2) 西北地区机器视觉行业市场现状
  - (3) 西北地区机器视觉行业市场规模预测

## 第十一章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

##### 一、机器视觉行业国内投资环境分析

##### 二、中国机器视觉行业市场机会分析

##### 三、中国机器视觉行业投资增速预测

#### 第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国机器视觉行业规模发展预测

##### 一、中国机器视觉行业市场规模预测

##### 二、中国机器视觉行业市场规模增速预测

##### 三、中国机器视觉行业产值规模预测

##### 四、中国机器视觉行业产值增速预测

##### 五、中国机器视觉行业供需情况预测

#### 第四节 中国机器视觉行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国机器视觉行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

##### 一、机器视觉行业资金壁垒分析

##### 二、机器视觉行业技术壁垒分析

##### 三、机器视觉行业人才壁垒分析

##### 四、机器视觉行业品牌壁垒分析

##### 五、机器视觉行业其他壁垒分析

#### 第二节 机器视觉行业风险分析

##### 一、机器视觉行业宏观环境风险

##### 二、机器视觉行业技术风险

##### 三、机器视觉行业竞争风险

##### 四、机器视觉行业其他风险

#### 第三节 中国机器视觉行业存在的问题

#### 第四节 中国机器视觉行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国机器视觉行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国机器视觉行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国机器视觉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节机器视觉行业营销策略分析

一、机器视觉行业产品策略

二、机器视觉行业定价策略

三、机器视觉行业渠道策略

四、机器视觉行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698288.html>