

2009年中国卷烟市场预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国卷烟市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828028280.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言2007年1-12月份，行业累计生产内销卷烟21413.8亿支（4282.76万箱），同比增长5.9%。2007年1-12月份，行业累计销售卷烟21395.9亿支（4279.18万箱），同比增长5.1%。2008年1-10月份，行业累计生产内销卷烟18773.5亿支(3754.7万箱)，比07年同期18047.0亿支(3609.4万箱)增加726.5亿支(145.3万箱)，增长4.0%。世界卷烟业降低成本的压力增加、从发达国家向发展中国家转换和国际品牌在全球的市场份额增加的趋势都更加明显。因此我国正在实施大企业、大品牌、大市场战略。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。加上资产管理体制理顺，现代企业产权制度和现代公司制度的建立，届时，工业企业规模会越来越大，实力会越来越强，业内任何一个企业都会面临更加强劲对手的挑战，生存和发展压力与日俱增。随着我国加入WTO的过渡期逐渐结束，烟草产业国内市场国际化的压力增大，加上自2009年起，《烟草控制框架公约》实施的三年缓冲期将正式结束，中国烟草企业将面临诸多无法回避的问题，而其中最直接的影响将出现在包装上。此外《公约》对于跨国界烟草广告、促销和赞助也进行了严格的规定，2009年开始实施之后国内卷烟希望通过广告等方式在国外市场扩大知名度，扩大市场份额将变得更加艰难。2008年又是北京“无烟奥运”年。预计到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少。那么，在当前的形势下，我国烟草行业应如何发展呢？本报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、农业部、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会等单位提供的大量资料，对我国卷烟市场的发展现状、产量及进出口、竞争格局、重点企业、发展趋势及策略等进行了深入分析。在对我国卷烟整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国卷烟消行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目 录第一章
2007-2008年中国烟草行业环境分析第一节我国烟草行业发展国内环境分析一、国内烟草市场竞争国际化二、国内发展环境日趋复杂三、行业改革进入攻坚阶段第二节 烟草行业影响因素分析一、“控烟令”对烟草行业影响分析二、2008年“两会”控烟议题分析三、“大部制”对烟草行业影响分析第三节 我国卷烟消费税政策的变化及改革建议一、卷烟消费税政策的变化二、卷烟消费税政策调整对烟草行业产生的影响三、卷烟消费税政策改革建议第四节 烟草专卖制度一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制二、中国烟草专卖制度前景分析三、加大专卖执法力度第五节
卷烟内部改革分析一、卷烟工业企业组织结构调整二、行业管理体制改革第六节 卷烟工业技术环境分析一、“中式卷烟”与“英式卷烟”二、配方技术（一）国内外配方理念差异（二）中国卷烟配方技术的发展三、卷烟降焦减害技术研究进展第二章
2007-2008烟草产业的上游行业发展分析第一节烟叶一、2007-2008年我国烟叶复烤业主要经济指标二、我国烟叶生产分析三、中国烟叶生产可持续发展分析第二节

烟草机械设备一、世界卷烟机械市场活力再现二、中国卷烟包装设备制造业的发展第三节
烟草物资一、2008年湖南省首条高档卷烟纸生产线投产二、国产卷烟纸面对市场的发展分
析三、国高档卷烟纸产量分析四、卷烟纸制造行业未来发展分析第三章

