

2016-2022年中国睡衣行业竞争现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国睡衣行业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248280248280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。原词paejama来自北印度语，它由波斯语中的pai和amah两个词组合而成。pai在波斯语中表示“腿”，而jamah表示“衣服”。pajamas顾名思义就是腿部的服装——裤子。这本是一种中东和印度人外出穿的宽松裤子，然而欧洲殖民者们别出心裁赋予了它新的作用——睡裤。起初并没有睡衣，后来睡裤传到寒冷的欧洲后，人们才发明了睡衣。

中国报告网发布的《2016-2022年中国睡衣行业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国睡衣行业竞争背景分析

第一节政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

四、政策变更对睡衣行业影响分析

第二节经济背景

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、金融危机对睡衣行业影响分析

第三节社会背景

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、社会学历结构

四、收入差距机构

五、其他社会因素

六、社会背景对睡衣行业影响分析

第四节技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对睡衣行业影响分析

第二章中国睡衣行业市场现状分析

第一节市场发展阶段

第二节市场竞争结构

第三节市场供需格局

一、2011-2015年中国睡衣行业的供给分析

二、2011-2015年中国睡衣行业的需求分析

三、2011-2015年中国睡衣行业的供需平衡分析

第四节市场发展趋势

第五节未来市场预测

一、2016-2022年中国睡衣行业的供给预测

二、2016-2022年中国睡衣行业的需求预测

第三章睡衣行业的进出口分析

第一节中国睡衣行业的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节2011-2015年中国睡衣行业的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节2016-2022年中国睡衣行业的进口预测

第五节2016-2022年中国睡衣行业的出口预测

第四章2011-2015年中国睡衣行业重点数据解析

第一节睡衣行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节睡衣行业综合能力分析及预测

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章睡衣行业的区域格局分析

第一节华北

第二节东北

第三节华东

第四节华中

第五节华南

第六节西部

第六章睡衣行业市场竞争分析

第一节行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国睡衣行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节行业集中度分析

第四节行业竞争趋势

第五节行业竞争策略

第七章睡衣行业重点企业分析

第一节广东省美标服饰实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、SWOT分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第二节北京绮瑞服装服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、SWOT分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第三节广东秋鹿实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、SWOT分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第四节汕头市洪兴制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、SWOT分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第五节北京爱慕内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、SWOT分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第八章睡衣行业的投资分析

第一节投资环境

第二节投资机遇

第三节投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节投资前景

第九章睡衣行业品牌经营分析及策略

第一节睡衣行业市场品牌SWOT分析

第二节睡衣行业的品牌风险分析

- 一、品牌定位风险
- 二、品牌竞争风险
- 三、品牌文化风险
- 四、品牌信任风险
- 五、品牌资源风险
- 六、品牌同质风险

第三节睡衣行业市场品牌建设及策略建议

- 一、品牌推广策略建议
- 二、品牌内涵策略建议
- 三、品牌文化策略建议
- 四、品牌外延策略建议
- 五、品牌风险规避建议

第十章2016-2022年中国睡衣行业前景分析及对策

第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读

第二节行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

表4.12016-2022年中国睡衣行业盈利能力主要指标分析及预测

表4.22016-2022年中国睡衣行业偿债能力主要指标分析及预测

表4.32016-2022年中国睡衣行业营运能力主要指标分析及预测

表4.42016-2022年中国睡衣行业发展能力主要指标分析及预测

- 图1.12011-2015年中国GDP变动趋势图
- 图1.22011-2015年农村居民人均收入及增长速度
- 图1.32011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度
- 图1.42011-2015年中国固定资产投资统计
- 图1.52011-2015年人民币存款利率变化统计
- 图1.62011-2015年人民币贷款利率变化统计
- 图1.72011-2015年人民币汇率变动情况统计
- 图1.82011-2015年中国人口数量统计
- 图1.92015年中国人口年龄结构
- 图1.102011-2015年中国平均受教育年限
- 图1.112011-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数统计
- 图1.122011-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数统计
- 图2.1睡衣行业的生命周期图
- 图2.22011-2015年中国睡衣的产量统计
- 图2.32011-2015年中国睡衣的消费量统计
- 图2.42011-2015年中国睡衣市场产销格局图
- 图2.52016-2022年中国睡衣行业的产量预测
- 图2.62016-2022年中国睡衣行业的消费量预测
- 图3.12012年我国睡衣的进口格局图
- 图3.22012年我国睡衣的出口格局图
- 图3.32011-2015年我国睡衣的进口量统计
- 图3.42011-2015年我国睡衣的出口量统计
- 图3.5营销模式对产品进出口影响分析
- 图3.62016-2022年中国睡衣的进口量预测
- 图3.72016-2022年中国睡衣的出口量预测
- 图4.12011-2015年我国睡衣行业从业人数
- 图4.22011-2015年我国睡衣行业资产规模
- 图4.32011-2015年我国睡衣市场的消费量
- 图5.12011-2015年华北地区的睡衣市场规模
- 图5.22011-2015年东北地区的睡衣市场规模
- 图5.32011-2015年华东地区的睡衣市场规模
- 图5.42011-2015年华中地区的睡衣市场规模
- 图5.52011-2015年华南地区的睡衣市场规模
- 图5.62011-2015年西部地区的睡衣市场规模
- 图6.1我国睡衣的市场集中度统计

图6.2我国睡衣企业产品选择策略

图6.3我国睡衣企业产品选择策略

图6.4我国睡衣企业销售竞争策略

图6.5我国睡衣企业竞争策略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248280248280.html>