

2008-2009年中国肉制品行业市场研究及前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国肉制品行业市场研究及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828728287.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，中国肉类消费发生了明显的结构变化，呈现了从冷冻肉到热鲜肉，再从热鲜肉到冷鲜肉的发展趋势，形成了“热鲜肉广天下，冷冻肉争天下，冷鲜肉甲天下”的格局。同时，因消费市场的变化，也带动了我国肉类加工业的顺势变化。此外，我国不同收入城镇居民和城乡人均猪肉消费量存在差距，未来低收入人群和农村人口人均收入提高推动的需求增长也是行业增长机会所在。

一、冷鲜肉是生肉消费的发展方向 发达国家的超级市场里基本上都是冷鲜肉。中国少数大型肉类加工企业已经觉醒，如双汇、金锣等已经开设肉类连锁店，大批量生产销售冷鲜肉，冷鲜肉经济、实惠、方便，深受消费者的欢迎，有放心肉之称，市场反映强烈，发展势头迅猛，必将成为21世纪中国生肉消费的主流和必然的发展趋势。其中热鲜肉、冷冻肉和冷鲜肉是生肉消费的三种形态。

二、低温肉制品方兴未艾 肉制品生产由于加热杀菌温度不同，可分为高温肉制品和低温（中低温）肉制品。高温肉蛋白质过度变性，部分营养损失，肉纤维弹性变差；肉质太烂不结实，伴有过熟味，失去固有的风味，但货架期长，保质期更长达4个月以上。低温肉制品产品具有鲜嫩、脆软、可口、风味极佳的特点。在加工中，肉蛋白质适度变性，基本保持原有弹性，肉质结实有咀嚼感，最大限度保持原有营养和固有的风味，在品质上明显优于高温肉制品，但货架期短，保质期数天至十多天，不便长途运输和保存。低温肉制品因其加工技术先进，科技含量高，营养损失少，产品风味特殊，色泽鲜亮，现已风靡欧美市场，成为世界性的产品。2001年来，低温肉制品在中国迅速发展起来，销售额不断扩大，尤其在北京、上海、南京等大城市，销售更为火爆。随着人们认识和生活水平的提高，高温肉制品的市场会逐渐缩小，低温肉制品将会对肉制品市场形成更大的冲击，并从根本上改变肉类产品结构和人们的消费习惯，低温肉制品将会成为中国肉制品未来发展的主要趋势。

三、西式肉制品发展势头强劲 十年来，西式肉制品以其鲜嫩、营养、方便、卫生为特色，正被越来越多的国人所接受，占了半壁江山，其产量还有不断增长的趋势，未来的发展空间还很大。为不断开辟肉制品加工新领域，迎合中国人的口味，将中式产品丰富多变的风味融于西式肉制品中将是一个发展方向。

四、传统肉制品逐步走向现代化 中国传统肉制品历史悠久，品种丰富多彩，色、香、味、形俱佳，深受广大消费者的欢迎。自80年代以来，一些肉类科技工作者，自发地开始用西式肉制品的研究方法、观点、技术、材料和仪器来研究中式肉制品，并取得了一些成绩。近几年，中式肉制品正由传统的作坊制作向现代工厂化生产迈进，在保鲜、保质、包装、储运等方面获得突破，“老字号”重新焕发出新的生命力。

五、牛羊禽类肉制品消费增加 在肉类生产结构中，牛羊禽肉由80年代中期的15%上升到目前的35%。牛羊禽肉低脂肪、高蛋白，不仅是优质的肉类产品，而且是清真肉制品的主要原料。与猪肉行业比较，牛羊禽类行业刚刚进入快速成长阶段，产业离散度高，尚未形成有绝对竞争优势的龙头企业。中国的牛羊禽类行业因其有着巨大的成长空间和良好的市场前景，显示出很强的投资吸引力。

六、开发新型肉类保鲜技术 为了延长肉类的货架期和保质期，保证产品质量，研究生肉和

低温肉制品的保鲜技术，是肉类生产中迫切需要解决的课题，具有现实意义。国外应用新型烹饪保鲜技术、辐射技术、微波技术、高压脉冲技术、高压技术、超声波技术和新包装技术保存肉类食品已取得一定进展。中国学者应用乳酸链球菌素、壳聚糖、茶多酚、甘露聚糖、海藻糖、溶菌酶、有机酸等保存肉类食品一直处于研究阶段，一旦获得突破，将会开创肉类保鲜技术的新领域。总体而言，肉制品发展将会朝向安全、健康、方便、快捷方向发展。冷鲜肉及生鲜调理品、低温肉制品、品牌性工业化散切肉食、速冻调理肉制品、休闲类肉制品等产品形态将高速增长，高温火腿肠及高温软包装罐头、热鲜肉将持续下降。本报告共十一章，依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、商务部、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、机构及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国肉制品行业发展环境、市场发展状况、细分行业、竞争格局、主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备参考资料。