2007-2008国际卷烟市场分析第一节 2007年国际卷烟行业发展分析一、2007年世界不同地
区卷烟销售量分析二、2007年世界卷烟市场分析三、世界主要卷烟产销大国烟草税征收方
式及税率第二节2007-2008年美国卷烟市场分析一、2000-2007年美国卷烟销售分析二、20
08年通用烟草首次在美国生产和销售卷烟三、防火卷烟在美国站稳脚跟四、大烟草公司的美国
前景分析第三节 2007-2008年巴西卷烟市场分析一、2007年巴西提高卷烟税收危及烟草
业竞争力二、2008年巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求第四节 2007-2008年俄罗斯卷烟
市场分析一、近年俄罗斯卷烟市场动态二、外国卷烟制造商逐鹿俄罗斯烟草市场三、俄罗斯
卷烟消费税指标将提高20%第五节 2007-2008年日本卷烟市场分析一、2007年日本烟草公
司卷烟销售量分析二、2008年增税使日本卷烟销售量下降三、日本现行卷烟物流体系第六
节 世界烟草产业发展趋势分析一、市场需求整体上保持稳中略升态势二、市场竞争进一步
呈现均衡化寡头垄断格局三、产品创新步伐将进一步加快四、加快发展核心品牌成为烟草企
业的首要战略第四章 2007-2008年中国卷烟市场发展分析第一节 2007年烟草行业经济运行
情况分析一、卷烟生产二、卷烟销售三、卷烟库存四、卷烟税利五、低档卷烟六、重点品牌
第二节2008年烟草行业经济运行分析一、2008年1月份烟草行业经济运行情况二、2008年3
月份烟草行业经济运行情况三、2008年4月份烟草行业经济运行情况四、2008年5月份烟草
行业经济运行情况五、2008年上半年全国卷烟集中交易信息综述六、2008年6月份烟草行业
经济运行情况七、2008年8月份烟草行业经济运行情况八、2008年10月份烟草行业经济运行
分析九、2008年1-10月烟草制品业工业总产值情况第三节 中式卷烟发展历程一、中式烤烟
型卷烟的发展二、中式混合型卷烟的发展三、中药型卷烟的发展四、其它类型卷烟的发展第
四节 中国卷烟品牌发展存在的问题分析一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较
大二、对国内和省内市场依赖度过高三、相关的配套及保障措施亟需跟进四、品牌基础素质
有待提高五、社会环境压力日趋加大第五节

农村卷烟市场现状及对策一、农村卷烟市场现状二、推进农村市场发展的对策第六节

卷烟新品牌的机遇与挑战一、特点二、机遇三、挑战第五章

2007-2008年中国卷烟产量及进出口分析第一节2007-2008年中国卷烟产量分析一、2007-2
008年全国卷烟产量统计二、2007-2008年华北地区卷烟产量统计三、2007-2008年东北地
区卷烟产量统计四、2007-2008年华东地区卷烟产量统计五、2007-2008年华中地区卷烟产
量统计六、2007-2008年华南地区卷烟产量统计七、2007-2008年西南地区卷烟产量统计八
、2007-2008年西北地区卷烟产量统计第二节2007-2008年我国卷烟进出口数据分析一、20
07年我国卷烟进出口数据统计二、2008年我国卷烟进出口数据统计

第六章

2007-2008年中国卷烟制造业经营数据分析第一节 2007-2008年中国卷烟制造业产销情况一
、2007-2008年中国卷烟制造业产成品二、2007-2008年中国卷烟制造业工业总产值（当年

