

中国氟化工行业现状深度分析与发展趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氟化工行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氟化工行业是化工行业的一个子行业，该行业由于产品品种多、性能优异、应用领域广，成为一个发展迅速的重要行业。在今后较长时期内，氟化工行业也将是化工领域内发展速度最快的行业之一。氟化工行业又可分无机氟化工和有机氟化工两大行业。

1、全球氟化工行业总体竞争格局

科慕、大金、霍尼韦尔等发达国家领先企业进入氟化工行业时间早，拥有先发竞争优势；发展中国家尤其是中国的氟化工产业经过近几十年的发展，部分氟化工产品已突破技术垄断并形成规模优势和成本竞争优势。但发达国家的相关企业将继续保持高端氟材料、低GWP的ODS替代品、高端氟精细化学品，特别是功能制剂等终端领域的垄断或优势地位。

我国氟化工产业近年来也逐步实现了升级换代，产业附加值快速提升，以含氟制冷剂为主的新型氟碳化学品、含氟高分子材料、含氟精细化学品产业快速发展，部分高端产品如电子级氢氟酸等在国际市场中逐步占据重要地位。

2、我国氟化工各行业竞争格局及市场化程度

(1)无水氢氟酸

我国无水氢氟酸行业历史上大部分企业规模小，存在布局分散、工艺技术落后、消耗高、污染重的问题，行业集中度不高。“十三五”、“十四五”期间，受安全环保等制约，产业集中度进一步提高。期间国家有关部门发布了大量规范性政策，逐步淘汰行业中规模过小、技术水平较落后的企业，引导行业走向集中化、规模化、规范化经营。此外，无水氢氟酸是高危险化学品，环保高压迫使无法承担环保费用的中小企业退出产能。随着近年政策管控趋严，无水氢氟酸准入门槛较高，预计未来两年我国无水氢氟酸产能总体保持稳定。

(2)含氟制冷剂

氟氯烃(CFCs)

目前，我国除保留用于满足药用吸入式气雾剂的特殊用途和原料外，其余CFCs生产线已关闭。

含氢氟氯烃(HCFCs)

根据《蒙特利尔议定书》关于加速淘汰HCFCs的有关决议，2013年起我国正式实施了ODS用途HCFCs的生产和消费冻结，并对HCFCs的生产和消费实行配额。HCFC-22是HCFCs中最主要的产品，其生产配额主要集中于山东东岳化工有限公司、江苏梅兰化工有限公司、巨化股份(含浙江衢化氟化学有限公司和浙江兰溪巨化氟化学有限公司)三家企业。

氢氟烃(HFCs)

受制于萤石资源、生产成本等因素,近年HFCs产能扩张主要集中在我国生产企业,国外企业的产能扩张速度较慢,境外市场是我国HFCs生产企业的重要市场。

我国HFCs产能也相对集中,东岳集团、巨化集团、三美股份、中化蓝天集团、三爱富集团、梅兰集团、鲁西化工、山东华安新材料有限公司和本公司占据了绝大部分的各类HFCs含氟制冷剂产能。

含氟烯烃(HFOs)

HFOs由于生产成本较高,目前尚未大规模应用,科慕、霍尼韦尔、阿科玛等国际化工巨头已通过较早的布局占据了研发和生产先机。三爱富集团、巨化集团等通过与上述国际巨头的合作已经建设了部分产能,但受制于专利保护等因素,国内企业在该领域发展落后于前述国际化工巨头。

(3)含氟高分子材料

由于含氟高分子材料的原料主要为HCFC-22等氟碳化学品,因此我国含氟高分子材料的产能主要集中于氟碳化学品龙头企业,包括东岳集团、巨化集团、三爱富集团、梅兰集团等几家企业,大金、科慕等国际厂商亦在国内投资了含氟高分子材料的相关产能。

我国含氟高分子材料产业目前低端产能充足,但中高端产能较为缺乏。目前国内大多数企业主要在含氟高分子材料的中低端产品领域进行产能扩充和价格竞争,在中高端领域技术储备和产能相对不足。以FEP产品为例,目前国内厂商产能主要集中于FEP模压料、通用挤塑料以及浓缩液,主要应用领域为照明和家电用的电线、化工设备内衬、表面防腐,而在高端FEP聚合物分子链段改性设计以及高纯度FEP高分子材料生产方面仍严重缺乏,在高端应用领域如军工、信息产业所用的高端线缆的FEP产品供给较少。

