

中国维生素行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素 (Vitamin) 是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。

一、我国维生素市场规模及其细分市场情况

维生素是维持人身体健康的一类有机化合物，在物质代谢中起重要作用，大多数都是通过食物中获得。随着人们对身体健康的愈发重视和技术的进步让维生素产品多样化，我国维生素市场规模不断增长。数据显示，2018年到2022年我国维生素市场规模从33.2亿美元增长到了39.2亿美元，连续五年稳定增长。

资料来源：观研天下整理

维生素种类繁多，目前所知的维生素大概有几十种，其中最主要就是维生素A、维生素B、维生素C和维生素E，市场占比为分别为13%、33%、21%和30%，而其他维生素市场相对较少，只有3%。

资料来源：观研天下整理

二、我国维生素市场竞争现状

整体来看，由于维生素加工工序多，并且生产过程产生的污染处理难度大，技术壁垒相对较高，因此市场比较集中，大多数产品都被龙头企业所垄断。从各企业市场占比来看，在2022年我国维生素市场占最高的是石药集团，市场占比为23.6%；其次是山东鲁维，占比为22.18%；第三的是新和成，占比为14.89%；而江山制药、山东天力、东北制药占比分别为8.66%、8.71和8.93%。

资料来源：观研天下整理

我国维生素行业相关企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

石药集团 (01093)

1992年

研发优势：公司在全球拥有五大研发中心、2000余人的高端研发队伍。

产品优势：截止目前，集团已有7个产品专利授权国外企业，合同金额约40亿美元。

质量优势：石药依托国际化的质量体系，取得了13张CEP证书和25个DMF登记号，25个产品顺利通过美国FDA现场检查。

山东鲁维

2007年

研发优势：拥有院士工作站、淄博市国家重点人才专家工作站、淄博市工程实验室、淄博市企业技术中心等科技研发平台。

技术优势：公司与清华大学、天津大学、山东理工大学、江南大学、齐鲁工业大学、天津科技大学进行深度合作，已获得69项国家授权专利。

新和成 (002001)

1999年

设备优势：公司研究院作为企业技术创新核心,设有生物医药实验室、超临界反应实验室、工程装备研究中心等实验室,配备600M带超低温探头核磁共振仪等世界先进的科研仪器设备,掌握了超临界反应,高真空精馏,高压加氢连续化,过氧化和连续结晶等国内外领先技术,被评为国家认定企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家模范院士专家工作站。

客户优势：公司为全球100多个国家和地区的客户在营养健康、日化护理、交通、环保、能源等领域提供综合解决方案。

东北制药 (000597)

1993-06-10

业务优势：公司积累了多个全产业链产品(原料药+制剂+中间体),涉及10多个产品,20多个品规。

产品优势：多个产品先后通过了EDQM、FDA、日本厚生省、BRC、HALAL、KOSHER等国际高端认证。主导产品通过了美国、欧洲、日本、巴西、俄罗斯、波兰等多个国家和地区的注册和质量审计。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度石药集团营业收入为238.65亿元，同比增长1.57%，归母净利润为44.95亿元，同比增长0.60%；新和成营业收入为110.12亿元，同比下降7.54%，归母净利润为21.01亿元，同比下降30.22%；东北制药营业收入为64.04亿元，同比下降2.52%，归母净利润为2.20亿元，同比增长71.52%。

2023年前三季度我国维生素行业相关上市企业营业收入	公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
石药集团 (01093)	238.65亿元	1.57%	44.95亿元	0.60%	
新和成 (002001)	110.12亿元	-7.54%	21.01亿元	-30.22%	
东北制药 (000597)	64.04亿元	-2.52%	2.20亿元	71.52%	

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国维生素行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国维生素行业发展概述

第一节 维生素行业发展情况概述

一、维生素行业相关定义

二、维生素特点分析

三、维生素行业基本情况介绍

四、维生素行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、维生素行业需求主体分析

第二节 中国维生素行业生命周期分析

一、维生素行业生命周期理论概述

二、维生素行业所属的生命周期分析

第三节 维生素行业经济指标分析

一、维生素行业的赢利性分析

二、维生素行业的经济周期分析

三、维生素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球维生素行业市场发展现状分析

第一节 全球维生素行业发展历程回顾

第二节 全球维生素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲维生素行业地区市场分析

- 一、亚洲维生素行业市场现状分析
- 二、亚洲维生素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲维生素行业市场前景分析
- 第四节北美维生素行业地区市场分析
 - 一、北美维生素行业市场现状分析
 - 二、北美维生素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美维生素行业市场前景分析
- 第五节欧洲维生素行业地区市场分析
 - 一、欧洲维生素行业市场现状分析
 - 二、欧洲维生素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲维生素行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界维生素行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球维生素行业市场规模预测