目 录

第一章 行业定义及投资特性分析 1

1一、行业定义及产品分类 1

1（一）肉制品术语及定义 1

1（二）肉制品分类 2

2二、行业特性 8

8（一）行业总体特征 8

8（二）行业生命周期 9

9（三）行业集中度 9

9三、行业产业链分析 10

10（一）养殖环节 10

10（二）屠宰加工环节 11

11（三）零售环节 12

第二章 2008年行业发展宏观环境分析 14

14一、宏观经济及居民消费 14

14（一）2008年前三季度经济运行情况 14

14（二）全球金融危机对中国产业格局影响 19

19（三）中国应对金融危机的措施 23

23（四）2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析 32

32二、行业发展政策分析 50

50（一）肉与肉制品卫生管理办法 50

50（二）2008年养猪八大扶持政策分析 52

52（三）肉制品系列国家标准通过专家评审 55

55（四）2008年10月《腌制肉制品卫生标准》正式实施 56

第三章 全球肉制品行业市场概况 58

58一、2008年世界肉类市场走势及预测 58

58（一）2007年全球肉类市场产销 58

58（二）2008年国际牛肉贸易情况预测 58

58（三）2008年国际猪肉贸易情况预测 60

60（四）2008年国际禽肉贸易情况预测 61

61二、世界肉制品市场发展预测 62

62（一）世界肉制品的发展趋势 62

62（二）未来全球肉类市场需求预测 65

第四章 2008年我国肉制品行业发展分析 66

66一、2008年行业发展现状分析 66

66（一）我国肉制品行业发展态势 66

66（二）2008年肉制品行业变革分析 67

67（三）肉制品生产布局的调整 68

68二、行业发展分析 69

69（一）细分行业产业布局状况 69

69（二）肉制品工业发展的特点 71

71（三）肉制品工业发展存在的问题 72

72（四）驱动肉类行业发展的宏观因素 73

73三、我国禽肉制品市场现状与发展趋势 74

74（一）禽肉制品发展概况 74

74（二）发展禽肉制品的重要性 77

77（三）发展禽肉制品存在的问题 77

77（四）发展禽肉制品的对策

78四、2008年中国肉制品企业发展分析	81 (一) 肉类加工发展现状
81 (二) 肉制品企业发展现状	82 (三) 肉制品企业发展趋势
82五、2008年我国肉制品行业经济运行分析	85六、2008年我国肉制品行业绩效分析
171 (一) 2008年行业产销情况	171 (二) 2008年行业规模
182 (三) 2008年行业盈利能力	190 (四) 2008年行业经营发展能力
209 (五) 2008年行业偿债能力	221第五章 我国肉制品市场分析
231 (一) 肉制品消费市场分析	231一、市场现状分析
233二、市场发展分析	231 (二) 肉制品行业品牌消费市场分析
242 (一) 市场发展空间	242 (二) 市场消费趋势
245 (三) 行业发展趋势	248 (四) 品牌战略成为肉类行业发展共识
248三、猪肉市场分析	
249 (一) 2007-2008年养猪生产形势	249 (二) 2007年我国猪业分析
252 (三) 2007年我国生猪存栏分析	259 (四) 2008年生猪市场预警及应对预案
264 (五) 2008年猪肉市场形势分析	267 (六) 2009年猪肉供需预测
269四、禽肉市场分析	
269 (一) 2008年一季度禽肉市场形势	269 (二) 我国鸡肉消费市场发展现状分析
273 (三) 未来五年禽肉产品发展的重点	285五、牛羊肉市场分析
286 (一) 2007年我国牛羊肉市场形势	286 (二) 2007年羊业回顾
291 (三) 2007年肉牛分析	292 (四) 2008年一季度牛羊肉市场形势
293第六章 肉制品相关行业分析	299一、肉制食品添加剂行业分析
299 (一) 食品添加剂的发展推动肉食行业的进步	
299 (二) 主要肉类食品添加剂的研发应用现状	
301 (三) 香精在肉制品中的应用现状及趋势	
309二、肉制品用功能性配料的的市场现状及发展趋势	314 (一) 市场现状
314 (二) 发展趋势	317三、肉制食品包装行业分析
318 (一) 肉制品包装材料综述	318 (二) 消费习惯与肉制品包装关系
328 (三) 软包装材料用于肉制罐头食品包装分析	328 (四) 包装设计的新形态和发展因素
330四、肉制品销售物流现状与对策分析	334 (一) 肉制品销售物流现状分析
334 (二) 肉制品产品特性研究	336 (三) 肉制品销售物流特性研究
337 (四) 肉制品销售物流发展对策	338 (五) 我国肉制品冷链物流的发展现状
340第七章 肉制品行业竞争分析	
344 (一) 肉类进入资本时代	344一、中国肉制品市场竞争现状分析
345 (三) 肉制品外资品牌冲刺前台	344 (二) 肉制品竞争模式分析
348二、2007-2008年行业竞争分析	346 (四) 竞争格局演变
349 (一) 2008年肉制品竞争加剧	349 (二) 2008年肉类食品行业强势企业竞争分析
350三、行业竞争态势	350 (一) 渠道竞争
350 (二) 资本竞争	351 (三) 技术竞争
352第八章 肉制品行业领先企业分析	354一、双汇实业集团
354 (一) 公司概况	354 (二) 公司产品分析
356 (三) 2007-2008年公司经营情况	357二、南京雨润肉食品有限公司
366 (一) 公司概况	366 (二) 公司核心品牌概述