价格)三、2007-2008年中国卷烟制造业产品销售收入第二节 2007-2008年中国卷烟制造业成本费用情况一、2007-2008年中国卷烟制造业销售成本二、2007-2008年中国卷烟制造业销售费用三、2007-2008年中国卷烟制造业管理费用四、2007-2008年中国卷烟制造业财务费用第三节 2007-2008年中国卷烟制造业资产负债情况一、2007-2008年中国卷烟制造业资产总计二、2007-2008年中国卷烟制造业负债合计三、2007-2008年中国卷烟制造业资产负债率四、2007-2008年中国卷烟制造业保值增值率第四节 2007-2008年中国卷烟制造业行业规模情况一、2007-2008年中国卷烟制造业企业单位数二、2007-2008年中国卷烟制造业全部从业人员平均人数第五节 2007-2008年中国卷烟制造业行业效益情况一、2007-2008年中国卷烟制造业利润总额二、2007-2008年中国卷烟制造业产值利税率三、2007-2008年中国卷烟制造业成本费用利润率四、2007-2008年中国卷烟制造业资金利税率五、2007-2008年中国卷烟制造业产成品资金占用率第六节 2007-2008年中国卷烟制造业亏损情况一、2007-2008年中国卷烟制造业亏损单位数二、2007-2008年中国卷烟制造业亏损企业亏损总额第七节 2007-2008年中国卷烟制造业不同规模企业主要经济指标一、2007-2008年中国卷烟制造业大型企业主要经济指标二、2007-2008年中国卷烟制造业中型企业主要经济指标三、2007-2008年中国卷烟制造业小型企业主要经济指标第八节 2007-2008年卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2007年卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2008年卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标第七章 卷烟市场消费者分析第一节 卷烟消费者消费行为分析一、卷烟消费者分类及消费水平二、卷烟产品的消费者吸味测试第二节 消费心理与卷烟包装设计分析一、消费心理与包装设计二、消费者对卷烟包装使用过程的心理学分析三、卷烟包装设计的一般要素四、卷烟包装材料、文字与消费心理五、卷烟包装装潢色彩、图案与消费心理六、卷烟包装设计策略、定位与消费心理七、卷烟包装设计存在的问题及对策第三节 北京卷烟消费市场调查分析一、北京地区各档次卷烟市场表现二、北京地区卷烟消费群体特征三、北京地区卷烟群体的消费行为特征第四节 上海卷烟市场消费分析一、上海卷烟市场的特征二、沪产烟的市场表现三、沪产烟面临的挑战和机遇四、沪产烟的发展对策第五节 农村卷烟消费市场调查一、农村卷烟消费市场现状分析二、农村卷烟消费者行为分析三、农村卷烟消费市场存在的主要问题第六节 高档卷烟消费市场分析一、高档烟消费市场现状二、高档烟消费者分析三、高档烟消费市场主要问题分析第八章 卷烟行业市场营销分析第一节 卷烟新产品的营销策划一、做好新产品上市前的市场调研与分析二、注重卷烟新产品包装设计三、提供新产品上市推广专项服务四、加强工业企业形象的宣传力度五、提高市场预测质量第二节 国际卷烟品牌的营销分析一、烟支规格与包装的变与不变二、品牌和形象定位三、不断革新赢得成功第三节 边远农村卷烟市场分析一、边远农村卷烟市场仍然存在的问题二、边远农村卷烟零售户存在的必然性三、边远农村卷烟零售户的销售心理四、开拓农村边远卷烟市场的思路第四节 卷烟流通企业的服务营销分析一、卷烟流通企业服务营销的现状二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”三、卷烟流通企业服务营销策略的创新第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度

的策略一、树立正确的服务意识二、增强与客户的情感交流三、提高客户的满意度四、满足客户需求五、增强客我互动六、让零售客户获利第六节 卷烟品牌营销策略分析一、市场定位策略二、产品价格策略三、卷烟组合策略四、广告宣传策略第九章

中国卷烟行业竞争格局分析第一节 名优卷烟竞争因素分析一、潜在竞争者分析二、名优卷烟内竞争日益激烈三、WTO的相关制约四、供应商进一步成熟五、烟草公司趋于理性六、应对市场的转型第二节 2007年中国卷烟品牌竞争力分析一、卷烟品牌综合竞争力评价分析二、卷烟品牌竞争力分类评述三、提高卷烟品牌竞争力的思考第三节 中国烟草企业与世界发达烟草企业竞争分析一、中国烟草企业的发展历程及竞争能力分析二、中国烟草企业发展与竞争态势及其面临的挑战三、中国烟草企业存在的差距和亟待解决的难题第四节 《反垄断法》下烟草行业的竞争一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”二、《反垄断法》允许的“垄断”三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”四、烟草行业也需要《反垄断法》五、培育适度竞争市场机制第五节 中国卷烟品牌企业竞争趋势分析一、按老价类标准划分的卷烟品牌生产情况二、按新价位划分的卷烟品牌分析三、烟草行业初步预测第六节 烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略一、可持续发展竞争优势的科学内涵二、中国烟草企业持续竞争优势的措施三、中国烟草企业发展的竞争战略第十章 中国卷烟行业主要企业分析第一节

上海烟草(集团)公司一、企业概况二、2007年经营业绩分析三、2007年出口分析第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司一、企业概况二、2007-2008年经营业绩分析三、优势分析四、红塔加快布局世界品牌五、品牌战略分析第三节 湖南中烟工业公司一、企业概况二、2008年经营业绩分析三、品牌发展分析四、“中华”与“芙蓉王”品牌对比分析第四节 红云红河集团一、企业概况二、红云烟草(一)2007-2008年红云经营业绩分析(二)2007-2008年红云发展分析三、红河烟草(一)2007年红河经营业绩分析(二)红河管理特点四、红云红河三大优势分析第五节

