

# 2008-2009年中国眼镜行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国眼镜行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828128281.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介目前，我国已成为名副其实的眼镜生产和消费大国，产品以价廉物美享誉世界。中国眼镜行业市场容量达400亿人民币。近5年来，中国眼镜产业年均增幅达17%。在全国，老年人已超过了1.3亿，这些人中90%都需要眼镜。全国的在校大学生为2000多万人，其中至少80%的人需要眼镜。按照市场上每3年就更新眼镜的周期计算，中国眼镜市场每年约需要1亿副眼镜，中国眼镜市场的需求潜力是很大的。中国经济发展迅猛，消费者可支配收入不断增加，对眼镜产品的个性化消费日趋明显。我国眼镜行业小型企业较多，大中型企业较少，且多为外商和港澳台投资企业或是股份制企业。眼镜除了实用功能，还被赋予装饰功能，这进一步催生了中国眼镜市场新的商机。伴随着改革开放的步伐，我国眼镜行业获得了飞速发展。然而，透过繁荣的背后不难发现，我国眼镜制造业长期以来沿袭的低档次、低附加值的发展模式所导致的严重弊端，如企业利润空间狭小、技术进步和产业升级缓慢，在相当程度上制约了行业整体水平的提升。尤其是近年来，随着能源、原材料、劳动力价格以及企业管理成本的持续上升，国内外市场竞争空前加剧所导致的产能过剩以及国家宏观调控政策（人民币升值、出口退税政策调整）的实施等诸多因素影响，我国眼镜制造业面临着众多企业利润大幅度缩水、部分企业生存艰难甚至面临倒闭的困局。对此，我国眼镜生产重要集中地的温州、广东、丹阳等地的眼镜生产企业在增加产品附加值、提高产品品质和服务水平的前提下，合理地提高产品价格，对企业乃至整个行业产生了重要影响。“涨价”已是眼镜制造企业化解成本困局的必然选择。同时，“涨价”也是眼镜行业适应国家宏观调控的明智之举。随着个人电脑和国际互联网的迅猛发展，一个互联的、全球的商业时代已经到来。不断提高企业自身的效率及应变能力，迅速感知市场的变化情况，已经成为每个眼镜企业不懈的追求，越来越多的眼镜企业已经认识到利用电子商务已经成为他们在未来竞争中保持领先的关键。眼镜电子商务是整个眼镜企业电子化和信息化的过程。它推动的是整个眼镜企业组织流程和核心竞争力的调整和提高。当前儿童近视的发病率在我国逐年上升，正严重危害少年儿童的健康。中国儿童近视率现在自小城镇、中等城市到大城市都有逐步上升的趋势，并且明显从儿童高龄组向低龄组发展。学龄前儿童的近视比率较十年前大幅增长二至三倍，其中六至七岁的幼儿园大班儿童的近视比率，由十年前的百分之七，大幅上升至百分之十八，几乎五个学童中就有一个近视。可以看出近年来幼儿近视年龄呈现直线下降的趋势，除了视力保健问题刻不容缓外，也显示出儿童眼镜市场发展前景广阔。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国眼镜协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、眼镜专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国眼镜行业的发展状况、市场需求、营销状况、消费变化、眼镜企业的战略选择以及眼镜市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对眼镜行业集中度、赢利能力、成长能力等着重进行了分析。与此同时，报告还介绍了该行业企业的整体概况和

