

中国家具及家居用品市场调研与盈利战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具及家居用品市场调研与盈利战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/198281198281.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 我国家具及家居用品行业发展综述

第一节 家具及家居用品行业发展概要

一、我国古典家具的发展历史

二、红木家具

三、家居卖场现状及发展趋势

四、家具的选择及注意事项

第二节 家具行业发展的政策分析

一、儿童家具"新国标"分析

二、红木家具"新国标"

三、"十二五"家具行业的发展规划

四、"以旧换新"政策

第二章 我国家具及家居用品行业的国际比较分析

第一节 我国家具及家居用品行业市场环境比较分析

一、国际家具市场环境

二、国内家具市场环境

三、家具市场发展空间预测

第二节 国内家具行业发展状况分析

一、我国家具业发展现状

二、家具市场的发展动态

三、目前家具行业出现的主要问题

第三节 国内家具行业市场需求状况分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球家具及家居用品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 欧美家具及家居市场发展分析

第一节 欧美国国家具及家居市场分析

- 一、欧美家具及家居市场发展分析
- 二、欧美家具及家居市场发展趋势分析
- 第二节 欧美家具及家居产品销售模式分析
 - 一、产品营销模式
 - 二、分销商形态
 - 三、渠道架构
- 第三节 欧美家具及家居重点生产企业概况
 - 一、法国罗杰集团
 - 二、法国格郎世家
 - 三、丹麦古诺凡希家具公司
 - 四、维特拉
 - 五、阿旺特
 - 六、丹麦FH公司
- 第四节 欧美家具及家居消费市场情况分析
- 第五节 欧美家具及家居发展趋势分析
- 第四章 应用领域及行业供需分析
 - 第一节 需求分析
 - 第二节 家具行业供给分析
 - 一、木质家具产量分析
 - 二、金属家具产量分析
 - 三、软体家具产量分析
 - 第三节 家具行业供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、家具行业的需求预测
 - 二、经济发展形势预测
 - 三、市场价格走势分析
 - 第四节 家具及家居产品进出口分析
 - 一、家具及家居产品出口数据合计
 - 二、家具及家居产品出口交货值数据合计
- 第五章 家具及家居用品产业链的分析
 - 第一节 行业集中度分析
 - 一、商业资本主导
 - 二、铸就优势品牌
 - 第二节 家具行业的增值空间
 - 一、家具企业提升品牌
 - 二、改变房屋装修理念

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、进入壁垒

二、驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、炒房对家居的影响

二、配套产品的影响

三、家具产业链发展预测

第六章 家具消费分析

第一节 家具及家居用品行业领域需求量

一、消费者年龄分布情况

二、消费者家庭年收入预测

三、装修时间预测

四、消费者主要房产装修状态

五、居室装修面积预测

六、消费者家庭装修预算分析

七、消费者选购家居产品的渠道分析

第二节 家具及家居用品行业领域需求产品（服务）功能预测

一、综合性价比分析

二、个性化需求分析

三、品牌意识分析

四、绿色环保分析

五、智能化趋势分析

第三节 家具及家居用品行业需求产品（服务）市场格局预测

一、材质需求分析

二、风格需求分析

三、产品设计需求分析

第七章 家具及家居用品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、资源与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、机遇分析

六、政府的作用

第八章 优秀企业运营概况

第一节 香港皇朝家私集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第二节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第三节 深圳天诚家具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第四节 双叶家具实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第五节 廊坊华日家具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第六节 宜家中国

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第七节 大连华丰家具集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第八节 广东联邦家私集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第九节 健威企业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第十节 成都市双虎实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

第九章 2015-2020年家具及家居用品行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、我国家居产业发展的有利因素

二、我国家具行业发展仍面临不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

一、家具投资回报率惊人

二、全球家具建材投资方向分析

第四节 营销分析与营销模式推荐

一、进口家具的市场营销

二、目标消费群体分析

三、营销策略分析制定

四、营销信息与服务系统

五、终端营销策略分析

六、家居设计是文化传承

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/198281198281.html>