366 (三) 公司发展策略	367三、四川高金食品股份有限公司	367 (一) 公司概况
367 (二) 2007-2008年公司经营况况	369四、山东六和集团有限公司	378 (一) 公司概况
378 (二) 公司食品加工介绍	379五、河北福成五丰食品股份有限公司	380 (一) 公司概况
380 (二) 2007-2008年公司经营况况	381六、临沂新程金锣肉制品有限公司	
385 (一) 公司概况	385 (二) 公司生产基地分布	386七、草原兴发
387 (一) 公司概况	387 (二) 公司经营况况分析	388八、诸城市外贸有限责任公司
391 (一) 公司概况	391 (二) 公司经营况况分析	391九、河南汇通集团肉食品股份有限公司
394 (一) 公司概况	394 (二) 公司经营况况分析	396十、得利斯集团有限公司
399 (一) 公司概况	399 (二) 公司经营况况分析	400第九章 肉制品行业营销渠道及策略
404一、肉制品营销渠道现状及趋势		404 (一) 家畜市场及其营销模式
404 (二) 肉类生产与加工厂商的市场结构		405 (三) 肉类批发与零售分销渠道
406 (四) 家畜与肉类产品市场的发展		407二、特种肉制品的营销策略
408 (一) 看准前方且稳定后方		408 (二) 完善检验检疫体系
408 (三) 选好渠道及做好口感	408 (四) 新颖推广及打造品牌	409第十章
行业发展与投资前景	410一、行业的SWOT分析	410 (一) 优势
410 (二) 劣势	410 (三) 机遇	411 (四) 威胁
412二、2008年行业投资分析		
413 (一) 2008年肉制品行业投资分析	413 (二) 2008年肉制品行业投资策略	414第十一章
行业发展趋势与发展对策		416一、“十一五”发展肉制品工业的措施
416 (一) 加大市场整顿力度		416 (二) 坚持产业化方向
418 (三) 发展肉类食品的现代流通方式	419 (四) 加强肉类基础科研和技术培训	
420二、我国肉类产业发展战略思路	422 (一) 战略指导思想	422 (二) 战略发展目标
422 (三) 战略行动要点		423三、肉制品未来发展趋势分析
424 (一) 肉制品未来发展主要趋势	424 (二) 2008年及未来几年中国肉制品行业发展趋势	
426 (三) “十一五”中国肉类工业发展趋势		
428 (四) 低温肉制品将成为我国肉制品未来主流	429图表目录	图表 1：肉制品分类
2图表	2：肉类行业特征分析	8图表
3：行业生命周期阶段	9图表	4：肉类行业的价值链
10图表	5：肉牛与奶牛的养殖要素比较	11图表
6：2006-2008年三季度中国GDP增长情况	14图表	7：2008年前三季度中国三大产业结构
15图表	8：2003-2008年中国工业增加值增长率	15图表
9：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	16图表	10：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
17图表	11：2008年1-9月中国外贸增长情况	18图表
12：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)	21图表	13：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)
21图表	14：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)	21图表
15：近期公布的刺激经济的政策一览表	24图表	16：提高出口退税率的商品清单
28图表	17：2007年1月居民消费价格分类指数分析	32图表