营销策略。本报告是眼镜企业寻找新的发展机会和借鉴新的操作模式的重要资料，也是欲在眼镜行业从事生产投资的经济实体等单位准确了解目前中国眼镜市场发展动态，把握企业定位和发展方向的重要参考资料。目录CONTENTS第一部分行业概述及经济环境分析第一章眼镜概述及经济环境分析 1第一节 眼镜定义和分类 1一、眼镜的定义 1二、眼镜的分类 1第二节 眼镜的起源和文化内涵 6一、眼镜的起源和发展 6二、眼镜文化内涵 7第三节 眼镜的其他相关概念 8一、眼镜的功能 8二、眼镜按其功能分类 8三、眼镜行业的定义 16四、眼镜镜片的种类 17第四节 我国经济环境分析 18一、2008年我国工业经济运行总体情况 18二、目前我国经济面临的困境分析 30三、未来我国经济持续增长潜力分析 31四、2008-2009年我国改善民生经济政策分析 32五、2008-2009年金融风暴形势下中国经济走势分析 35六、2009年我国经济增长态势预测 37第二部分 行业市场发展分析第二章世界眼镜市场发展分析 41第一节 世界眼镜市场发展分析 41一、世界眼镜发展史 41二、全球眼镜品牌介绍 42三、2008年欧美儿童眼镜市场战略分析 44第二节 世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态 45一、中东眼镜市场现状和发展趋势 45二、印尼眼镜市场潜力分析 46三、2008年日本眼镜发展动态 48四、2008年美国眼镜发展动态 48五、俄罗斯眼镜市场销售情况 49六、意大利眼镜业出口分析 49第三章 我国眼镜行业发展综述 52第一节 我国眼镜行业的形成和发展历程 52一、形成时期 52二、顺起时期 53三、变迁和飞跃时期 54第二节 我国眼镜行业发展现状 56一、2008年我国眼镜产量情况 56二、中国定配眼镜产品质量合格率情况 59三、我国目前正在实施的眼镜标准 60四、我国戴眼镜人数规模 60五、中国眼镜业务发展前景 61第三节 我国眼镜行业利润分析 61一、行业形势分析 62二、成本分析 64三、利润分析 65第四节 我国防护眼镜发展分析 66第四章 我国眼镜市场发展分析 71第一节 2008年我国眼镜市场存在的问题及监管法 71一、眼镜市场存在的问题 71二、眼镜市场存在问题的成因 73三、眼镜市场监管立法的现状 75四、眼镜市场监管法的立法思路 75第二节 我国眼镜零售业发展分析 78一、中国眼镜零售业发展现状 78二、眼镜零售业发展问题分析 81三、中国眼镜零售市场前景分析 85四、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考 85第三节 我国眼镜批发市场发展分析 90一、我国眼镜批发市场发展概况 90二、我国眼镜批发市场起步发展历史 91第四节 我国眼镜市场流行分析 93一、夏天太阳眼镜流行分析 93二、秋冬季节 眼镜流行分析 96三、2008秋冬眼镜流行趋势 97第五节 2008-2009年眼镜企业多元化经营发展分析 98一、眼镜企业多元化经营概述 98二、眼镜企业多元化经营趋势原因 100三、眼镜企业多元化经营注意事项 100四、眼镜企业如何实现多元化经营分析 102第六节 我国儿童眼镜市场分析 103一、儿童眼镜市场消费调查分析

103二、儿童眼镜市场发展前景分析	106第五章 我国眼镜行业经济运行分析	109第一节
2008年我国眼镜制造行业绩效分析	109一、2008年行业产销情况	109二、2008年行业规模
112三、2008年行业盈利能力		116四、2008年行业经营发展能力
118五、2008年行业偿债能力	123第二节	2008年我国眼镜行业经济运行分析
128一、2008年我国眼镜制造销售收入前十家企业		
128二、2008年我国眼镜制造主要经济指标分析	130第六章 我国眼镜主要产区发展分析	
166第一节	深圳	166一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
166二、2008年深圳眼镜企业自创品牌情况	166三、深圳横岗眼镜业发展分析	167第二节
温州	170一、温州眼镜行业总体概况	170二、2008年温州眼镜行业质量分析
177三、2008年温州眼镜市场动态	178四、温州眼镜包装业发展分析	178第三节 江苏丹阳
181一、丹阳眼镜业发展现状		181二、2008年前7个月丹阳眼镜销售情况
182三、2008年12月丹阳眼镜市场分析		183四、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析
183第四节 厦门	184一、厦门眼镜行业的总体概述	184二、厦门眼镜品牌发展分析
186三、厦门眼镜发展的隐忧	187第七章 相关产业发展分析	190第一节
镜片分类以及产业发展现状	190一、眼镜镜片的分类	190二、纳米镜片技术原理及功能
192三、我国PMMA工业发展现状	193四、树脂镜片的优缺点分析	195第二节
眼镜架的构成以及工业发展现状	196一、镜架结构	196二、镜架材料
197三、眼镜架的种类		
203四、钛镜架和钛工业发展分析		205五、金属眼镜材料发展趋势
208六、2008年深圳市场镜架质量情况	210第三节	眼科手术发展概况
210一、我国眼科学发展现状		210二、眼科屈光手术的新发展
211三、近视眼激光手术发展和应用分析	214第四节 眼镜设备市场发展分析	221第八章
中国眼镜出口分析	223第一节 我国眼镜出口分析	223一、2007年全年我国眼镜出口情况
223二、2008年1-2月我国眼镜出口情况		223三、2008年1-4月我国眼镜出口情况
225四、2008年1-5月我国眼镜出口情况	225五、2008年11月我国眼镜出口走势	225第二节
我国部分地区眼镜出口分析	226一、广东	226二、温州
227三、丹阳	228四、厦门	
230第三部分 行业竞争分析	第九章 眼镜业竞争分析	231第一节 我国眼镜业竞争分析
231一、国内外眼镜品牌竞争分析		231二、眼镜零售业核心竞争力分析
233三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析		237四、眼镜平价竞争趋势分析
238五、南京眼镜店竞争分析	240第二节	我国眼镜批发市场竞争分析
241一、我国眼镜批发市场竞争现状		241二、我国眼镜批发市场竞争风险分析
243三、我国眼镜批发市场竞争趋势	245第三节	我国眼镜业竞争策略分析
247一、提高眼镜企业竞争力策略分析		247二、眼镜企业的平价竞争策略分析
249三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析	249四、眼镜业“精耕”竞争策略分析	251第十章
眼镜优势企业分析	256第一节 依视路集团	256一、公司简介
256二、依视路在中国的发展		
256三、公司策略分析	257第二节	HOYA (豪雅) 集团
		259一、公司简介