(4)萤石行业竞争格局及市场化程度

我国萤石矿以伴生矿为主,单一型、特大型矿山较少,萤石行业以小型企业、民营企业为主的特点,使得历史上我国萤石行业“小散乱”现象严重,部分企业存在生产技术落后,环保(萤石开采、选矿过程存在粉尘污染、废水、尾矿等环境问题)、安全设施不到位(萤石采选中的安全事故问题),偷采、盗采、无证开采,资源利用率低、浪费等现象严重。

2016年以来我国逐渐提升对环境保护、生产安全问题的重视程度后,政府在全国范围内开

展环保督察，各地相继出台矿山环保与安全政策，加速国内萤石矿山的整改。环保与安全生产高压使得萤石行业不规范小企业开工受到较大限制，众多不符合环保、安全设施和工艺要求的中小采选企业被关停。

3、行业内的主要企业

氟化工行业国内主要企业为巨化集团、东岳集团、梅兰集团、三爱富集团、三美股份等，国外主要企业为科慕、霍尼韦尔、大金等先进氟化工企业。

氟化工行业部分领先企业简介

类别

企业名称

企业介绍

国内企业

巨化集团

巨化集团成立于1958年5月，1993年经国家经贸委批准组建巨化集团公司，是国内规模较大的氟化工、氯碱化工综合配套的氟化工制造业基地，主营业务为基本化工原料、氟化工原料及后续产品等的生产与销售，拥有氯碱化工、硫酸化工、基础氟化工等氟化工必需的产业自我配套体系，并以此为基础，形成了包括基础配套原料、氟制冷剂、有机氟单体、含氟高分子材料、含氟专用化学品等在内的完整的氟化工产业链。

东岳集团有限公司

东岳集团有限公司创建于1987年，2007年在香港主板上市，主要从事制造、分销及销售制冷剂、高分子材料、有机硅及二氯甲烷、聚氯乙烯及烧碱等业务。

江苏梅兰化工有限公司

江苏梅兰化工有限公司始建于1958年，以工程新材料为产业主导，以氯碱化工为基础配套，专业从事工程新材料、新型制冷剂、氯碱、甲烷氯化物和精细化学品的研发、生产及销售。

三爱富集团

三爱富集团是专业从事含氟高分子材料(PTFE、PVDF、FKM等)、氟精细化学品、氟制冷剂等各类含氟化学品的研究、开发、生产和经营的高科技企业。

三美股份

三美股份成立于2001年，主要从事氟碳化学品和无机氟产品等氟化工产品的研发、生产、销售，氟碳化学品主要包括HFC-134a、HFC-125a等。

国外企业

科慕公司

科慕公司于2015年7月完成与杜邦公司的拆分工作，成为一家独立运营的上市公司。科慕公

司是全球制冷剂和含氟高分子材料的主要供应商之一。

日本大金工业株式会社

日本大金工业株式会社创立于1924年，经营范围包括空调、制冷、氟化学、电子、油压机械等多种领域，是集空调、制冷剂以及压缩机的研发、生产和销售于一体的跨国企业。

霍尼韦尔

霍尼韦尔创立于1885年，涵盖航空航天、建筑科技、特性材料和技术、安全与生产力解决方案等业务。霍尼韦尔为世界各大空调和制冷设备制造商生产和供应环保制冷剂，在含氟高分子材料方面亦有较好的产品和技术积累。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国氟化工行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国氟化工行业发展概述

第一节 氟化工行业发展情况概述

一、氟化工行业相关定义

二、氟化工特点分析

三、氟化工行业基本情况介绍

四、氟化工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、氟化工行业需求主体分析

第二节 中国氟化工行业生命周期分析

一、氟化工行业生命周期理论概述

二、氟化工行业所属的生命周期分析

第三节 氟化工行业经济指标分析

一、氟化工行业的赢利性分析

二、氟化工行业的经济周期分析

三、氟化工行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球氟化工行业市场发展现状分析

第一节 全球氟化工行业发展历程回顾

第二节 全球氟化工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氟化工行业地区市场分析

一、亚洲氟化工行业市场现状分析

二、亚洲氟化工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲氟化工行业市场前景分析

第四节 北美氟化工行业地区市场分析

一、北美氟化工行业市场现状分析

二、北美氟化工行业市场规模与市场需求分析

三、北美氟化工行业市场前景分析

第五节 欧洲氟化工行业地区市场分析

一、欧洲氟化工行业市场现状分析

二、欧洲氟化工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲氟化工行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界氟化工行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球氟化工行业市场规模预测