广东中烟工业公司一、企业概况二、2008年经营状况分析三、发展目标第六节

江苏中烟工业公司一、企业概况二、2007-2008年经营业绩第七节

安徽中烟工业公司一、企业概况二、品牌整合策略第八节

武汉烟草(集团)有限公司一、企业概况二、优势分析三、业绩分析第九节 浙江中烟工业有限公司一、企业概况二、2007-2008年经营发展分析三、“利群”品牌价值分析第十一章

中国卷烟行业发展趋势与对策第一节 中国卷烟品牌发展趋势一、品牌发展“强者趋强”二、品牌集中度不断提高三、高档价位卷烟品牌增长强劲四、全国统一大市场逐步形成五、工商企业共同培育卷烟品牌的意识在迅速增强第二节 软包与硬包卷烟的发展趋势一、软包与硬包卷烟的发展趋势二、创新支撑卷烟包装发展第三节 我国卷烟行业技术发展趋势分析一、卷烟的包装材料将更加注重环保二、使用单张纸凹版印刷机三、中国卷烟包装的防伪技术将不断提高四、卷烟包装的外观和设计将更加新颖、实用和个性化第四节 开拓国际卷烟市场的对策一、直面国际巨头二、调整战略,资产整合效益最优化三、学会控制国外市场的风险第五节 烟草企业战略扩张成功的对策一、烟草企业战略扩张和行业发展时机的失衡二、分析

对扩张战略中的烟草企业的重要意义三、科学制定企业扩张战略第六节 卷烟新产品投放策略分析一、产品的核心特色二、小规模投放测试三、适当的产品促销活动四、果断的中止投放第七节 中式卷烟的发展对策一、国产烟叶是形成中式卷烟特征的基础二、配方理念是强化中式卷烟的核心三、特色工艺是生产中式卷烟的保证四、特色管理是中式卷烟发展壮大的基石五、降焦减害是发展中式卷烟的关键六、艺术包装是中式卷烟的卖点第八节 推动中国卷烟品牌持续发展的对策一、着力培育壮大10多个重点骨干品牌二、推动卷烟工业企业跨省联合重组三、加强烟叶基础工作四、加强工商协同和批零互动五、加大研发创新力度六、加大打假打私力度部分图表目录图表

2008年1月份行业各类卷烟销售情况图表
2008年1月份全国百牌号卷烟产销量排序图表 2008年3月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年1-3月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年4月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年1-4月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年5月份全国百处牌号卷烟产销量排序图表
2008年1-5月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2006-2008年上半年卷烟集中交易单箱均价对比图表
2007上半年与2008上半年卷烟集中交易各类卷烟比重对照图图表
2007上半年与2008上半年卷烟集中交易各类卷烟省际比重对比图表
2008年上半年一类卷烟交易量前10名品牌图表
2008年上半年二类卷烟交易量前10名品牌图表
2008年上半年卷烟交易成交量最大的前10个品牌图表
2008年上半年卷烟交易成交量最大的前10个规格图表
2008年6月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年1-6月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年8月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年1-8月份全国百牌号卷烟产销量排序图表 2008年10月各类卷烟产销存比重图表
2008年1-10月各类卷烟产销存比重图表 2008年10月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年1-10月份全国百牌号卷烟产销量排序图表
2008年1-10月全国烟草制品业工业总产值情况图表
2008年1-10月全国卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月北京卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月天津卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月河北卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月山西卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月内蒙古卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月辽宁卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月吉林卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月黑龙江卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月上海卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月江苏卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月浙江卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月安徽卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月福建卷烟产量及增长情况图表