259二、豪雅在中国的发展	259三、公司产品及其特点介绍	260第三节 宝岛眼镜有限公司	
261一、公司概况	261二、发展目标	262三、公司经营理念	263第四节
北京大明眼镜股份有限公司	264一、公司简介	264二、公司发展历程	265第五节
广州明廊眼镜有限公司	266一、公司简介	266二、公司发展历程	266第六节
江苏东方光学有限公司	269一、公司简介	269二、公司规模	270三、公司眼镜材料特性
270第七节	上海野尻眼镜有限公司	274一、公司简介	274二、公司产品介绍
274三、公司产品材料介绍	277第八节	眼镜业其他优势企业分析	
280一、镇江万新光学眼镜有限公司	280二、北京博士伦眼睛护理产品有限公司		
282三、浙江大光明眼镜有限公司	285第四部分 行业营销、趋势及策略分析	第十一章	
眼镜行业营销分析	287第一节	中国眼镜市场营销的战略问题	287第二节
未来眼镜企业营销的主流分析	295一、利基化生存法则分析	295二、中国眼镜零售业的进程	
296三、专注细分市场求效益探讨	296四、学生眼镜的细分市场分析		
297五、细分市场与细分产品分析	298第三节	我国眼镜业营销策略和战略研究	
298一、眼镜产业营销策略综述	298二、把握眼镜营销中的价格攻略研究		
302三、眼镜企业公益营销战略研究	308四、眼镜零售店圣诞、元旦双节	营销战略研究	
311五、中国眼镜企业的体验营销战略研究	313六、眼镜市场的文化营销战略研究		
317第四节	我国眼镜零售店营销分析	319一、眼镜零售店的拉客式营销分析	
319二、眼镜零售店组合式营销策略探讨	321第五节	我国眼镜网络营销分析	
324一、眼镜企业实施网络营销的核心	324二、大型眼镜企业的网络营销问题		
325三、眼镜企业如何认清网络营销环境	328四、网络营销对眼镜企业发展的意义		
329五、传统眼镜企业如何整合网络营销分析	332第十二章	眼镜行业的发展趋势分析	
335第一节	眼镜业发展趋势和预测	335一、未来眼镜行业的变化及发展	
335二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测	341三、未来我国隐形眼镜B2C市场发展预测		
342四、网上购买眼镜发展趋势	343第二节	未来我国眼镜市场发展变化趋势	
344一、成本变化趋势	344二、话语权变化趋势	345三、零售市场变化趋势	
345四、企业战略变化趋势	346五、市场主流变化趋势	347六、销售管理地位变化趋势	
347七、眼镜技术体系变化趋势	348八、眼镜模具变化趋势	348九、消费主流变化趋势	
349第十三章	眼镜行业的策略	350第一节	2008年眼镜业的不利影响因素和对策
350一、不利影响因素	350二、相应对策	351第二节	中小型眼镜企业发展的策略
352一、生存困境	352二、未来发展策略	353第三节	中国眼镜企业的国际化发展战略
356一、尽快制定眼镜企业的国际化战略	356二、找到进入国际市场的捷径		
358三、全球化战略目标的设计和制定			
359图表目录	图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况		
18图表	：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况		
19图表	：2007-2008年我国工业出口交货值情况		

