2019年中国绿色家居市场分析报告-行业运营现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国绿色家居市场分析报告-行业运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/438285438285.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 绿色家居行业相关概述
第一节 绿色家居行业定义及分类
一、行业定义
二、绿色植物对家居生活的影响
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 绿色家居行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 行业“十三五”规划环境分析
第一节 行业“十三五”规划政策环境分析
一、行业管理体制分析
二、国家宏观经济政策
三、行业发展国家性政策
四、行业发展区域性政策
五、行业“十三五”政策走势
六、政策环境对行业的影响
第二节 行业“十三五”规划经济环境分析
一、“十三五”国内宏观经济形势分析
二、“新常态”下宏观经济的走势分析
三、经济环境对行业“十三五”的影响
第三节 行业“十三五”规划技术环境分析
一、行业“十三五”技术指标分析
二、行业“十三五”技术发展趋势
三、技术环境对行业“十三五”的影响
第四节 行业“十三五”规划社会环境分析
一、“十三五”政府产业扶持重点分析

二、“十三五”“一带一路”战略背景
三、我国“走出去”战略大环境分析
四、社会环境对行业“十三五”的影响
第五节 行业“十三五”规划国际环境分析
一、国际政治环境分析
二、国际经济环境分析
三、国际社会环境分析
四、国际环境对行业“十三五”影响分析

第三章 绿色家居行业全球市场发展现状分析
第一节 绿色家居行业全球市场发展现状
一、绿色家居行业全球市场发展现状
二、绿色家居行业全球市场发展特点
三、绿色家居行业全球市场发展规模
四、绿色家居行业全球市场格局分析
五、绿色家居行业全球市场发展趋势
第二节 美国绿色家居行业市场发展分析
一、美国绿色家居行业市场发展现状
二、美国绿色家居行业市场发展趋势
三、美国绿色家居行业市场经验启示
第三节 欧洲绿色家居行业市场发展分析
一、欧洲绿色家居行业市场发展现状
二、欧洲绿色家居行业市场发展趋势
三、欧洲绿色家居行业市场经验启示
第四节 日本绿色家居行业市场发展分析
一、日本绿色家居行业市场发展现状
二、日本绿色家居行业市场发展趋势
三、日本绿色家居行业市场经验启示

第四章 2016-2019年绿色家居行业总体发展状况
第一节 绿色家居行业特性分析
第二节 绿色家居产业特征与行业重要性
第三节 2016-2019年绿色家居行业发展分析
一、2016-2019年绿色家居行业发展态势分析
二、2016-2019年绿色家居行业发展特点分析

三、2016-2019年区域产业布局与产业转移
第四节 2016-2019年绿色家居行业规模情况分析
一、行业企业规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析

第五章 2016-2019年期间我国绿色家居行业运行分析
第一节 我国绿色家居行业发展状况分析
一、我国绿色家居行业发展阶段
二、我国绿色家居行业发展总体概况
三、我国绿色家居行业发展特点分析
第二节 2016-2019年期间绿色家居行业发展现状
一、2016-2019年期间我国绿色家居行业发展分析
二、2016-2019年期间中国绿色家居企业发展分析
第三节 2016-2019年期间我国绿色家居行业供需情况
一、2016-2019年期间我国绿色家居行业供给分析
二、2016-2019年期间我国绿色家居行业需求分析
三、2016-2019年我国绿色家居行业供需平衡分析
四、2019-2025年我国绿色家居行业供需预测
第四节 我国绿色家居市场价格走势分析
一、绿色家居市场定价机制组成
二、绿色家居市场价格影响因素
三、2016-2019年期间绿色家居价格走势分析

第六章 绿色家居行业“十三五”规划调整方向
第一节 行业发展基本原则
一、统筹规划，科学发展的原则
二、政府引导，市场主导的原则
三、特征与差异化的原则
第二节 行业发展总体目标
第三节 行业“十三五”国家战略定位
一、行业自身发展定位方向
二、行业在国家战略中定位
第四节 行业“十三五”调整

一、行业“十三五”发展现状
二、行业“十三五”市场规模
三、行业“十三五”阻碍因素
四、行业“十三五”促进因素
五、行业“十三五”市场预测
六、行业“十三五”投资效益
第五节 行业“十三五”企业发展调整
一、同等规模企业间发展差距
二、不同规模企业间发展差距
三、不同所有制企业发展差距
第六节 行业“十三五”区域发展调整
一、不同区域间行业发展差距
二、发达区域内部间发展差距
三、行业国内外发展程度差距
四、“十三五”区域差距缩小策略
第七节 行业“十三五”技术改进方向
一、行业主要技术问题
二、行业最新技术前沿
三、行业技术改进方向

第七章 绿色家居行业“十三五”区域发展潜力
第一节 东北区域“十三五”行业发展潜力
一、行业区域政策法规
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业“十三五”发展潜力
第二节 京津冀区域“十三五”行业发展潜力
一、行业区域政策法规
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业“十三五”发展潜力
第三节 长江经济带“十三五”行业发展潜力
一、行业区域政策法规
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争