18 : 2007年2月居民消费价格分类指数分析	33图表
19 : 2007年3月居民消费价格分类指数分析	34图表
20 : 2007年4月居民消费价格分类指数分析	35图表
21 : 2007年5月居民消费价格分类指数分析	36图表
22 : 2007年6月居民消费价格分类指数分析	36图表
23 : 2007年7月居民消费价格分类指数分析	37图表
24 : 2007年8月居民消费价格分类指数分析	38图表
25 : 2007年9月居民消费价格分类指数分析	39图表
26 : 2007年10月居民消费价格分类指数分析	39图表
27 : 2007年11月居民消费价格分类指数分析	40图表
28 : 2007年12月居民消费价格分类指数分析	41图表
29 : 2008年1月居民消费价格分类指数分析	42图表
30 : 2008年2月居民消费价格分类指数分析	42图表
31 : 2008年3月居民消费价格分类指数分析	43图表
32 : 2008年4月居民消费价格分类指数分析	44图表
33 : 2008年5月居民消费价格分类指数分析	45图表
34 : 2008年6月居民消费价格分类指数分析	45图表
35 : 2008年7月居民消费价格分类指数分析	46图表
36 : 2008年8月居民消费价格分类指数分析	47图表
37 : 2008年9月居民消费价格分类指数分析	48图表
38 : 2006年12月-2008年9月食品价格指数	48图表
39 : 2006年12月-2008年9月居民消费价格指数 (%)	49图表
40 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计	85图表
41 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计	88图表
42 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计	91图表
43 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计	93图表
44 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	96图表
45 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	99图表
46 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	102图表
47 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	104图表
48 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	107图表
49 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	110图表
50 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	113图表
51 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	115图表
52 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计	118图表

53 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计	121图表
54 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计	124图表
55 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计	126图表
56 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计	129图表
57 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计	132图表
58 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计	135图表
59 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计	137图表
60 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计	140图表
61 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计	143图表
62 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计	146图表
63 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计	148图表
64 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计	151图表
65 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计	154图表
66 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计	157图表
67 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计	159图表
68 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计	162图表
69 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计	165图表
70 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计	168图表
71 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品	171图表
72 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品比上年同期增长	172图表
73 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售收入	173图表
74 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售收入比上年同期增长	175图表
75 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售成本	176图表
76 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售成本比上年同期增长	178图表
77 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售费用	179图表
78 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售费用比上年同期增长	180图表
79 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工从业人数	182图表
80 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工从业人数比上年同期增长	183图表
81 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工企业单位数	184图表
82 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工亏损企业单位数	186图表
83 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工工业总产值	187图表
84 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工工业总产值比上年同期增长	189图表
85 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工利润总额	190图表
86 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工上年本月止累计利润总额	191图表
87 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额	193图表

88 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长		
194图表	89 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率	196图表
90 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平		197图表
91 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率		198图表
92 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平		200图表
93 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率		201图表
94 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平		203图表
95 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率		204图表
96 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率最好水平		205图表
97 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加		207图表
98 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额		208图表
99 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率		209图表
100 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平		211图表
101 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率		212图表
102 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平		214图表
103 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数		215图表
104 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平		216图表
105 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用		218图表
106 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用		219图表
107 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产平均余额		221图表
108 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工业流动资产平均余额比上年同期增长		
222图表	109 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产总计	223图表
110 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产总计比上年同期增长		225图表
111 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工负债合计		226图表
112 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率		228图表
113 : 2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平		229图表
114 : 2002-2010年我国冷鲜肉市场容量预测	245图表	115 : 生肉消费的形态
		246图表
116 : 2007年猪肉价格走势	252图表	117 : 2007年各省猪粮比价
		253图表
118 : 2007年猪粮比价走势	254图表	119 : 2004-2007年生猪等价格情况 (元/千克、%)
255图表		
	120 : 国内玉米、大豆批发价格走势	256图表
121 : 2007年美国猪肉批发价格 (元/千克)		257图表
122 : 2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格		258图表
123 : 2006-2007年生猪总存栏指数变化趋势		259图表
124 : 2006-2007年母猪存栏指数变化趋势		260图表
125 : 2006-2007年母猪补栏指数变化趋势		261图表