2008年1-10月江西卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月山东卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月河南卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月湖北卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月湖南卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月广东卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月广西卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月海南卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月重庆卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月四川卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月贵州卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月云南卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月陕西卷烟产量及增长情况图表 2008年1-10月甘肃卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月新疆卷烟产量及增长情况图表
2008年1-10月全国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口统计图表
2008年1-10月全国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口统计图表
2008年1-10月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟分省市进口统计图表
2008年1-10月烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟分省市出口统计图表
2008年1-8月全国烟叶复烤业累计产成品图表
2008年1-8月全国烟叶复烤业累计工业总产值（当年价格）图表
2008年1-8月全国烟叶复烤业累计产品销售收入图表
2008年1-8月全国烟叶复烤业累计资产合计图表
2008年1-8月全国烟叶复烤业累计利润总额图表 2008年1-8月中国卷烟制造业产成品图表
2008年1-8月中国卷烟制造业总产值（当年价格）图表
2008年1-8月中国卷烟制造业产品销售收入图表 2008年1-8月中国卷烟制造业销售成本图表
2008年1-8月中国卷烟制造业销售费用图表 2008年1-8月中国卷烟制造业管理费用图表
2008年1-8月中国卷烟制造业财务费用图表 2008年1-8月中国卷烟制造业资产总计图表
2008年1-8月中国卷烟制造业负债合计图表 2008年1-8月中国卷烟制造业资产负债率图表
2008年1-8月中国卷烟制造业资本保值增值率图表
2008年1-8月中国卷烟制造业企业单位数图表
2008年1-8月中国卷烟制造业全部从业人员平均人数图表
2008年1-8月中国卷烟制造业利润总额图表 2008年1-8月中国卷烟制造业产值利税率图表
2008年1-8月中国卷烟制造业成本费用利润率图表
2008年1-8月中国卷烟制造业资金利税率图表
2008年1-8月中国卷烟制造业产成品资金占用率图表
2008年1-8月中国卷烟制造业亏损单位数图表
2008年1-8月中国卷烟制造业亏损企业亏损总额图表
2008年1-8月中国卷烟制造业大型企业主要经济指标图表
2008年1-8月中国卷烟制造业中型企业主要经济指标图表
2008年1-8月中国卷烟制造业小型企业主要经济指标图表
2008年2月卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年5月卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2008年8月卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年中国卷烟制造业产成品图表 2007年中国卷烟制造业工业总产值（当年价格）图表

2007年中国卷烟制造业产品销售收入图表 2007年中国卷烟制造业销售成本图表

2007年中国卷烟制造业销售费用图表 2007年中国卷烟制造业管理费用图表

2007年中国卷烟制造业财务费用图表 2007年中国卷烟制造业资产总计图表

2007年中国卷烟制造业负债合计图表 2007年中国卷烟制造业资产负债率图表

2007年中国卷烟制造业资本保值增值率图表 2007年中国卷烟制造业企业单位数图表

2007年中国卷烟制造业全部从业人员平均人数图表 2007年中国卷烟制造业利润总额图表

2007年中国卷烟制造业产值利税率图表 2007年中国卷烟制造业成本费用利润率图表

2007年中国卷烟制造业资金利税率图表 2007年中国卷烟制造业产成品资金占用率图表

2007年中国卷烟制造业亏损单位数图表 2007年中国卷烟制造业亏损企业亏损总额图表

2007年中国卷烟制造业大型企业主要经济指标图表

2007年中国卷烟制造业中型企业主要经济指标图表

2007年中国卷烟制造业小型企业主要经济指标图表

2007年2月卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月卷烟制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年全国烟叶复烤业累计产成品图表