四、行业“十三五”发展潜力
第四节 珠江-西江经济带“十三五”行业发展潜力
一、行业区域政策法规
二、行业区域政策法规
三、行业区域市场竞争
四、行业“十三五”发展潜力
第五节 西北区域“十三五”行业发展潜力
一、行业区域政策法规
二、行业区域市场规模
三、行业区域市场竞争
四、行业“十三五”发展潜力

第八章 绿色家居行业市场竞争格局分析
第一节 中国绿色家居行业竞争格局综述
一、绿色家居行业竞争概况
1、中国绿色家居行业品牌竞争格局
2、绿色家居业未来竞争格局和特点
3、绿色家居市场进入及竞争对手分析
二、绿色家居行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、绿色家居行业集中度分析
第二节 行业总体市场竞争状况分析
一、绿色家居行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、“十三五”国内外绿色家居竞争分析
三、“十三五”我国绿色家居市场集中度分析

第九章 “十三五”期间绿色家居行业市场竞争策略分析
第一节 中国绿色家居行业竞争力分析

一、我国绿色家居行业竞争力剖析
二、民企与外企比较分析
三、国内绿色家居企业竞争能力提升途径
第二节 绿色家居行业SWOT分析
一、绿色家居行业优势分析
二、绿色家居行业劣势分析
三、绿色家居行业机会分析
四、绿色家居行业威胁分析

第十章 绿色家居行业“十三五”受益企业分析
第一节 “十三五”期间绿色家居行业企业发展特点
第二节 “十三五”期间绿色家居行业受益企业分析
一、资金实力型企业受益
二、技术领先型企业受益
三、市场占有型企业受益
第三节 “十三五”期间典型企业受益分析
一、广州尚品宅配家居股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
二、索菲亚家居股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
三、欧派家居集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
四、东易日盛家居装饰集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析
五、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
六、顾家家居股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
七、喜临门家具股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
八、曲美家居集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
九、美克国际家居用品股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析
十、宜华生活科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业经营状况分析
4、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年绿色家居行业投资前景展望
第一节 绿色家居行业2019-2025年投资机会分析
一、绿色家居投资项目分析

二、可以投资的绿色家居模式
三、2019-2025年绿色家居行业投资机会
第二节 2019-2025年期间绿色家居行业发展预测分析
一、2019-2025年绿色家居行业发展分析
二、2019-2025年绿色家居行业技术开发方向
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、绿色家居行业2019-2025年发展前景分析
第四节 “十三五”规划将为绿色家居行业找到新的增长点

第十二章 绿色家居行业2019-2025年市场发展机遇
第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇
一、“一带一路”战略基本概况
二、“一带一路”战略实施进度
三、“一带一路”战略预期目标
四、“一带一路”战略对行业影响分析
五、“一带一路”战略下行业盈利模式
六、“一带一路”战略下行业机遇分析
第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇
一、“互联网+”战略基本定义概念
二、“互联网+”战略基本特点分析
三、“互联网+”战略行业应用领域
四、“互联网+”战略行业运营模式
五、“互联网+”战略对行业影响分析
六、“互联网+”战略下行业机遇分析
第三节 “新常态”背景下行业发展机遇
一、“新常态”经济下基本内涵定义
二、“新常态”经济下发展特点分析
三、“新常态”经济对行业影响分析
四、“新常态”经济下行业盈利模式
五、“新常态”经济下行业机遇分析
六、“新常态”经济下行业趋势分析
第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇
一、“工业4.0”基本内涵定义
二、“工业4.0”经济发展整体目标

三、“工业4.0”战略对行业影响分析
四、“工业4.0”背景下行业盈利模式
五、“工业4.0”背景下行业机遇分析
六、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第十三章 2019-2025年绿色家居行业投资价值评估分析
第一节 绿色家居行业投资特性分析
一、绿色家居行业进入壁垒分析
二、绿色家居行业盈利因素分析
三、绿色家居行业盈利模式分析
第二节 2019-2025年绿色家居行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 2019-2025年绿色家居行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节 2019-2025年中国绿色家居行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2019-2025年中国绿色家居行业市场规模预测
三、2019-2025年中国绿色家居行业销售收入预测
四、2019-2025年中国绿色家居行业利润总额预测
五、2019-2025年中国绿色家居行业总资产预测
第五节 “十三五”时期行业发展策略建议

图表目录：

图表：绿色家居效果图
图表：绿色家居行业产业链图
图表：中国宏观经济“双降”促发展
图表：溶剂型涂料有害物限制要求
图表：绿色建筑全国分布图
图表：“十三五”中国国内生产总值及增速
图表：“十三五”中国人均国内生产总值及增速
图表：“十三五”中国三次产业结构占比

图表："十三五"中国三大需求对国内生产总值贡献率
图表："十三五"中国城镇人口占总人口比重
图表：；"十三五"中国公共财政收入及增长速度
图表："十三五"中国单位GDP能耗变化率
图表："十三五"中国粮食产量
图表："十三五"中国高速铁路营业里程及增速
图表："十三五"中国互联网普及率
图表："十三五"中国货物进出口总额
图表："十三五"中国服务进出口总额
图表："十三五"中国实际使用外商直接投资额
图表："十三五"中国非金融类对外直接投资及增速
图表："十三五"中国城镇就业人口
图表：中国普通本科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表："十三五"中国研究与试验发展经费支出

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国绿色家居市场分析报告-行业运营现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/438285438285.html