- 19图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况
- 20图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况
- 20图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况
- 21图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况
- 21图表：2008年8月我国原煤原油产量      21图表：2008年8月我国部分轻工业产品产量
- 21图表：2008年8月我国主要能源炼制品产量    22图表：2008年8月我国主要化学制品产量
- 22图表：2008年8月我国主要金属产品产量22图表：2008年8月我国主要生产设备产量情况
- 23图表：2008年8月我国主要交通工具产量情况
- 23图表：2008年8月我国主要发电设备产量情况
- 23图表：2008年8月我国部分家用电器产量情况
- 23图表：2008年8月我国部分电子产品产量情况      24图表：2008年8月我国发电量情况
- 24图表：2008年9月我国原煤原油产量      24图表：2008年9月我国部分轻工业产品产量
- 24图表：2008年9月我国主要能源炼制品产量    25图表：2008年9月我国主要化学制品产量
- 25图表：2008年9月我国主要金属产品产量25图表：2008年9月我国主要生产设备产量情况
- 26图表：2008年9月我国主要交通工具产量情况
- 26图表：2008年9月我国主要发电设备产量情况
- 26图表：2008年9月我国部分家用电器产量情况
- 26图表：2008年9月我国部分电子产品产量情况      27图表：2008年9月我国发电量情况
- 27图表：2008年2月工业增加值增长速度      27图表：2008年3月工业增加值增长速度
- 28图表：2008年4月工业增加值增长速度      28图表：2008年5月工业增加值增长速度
- 28图表：2008年6月工业增加值增长速度      29图表：2008年7月工业增加值增长速度
- 29图表：2008年8月工业增加值增长速度      30图表：2008年9月工业增加值增长速度
- 30图表：2008年2-10月我国眼镜产量全国合计
- 56图表：2008年2-10月我国眼镜产量江苏省合计
- 56图表：2008年2-10月我国眼镜产量福建省合计
- 57图表：2008年2-10月我国眼镜产量广东省合计
- 57图表：2008年2-10月我国眼镜产量北京市合计
- 57图表：2008年2-10月我国眼镜产量浙江省合计
- 58图表：2008年2-10月我国眼镜产量江西省合计
- 58图表：2008年2-10月我国眼镜产量上海市合计
- 58图表：2008年2-10月我国眼镜产量山东省合计    59图表：目前我国正在实施的眼镜标准
- 60图表：眼镜店的销售构成图      81图表：眼镜店产品构成表
- 81图表：我国眼镜消费人口年龄结构图      81图表：目前我国眼镜产品的年需求量构成图
- 82图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品
- 109图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入

- 110图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本
- 111图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均个数
- 112图表：2008年1-10月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计企业单位数
- 113图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏盈企业单位数
- 114图表：2008年1-10月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值
- 115图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计利润总额
- 116图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率
- 117图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率
- 117图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率
- 118图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率
- 119图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数
- 120图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用
- 121图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计财务费用
- 122图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余
- 123图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计
- 124图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计比上年同期增长
- 125图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计
- 126图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率
- 126图表：2008年1-8月全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率最好水平
- 127图表：2008年2月我国光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业
- 128图表：2008年5月我国光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业
- 129图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造销售收入前十家企业
- 129图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标全国合计
- 130图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标北京合计
- 131图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标天津合计
- 132图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标河北合计
- 134图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标山西合计
- 135图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标辽宁合计
- 137图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标吉林合计
- 138图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标黑龙江合计
- 139图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标上海合计
- 141图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标江苏合计
- 142图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标浙江合计
- 143图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标安徽合计
- 145图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标福建合计

- 146图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标江西合计
- 148图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标山东合计
- 149图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标河南合计
- 150图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标湖北合计
- 152图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标湖南合计
- 153图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标广东合计
- 154图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标广西合计
- 156图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标重庆合计
- 157图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标四川合计
- 159图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标贵州合计
- 160图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标云南合计
- 161图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标陕西合计
- 163图表：2008年8月我国光学仪器及眼镜制造经济指标甘肃合计
- 164图表：宝岛眼镜有限公司全国连锁分布图
- 262图表：江苏东方光学有限公司镜架的分类
- 270图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钴合金的特性
- 271图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钛的特性
- 271图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料蒙耐的特性
- 272图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料不锈钢的特性
- 272图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料板料的特性
- 273图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料铜合金的特性
- 273图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料半钛框的特性
- 273图表：上海野尻眼镜有限公司纯钛镜架的标准
- 277图表：上海野尻眼镜有限公司铜镍合金的标准
- 277图表：上海野尻眼镜有限公司钛和几种钛合金的主要成份
- 279图表：2007年台湾地区隐形眼镜药水理想品牌排行榜 284

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828128281.html>