

# 2022年中国球墨铸管市场分析报告- 行业规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国球墨铸管市场分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568281.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），球墨铸管行业属于金属制品业（C33）。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），球墨铸管行业属于金属制品业（C33）中的黑色金属铸造业（C3391）。

### 1、行业主管部门及监管体制

目前，球墨铸管行业宏观管理职能由发改委、工信部承担，主要负责研究制定行业发展战略、产业政策和总体规划、指导技术改造、以及审批和管理投资项目等。

球墨铸管行业的全国性自律机构为中国铸造协会及其下属铸管及管件分会，其主要负责协助政府完善行业规范，受政府部门的委托，参与有关铸造行业经济技术政策及法律法规的制定；对有关铸造行业发展政策及法律法规的贯彻运行情况进行跟踪研究，适时向政府部门反映行业和企业的要求；根据授权，依法进行行业统计等。

目前，球墨铸管行业的市场化程度较高，政府部门和行业协会仅负责宏观管理和政策指导，企业的生产运营和具体业务管理以市场化方式进行。

### 2、行业主要法律法规及政策

将冶炼生铁时冶炼出铁水铸造为球墨铸管，最终主要应用于供排水管网建设。因此，生铁冶炼、铸造、供排水及水利输水管网建设等相关法律法规、政策从生产、需求等方面对球墨铸管行业造成影响。

#### （1）主要法律法规

序号

法律法规

最新修订时间

1

中华人民共和国安全生产法

2021年06月10日

2

中华人民共和国环境保护法

2014年04月24日

3

中华人民共和国固体废物污染环境防治法

2020年4月.29日

4

中华人民共和国大气污染防治法

2018年10月26日

资料来源：观研天下整理

## （2）产业政策

序号

发布单位

发布时间

文件名称

政策要点

1

国家发改委

2020年6月

《关于做好2020年重点领域化解过剩产能工作的通知》

提出要继续深化钢铁行业供给侧结构性改革，进一步完善钢铁产能置换办法，加强钢铁产能项目备案指导，促进钢铁项目落地的科学性和合理性；禁以任何名义、任何方式新增钢铁冶炼产能，严肃查处各类钢铁产能违法违规行为。

2

中国铸造协会

2021年5月

《铸造行业“十四五”发展规划》

提出到2025年，球（蠕）墨铸铁件产量占铸铁件总产量的比例达到47%以上，通过市场竞争优胜劣汰，在安全、环保等强制法律法规要求及相关产业政策的引导下，到2025年，铸造企业数量较十三五末期预计下降20%，形成10个以上具有示范效应的产业集群（园区），实现产业集中度和聚集度的进一步提高。

3

国家发改委

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

其中将“高强度、高塑性球墨铸铁件”列入“鼓励类”。

4

中国铸造协会

2019年9月

《铸造企业规范条件》（T/CFA0310021-2019）

对铸造企业的建设条件与布局、企业规模、生产工艺、生产装备、质量控制、能源消耗、环境保护、安全生产及职业监控等作出了规定。

5

2019年6月25日，工信部、发改委、生态环境部

2019年6月

《关于重点区域严禁新增铸造产能的通知》（工信厅联装〔2019〕44号）

将京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等划分为重点区域，并要求：严格把好铸造建设项目源头关口，严禁新增铸造产能建设项目；重点区域新建或改造升级的高端铸造建设项目必须严格实施等量或减量置换，并将产能置换方案报送当地省级工业和信息化主管部门；鼓励有条件的重点区域地区建设绿色铸造产业园，减少排放；同时引导铸造产能向环境承载能力强的非重点区域转移。

6

发改委和住房城乡建设部

2021年6月

《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》（发改环资〔2021〕827号）

提出到2025年，基本消除城市建成区生活污水直排口和收集处理设施空白区，全国城市生活污水集中收集率力争达到70%以上；到2035年，实现城市生活污水收集管网基本全覆盖，城镇污水处理能力全覆盖；……推广球墨铸管、承插橡胶圈接口钢筋混凝土管等管材。

7

发改委和住房城乡建设部

2020年7月

《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》（发改环资〔2020〕1234号）

指出要补齐城镇污水收集管网短板，将城镇污水收集管网建设作为补短板的重中之重，新建污水集中处理设施，必须合理规划建设服务片区污水收集管网，确保污水收集能力；城市和县城要加快城中村、老旧城区、城乡结合部和易地扶贫搬迁安置区的生活污水收集管网建设，加快消除收集管网空白区；提升管网建设质量，加快淘汰砖砌井，推行混凝土现浇或成品检查井，优先采用球墨铸管、承插橡胶圈接口钢筋混凝土管等管材。

8

住房城乡建设部、发改委

2017年5月

《全国城市市政基础设施规划建设“十三五”规划》

要求加强地下管线建设改造，保障城市运行的“生命线”，全面改造使用年限超过50年、材质落后、漏损严重、瓶颈管段的供水管网。推进供水设施改造与建设，满足城市新增人口的用水需求，加快对水源污染、设施老化落后等导致的供水水质不能稳定达标的水厂、管网和二次供水设施的更新改造；加强应急水源、备用水源供水工程建设，提高安全供水保障能力。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国球墨铸管市场分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国球墨铸管行业发展概述

#### 第一节 球墨铸管行业发展情况概述

- 一、球墨铸管行业相关定义
- 二、球墨铸管行业基本情况介绍
- 三、球墨铸管行业发展特点分析
- 四、球墨铸管行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、球墨铸管行业需求主体分析