126 : 2006-2007年生猪补栏指数变化趋势	262	图表
127 : 2006-2007年生猪供应指数变化趋势	263	图表
128 : 2006-2007年猪价变化趋势	263	图表
129 : 2005年5月-2008年5月全国母猪存栏变化趋势指数模拟图	265	图表
130 : 2008年全国养猪盈利周期走势预警图	266	图表
131 : 2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额(万美元)	268	图表
132 : 2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格(元/千克)	270	图表
133 : 2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额(万美元)	271	图表
134 : 2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价(美分/磅)	272	图表
135 : 2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额(万美元)	286	图表
136 : 2003-2007年各年1-11月我国羊产品贸易额(万美元)	288	图表
137 : 2003-2007年11月美国市场精选牛肉零售价格(美元/磅)	290	图表
138 : 2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格(元/公斤)	293	图表
139 : 2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额(万美元)	294	图表
140 : 2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额(万美元)	296	图表
141 : 2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格(美元/磅)	297	图表
142 : 肉制品销售物流流程示意图	334	图表
143 : 某企业销售物流流程示意图	334	图表
144 : 双汇集团应对高成本的措施	355	图表
145 : 2008年2季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表(元)	356	图表
146 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标	357	图表
147 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表	358	图表
148 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表	358	图表
149 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表	358	图表
150 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表	358	图表
151 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表	358	图表
152 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表	359	图表
153 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入(元)	359	图表
154 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务利润(元)	359	图表
155 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司营业利润(元)	360	图表
156 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润总额(元)	360	图表
157 : 2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图	360	图表
158 : 2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司净利润(元)	361	图表
159 : 2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势	361	图表
160 : 2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升	361	图表
161 : 2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表	362	图表
162 : 2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析	362	图表

163 : 2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表	363	图表
164 : 2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表	364	图表
165 : 2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标	365	图表
166 : 2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表	365	图表
167 : 四川高金食品股份有限公司国内销售网络	368	图表
168 : 2008年2季度四川高金食品股份有限公司主营构成表 (元)	369	图表
169 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司每股指标	369	图表
170 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司获利能力表	370	图表
171 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司经营能力表	370	图表
172 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司偿债能力表	370	图表
173 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司资本结构表	371	图表
174 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司发展能力表	371	图表
175 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司现金流量分析表	371	图表
176 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司主营业务收入 (元)	371	图表
177 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司主营业务利润 (元)	372	图表
178 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司营业利润 (元)	372	图表
179 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司利润总额 (元)	372	图表
180 : 2007-2008年四川高金食品股份有限公司净利润 (元)	372	图表
181 : 2008-2010年四川高金食品股份有限公司业绩预测	372	图表
182 : 2004-2007年四川高金食品股份有限公司屠宰量和屠宰毛利率情况 (万头)	373	图表
183 : 四川高金食品股份有限公司产能及分布情况	373	图表
184 : 肉制品和屠宰行业市场空间比较 (亿元)	374	图表
185 : 2005-2007年四川高金食品股份有限公司肉制品产量及销售收入 (万吨、万元)	375	图表
186 : 2006-2010年四川高金食品股份有限公司参数预测表	375	图表
187 : 2006-2010年四川高金食品股份有限公司利润预测表	376	图表
188 : 2006-2010年四川高金食品股份有限公司盈利预测	377	图表
189 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表 (元)	381	图表
190 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司每股指标	382	图表
191 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表	382	图表
192 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表	383	图表
193 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表	383	图表
194 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表	383	图表
195 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表	383	图表
196 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析表	383	图表
197 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务收入 (元)	384	图表

198 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务利润 (元)	384图表
199 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司营业利润 (元)	384图表
200 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司利润总额 (元)	384图表
201 : 2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司净利润 (元)	385图表
202 : 2007年内蒙古草原兴发食品有限公司经营状况分析	388图表
203 : 2007年诸城市外贸有限责任公司经营状况分析	391图表
204 : 2007年河南汇通集团肉食品股份有限公司经营状况分析	396图表
205 : 2007年得利斯集团有限公司经营状况分析 400图表	206 : 生肉消费的形态 424

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828728287.html>