第三章 中国维生素行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对维生素行业的影响分析
- 第三节中国维生素行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对维生素行业的影响分析
- 第五节中国维生素行业产业社会环境分析

第四章 中国维生素行业运行情况

- 第一节中国维生素行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国维生素行业市场规模分析
 - 一、影响中国维生素行业市场规模的因素
 - 二、中国维生素行业市场规模
 - 三、中国维生素行业市场规模解析
- 第三节中国维生素行业供应情况分析
 - 一、中国维生素行业供应规模

二、中国维生素行业供应特点

第四节中国维生素行业需求情况分析

一、中国维生素行业需求规模

二、中国维生素行业需求特点

第五节中国维生素行业供需平衡分析

第五章 中国维生素行业产业链和细分市场分析

第一节中国维生素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、维生素行业产业链图解

第二节中国维生素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对维生素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对维生素行业的影响分析

第三节我国维生素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国维生素行业市场竞争分析

第一节中国维生素行业竞争现状分析

一、中国维生素行业竞争格局分析

二、中国维生素行业主要品牌分析

第二节中国维生素行业集中度分析

一、中国维生素行业市场集中度影响因素分析

二、中国维生素行业市场集中度分析

第三节中国维生素行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国维生素行业模型分析

第一节中国维生素行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国维生素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国维生素行业SWOT分析结论

第三节中国维生素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国维生素行业需求特点与动态分析

第一节中国维生素行业市场动态情况

第二节中国维生素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节维生素行业成本结构分析

第四节维生素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国维生素行业价格现状分析

第六节中国维生素行业平均价格走势预测

- 一、中国维生素行业平均价格趋势分析
- 二、中国维生素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国维生素行业所属行业运行数据监测

第一节 中国维生素行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国维生素行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国维生素行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国维生素行业区域市场现状分析

第一节 中国维生素行业区域市场规模分析

- 一、影响维生素行业区域市场分布的因素
- 二、中国维生素行业区域市场分布

第二节 中国华东地区维生素行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区维生素行业市场分析
 - (1) 华东地区维生素行业市场规模
 - (2) 华南地区维生素行业市场现状
 - (3) 华东地区维生素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区维生素行业市场分析
 - (1) 华中地区维生素行业市场规模

(2) 华中地区维生素行业市场现状

(3) 华中地区维生素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素行业市场分析

(1) 华南地区维生素行业市场规模

(2) 华南地区维生素行业市场现状

(3) 华南地区维生素行业市场规模预测

第五节 华北地区维生素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区维生素行业市场分析

(1) 华北地区维生素行业市场规模

(2) 华北地区维生素行业市场现状

(3) 华北地区维生素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区维生素行业市场分析

(1) 东北地区维生素行业市场规模

(2) 东北地区维生素行业市场现状

(3) 东北地区维生素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区维生素行业市场分析

(1) 西南地区维生素行业市场规模

(2) 西南地区维生素行业市场现状

(3) 西南地区维生素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区维生素行业市场分析

(1) 西北地区维生素行业市场规模

(2) 西北地区维生素行业市场现状

(3) 西北地区维生素行业市场规模预测

第十一章 维生素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国维生素行业发展前景分析与预测

第一节中国维生素行业未来发展前景分析

- 一、维生素行业国内投资环境分析
- 二、中国维生素行业市场机会分析
- 三、中国维生素行业投资增速预测

第二节中国维生素行业未来发展趋势预测

第三节中国维生素行业规模发展预测

- 一、中国维生素行业市场规模预测
- 二、中国维生素行业市场规模增速预测
- 三、中国维生素行业产值规模预测

- 四、中国维生素行业产值增速预测
- 五、中国维生素行业供需情况预测
- 第四节中国维生素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国维生素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国维生素行业进入壁垒分析

- 一、维生素行业资金壁垒分析
- 二、维生素行业技术壁垒分析
- 三、维生素行业人才壁垒分析
- 四、维生素行业品牌壁垒分析
- 五、维生素行业其他壁垒分析

第二节维生素行业风险分析

- 一、维生素行业宏观环境风险
- 二、维生素行业技术风险
- 三、维生素行业竞争风险
- 四、维生素行业其他风险

第三节中国维生素行业存在的问题

第四节中国维生素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国维生素行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国维生素行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国维生素行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节维生素行业营销策略分析

- 一、维生素行业产品策略
- 二、维生素行业定价策略
- 三、维生素行业渠道策略
- 四、维生素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698281.html>