第三章 中国氟化工行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对氟化工行业的影响分析

第三节 中国氟化工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对氟化工行业的影响分析

第五节 中国氟化工行业产业社会环境分析

第四章 中国氟化工行业运行情况

第一节 中国氟化工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国氟化工行业市场规模分析

一、影响中国氟化工行业市场规模的因素

二、中国氟化工行业市场规模

三、中国氟化工行业市场规模解析

第三节 中国氟化工行业供应情况分析

一、中国氟化工行业供应规模

二、中国氟化工行业供应特点

第四节 中国氟化工行业需求情况分析

一、中国氟化工行业需求规模

二、中国氟化工行业需求特点

第五节 中国氟化工行业供需平衡分析

第五章 中国氟化工行业产业链和细分市场分析

第一节 中国氟化工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氟化工行业产业链图解

第二节 中国氟化工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对氟化工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对氟化工行业的影响分析

第三节 我国氟化工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国氟化工行业市场竞争分析

第一节 中国氟化工行业竞争现状分析

一、中国氟化工行业竞争格局分析

二、中国氟化工行业主要品牌分析

第二节 中国氟化工行业集中度分析

一、中国氟化工行业市场集中度影响因素分析

二、中国氟化工行业市场集中度分析

第三节 中国氟化工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国氟化工行业模型分析

第一节 中国氟化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国氟化工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氟化工行业SWOT分析结论

第三节 中国氟化工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国氟化工行业需求特点与动态分析

第一节 中国氟化工行业市场动态情况

第二节 中国氟化工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 氟化工行业成本结构分析

第四节 氟化工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国氟化工行业价格现状分析

第六节 中国氟化工行业平均价格走势预测

一、中国氟化工行业平均价格趋势分析

二、中国氟化工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氟化工行业所属行业运行数据监测

第一节 中国氟化工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氟化工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氟化工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国氟化工行业区域市场现状分析

第一节 中国氟化工行业区域市场规模分析

一、影响氟化工行业区域市场分布的因素

二、中国氟化工行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氟化工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氟化工行业市场分析

(1) 华东地区氟化工行业市场规模

(2) 华南地区氟化工行业市场现状

(3) 华东地区氟化工行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氟化工行业市场分析

(1) 华中地区氟化工行业市场规模

(2) 华中地区氟化工行业市场现状

(3) 华中地区氟化工行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氟化工行业市场分析

(1) 华南地区氟化工行业市场规模

(2) 华南地区氟化工行业市场现状

(3) 华南地区氟化工行业市场规模预测

第五节 华北地区氟化工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氟化工行业市场分析

(1) 华北地区氟化工行业市场规模

(2) 华北地区氟化工行业市场现状

(3) 华北地区氟化工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氟化工行业市场分析

(1) 东北地区氟化工行业市场规模

(2) 东北地区氟化工行业市场现状

(3) 东北地区氟化工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氟化工行业市场分析

(1) 西南地区氟化工行业市场规模

(2) 西南地区氟化工行业市场现状

(3) 西南地区氟化工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氟化工行业市场分析

(1) 西北地区氟化工行业市场规模

(2) 西北地区氟化工行业市场现状

(3) 西北地区氟化工行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国氟化工行业市场规模区域分布预测

第十一章 氟化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国氟化工行业发展前景分析与预测

第一节 中国氟化工行业未来发展前景分析

- 一、氟化工行业国内投资环境分析
- 二、中国氟化工行业市场机会分析
- 三、中国氟化工行业投资增速预测

第二节 中国氟化工行业未来发展趋势预测

第三节 中国氟化工行业规模发展预测

- 一、中国氟化工行业市场规模预测
- 二、中国氟化工行业市场规模增速预测
- 三、中国氟化工行业产值规模预测
- 四、中国氟化工行业产值增速预测
- 五、中国氟化工行业供需情况预测
- 第四节 中国氟化工行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国氟化工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国氟化工行业进入壁垒分析

- 一、氟化工行业资金壁垒分析
- 二、氟化工行业技术壁垒分析
- 三、氟化工行业人才壁垒分析
- 四、氟化工行业品牌壁垒分析
- 五、氟化工行业其他壁垒分析

第二节 氟化工行业风险分析

- 一、氟化工行业宏观环境风险
- 二、氟化工行业技术风险
- 三、氟化工行业竞争风险
- 四、氟化工行业其他风险

第三节 中国氟化工行业存在的问题

第四节 中国氟化工行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国氟化工行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国氟化工行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国氟化工行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 氟化工行业营销策略分析

- 一、氟化工行业产品策略
- 二、氟化工行业定价策略
- 三、氟化工行业渠道策略
- 四、氟化工行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618279.html>