#### 第二节 中国球墨铸管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、球墨铸管行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国球墨铸管行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国球墨铸管行业生命周期分析

一、球墨铸管行业生命周期理论概述

二、球墨铸管行业所属的生命周期分析

#### 第四节 球墨铸管行业经济指标分析

一、球墨铸管行业的赢利性分析

二、球墨铸管行业的经济周期分析

三、球墨铸管行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国球墨铸管行业进入壁垒分析

一、球墨铸管行业资金壁垒分析

二、球墨铸管行业技术壁垒分析

三、球墨铸管行业人才壁垒分析

四、球墨铸管行业品牌壁垒分析

五、球墨铸管行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球球墨铸管行业市场发展现状分析

### 第一节 全球球墨铸管行业发展历程回顾

### 第二节 全球球墨铸管行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲球墨铸管行业地区市场分析

一、亚洲球墨铸管行业市场现状分析

二、亚洲球墨铸管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲球墨铸管行业市场前景分析

### 第四节 北美球墨铸管行业地区市场分析

一、北美球墨铸管行业市场现状分析

二、北美球墨铸管行业市场规模与市场需求分析

三、北美球墨铸管行业市场前景分析

### 第五节 欧洲球墨铸管行业地区市场分析

一、欧洲球墨铸管行业市场现状分析

二、欧洲球墨铸管行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲球墨铸管行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界球墨铸管行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球球墨铸管行业市场规模预测

### 第三章 中国球墨铸管产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国球墨铸管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国球墨铸管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国球墨铸管行业运行情况

#### 第一节 中国球墨铸管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国球墨铸管行业市场规模分析

#### 第三节 中国球墨铸管行业供应情况分析

#### 第四节 中国球墨铸管行业需求情况分析

#### 第五节 我国球墨铸管行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国球墨铸管行业供需平衡分析

## 第七节 中国球墨铸管行业发展趋势分析

### 第五章 中国球墨铸管所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国球墨铸管所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国球墨铸管所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国球墨铸管所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国球墨铸管市场格局分析

#### 第一节 中国球墨铸管行业竞争现状分析

##### 一、中国球墨铸管行业竞争情况分析

##### 二、中国球墨铸管行业主要品牌分析

#### 第二节 中国球墨铸管行业集中度分析

##### 一、中国球墨铸管行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国球墨铸管行业市场集中度分析

#### 第三节 中国球墨铸管行业存在的问题

#### 第四节 中国球墨铸管行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国球墨铸管行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2018-2022年中国球墨铸管行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国球墨铸管行业消费市场动态情况

### 第二节 中国球墨铸管行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 球墨铸管行业成本结构分析

### 第四节 球墨铸管行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国球墨铸管行业价格现状分析

### 第六节 中国球墨铸管行业平均价格走势预测

#### 一、中国球墨铸管行业价格影响因素

#### 二、中国球墨铸管行业平均价格走势预测

#### 三、中国球墨铸管行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国球墨铸管行业区域市场现状分析

### 第一节 中国球墨铸管行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区球墨铸管市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区球墨铸管市场规模分析

#### 四、华东地区球墨铸管市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区球墨铸管市场规模分析

#### 四、华中地区球墨铸管市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区球墨铸管市场规模分析

#### 四、华南地区球墨铸管市场规模预测

## 第五节 华北地区球墨铸管市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区球墨铸管市场规模分析
- 四、华北地区球墨铸管市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区球墨铸管市场规模分析
- 四、东北地区球墨铸管市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区球墨铸管市场规模分析
- 四、西部地区球墨铸管市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国球墨铸管行业竞争情况

### 第一节 中国球墨铸管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国球墨铸管行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国球墨铸管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 球墨铸管行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国球墨铸管行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国球墨铸管行业未来发展前景分析

#### 一、球墨铸管行业国内投资环境分析

#### 二、中国球墨铸管行业市场机会分析

### 三、中国球墨铸管行业投资增速预测

#### 第二节 中国球墨铸管行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国球墨铸管行业市场发展预测

##### 一、中国球墨铸管行业市场规模预测

##### 二、中国球墨铸管行业市场规模增速预测

##### 三、中国球墨铸管行业产值规模预测

##### 四、中国球墨铸管行业产值增速预测

##### 五、中国球墨铸管行业供需情况预测

#### 第四节 中国球墨铸管行业盈利走势预测

##### 一、中国球墨铸管行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国球墨铸管行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国球墨铸管行业投资风险与营销分析

#### 第一节 球墨铸管行业投资风险分析

##### 一、球墨铸管行业政策风险分析

##### 二、球墨铸管行业技术风险分析

##### 三、球墨铸管行业竞争风险

##### 四、球墨铸管行业其他风险分析

#### 第二节 球墨铸管行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章2022-2027年中国球墨铸管行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国球墨铸管行业品牌战略分析

##### 一、球墨铸管企业品牌的重要性

##### 二、球墨铸管企业实施品牌战略的意义

##### 三、球墨铸管企业品牌的现状分析

##### 四、球墨铸管企业的品牌战略

##### 五、球墨铸管品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国球墨铸管行业市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国球墨铸管行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2022-2027年中国球墨铸管行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国球墨铸管行业产品策略分析

#### 一、服务/产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国球墨铸管行业营销渠道策略

#### 一、球墨铸管行业渠道选择策略

#### 二、球墨铸管行业营销策略

### 第三节 中国球墨铸管行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国球墨铸管行业重点投资区域分析

#### 二、中国球墨铸管行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568281.html>