2007年全国烟叶复烤业累计工业总产值（当年价格）图表

2007年全国烟叶复烤业累计产品销售收入图表 2007年全国烟叶复烤业累计资产合计图表

2007年全国烟叶复烤业累计利润总额图表 2007年世界不同地区卷烟销售量情况图表

2007年主要卷烟消费国销量情况图表 2007年全国各类卷烟产量结构情况图表

2007年1-12月全国卷烟销售情况图表 2007年1-12月全国卷烟库存情况图表

2007年1-12月卷烟实现工商税利情况图表 2007年1-12月卷烟实现工商利润情况图表

2007年1-12月低档卷烟产销情况图表

2004-2007年百牌号卷烟产量排名前20位品牌变化情况图表

2004-2007年百牌号卷烟销量排名前20位品牌变化情况图表

2007年全国卷烟产量及增长情况图表 2007年北京卷烟产量及增长情况图表

2007年天津卷烟产量及增长情况图表 2007年河北卷烟产量及增长情况图表

2007年山西卷烟产量及增长情况图表 2007年内蒙古卷烟产量及增长情况图表

2007年辽宁卷烟产量及增长情况图表 2007年吉林卷烟产量及增长情况图表

2007年全国黑龙江产量及增长情况图表 2007年上海卷烟产量及增长情况图表

2007年江苏卷烟产量及增长情况图表 2007年浙江卷烟产量及增长情况图表

2007年安徽卷烟产量及增长情况图表 2007年福建卷烟产量及增长情况图表

2007年江西卷烟产量及增长情况图表
2007年河南卷烟产量及增长情况图表
2007年湖南卷烟产量及增长情况图表
2007年广西卷烟产量及增长情况图表
2007年重庆卷烟产量及增长情况图表
2007年贵州卷烟产量及增长情况图表
2007年陕西卷烟产量及增长情况图表
2007年新疆卷烟产量及增长情况图表
2007年全国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口统计图表
2007年全国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口统计图表
2007年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟分省市进口统计图表
2007年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟分省市出口统计图表
2007年上半年效益主导型品牌相关指标统计表图表
2007年上半年规模主导型品牌相关指标统计图表
2007年上半年国内主要品牌出口依存度分析图表
2007年上半年卷烟销售收入成本率和三项费用较高的前10位品牌图表
2000-2007年上海烟草公司税利数据对比图表 2000-2007年上海烟草公司利润数据对比图表
2000-2007年上海烟草公司净资产数据对比图表
2008年1-3月红塔集团省内三厂经营业绩分析图表
2005-2007年红塔集团三大品牌全国市场占有率图表 2000-2007年红河集团产量分析图表
2000-2007年红河集团销售收入分析图表 2000-2007年红河集团税利分析图表
2000-2007年红河集团固定资产分析图表 2003-2007年江苏中烟产量分析图表
2003-2007年江苏中烟税利分析图表 2007年浙江中烟工业有限公司经营业绩分析图表
2004-2006年实施联合兼并重组的卷烟企业数量变化统计图表
2004-2006年生产卷烟牌号数量变化统计图表
2000-2006年国外主要卷烟生产国产量变化趋势图表
2006年原一类烟销量前15位排序图图表 2006年原二类烟销量前15位排序图图表
2005-2006年全国新旧中国划分标准的一类烟对比图表
2006年新一类烟草市场销量前10名排序图图表
2005-2006年全国二类烟新旧划分标准的对比图表
2006年新二类烟市场销量前10名排序图图表
世界主要卷烟产销大国烟草税征收方式及税率图表 烟吸味测试的概念模型图表
北京地区畅销品牌价位区间分布图表 北京地区各档次卷烟消费群体比例图表
北京地区各档次卷烟日均购买人流量比例图表
北京地区各档次卷烟消费群体对不同档次卷烟的接受程度图表

北京地区各档次卷烟消费群体性别比例图表 北京地区各档次卷烟消费群体的职业分布图表

北京地区各档次卷烟消费群体平均年龄图表

北京地区各档次卷烟消费群体收入水平走势图表

北京地区高档卷烟消费群体受教育程度图表 北京地区中档卷烟消费群体受教育程度图表

北京市各档次卷烟消费群体日均品吸量图表

北京地区各档次卷烟消费群体卷烟日品吸量图表 高档卷烟消费群体日品吸量变化状况图表

中档卷烟消费群体日品吸量变化状况图表 低档卷烟消费群体日品吸量变化状况图表

北京地区卷烟消费群体购买行为目的图表 北京地区各档次卷烟消费群体偏好类型图表

北京地区各档次卷烟消费群体购买卷烟地点图表

北京地区各档次卷烟消费群体对媒体广告接受程度图表

卷烟品牌综合竞争力评价分析表图表 卷烟品牌竞争力分类图表

新旧卷烟分类标准的对比图表 红塔集团主要品牌基本情况图表 红塔集团品牌整合思路图表

红塔集团品牌整合目标规划图表 红塔集团品牌战略支撑体系

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2828028280.html>