

中国自行车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆；作为环保的交通工具用来代步、出行。自行车根据应用场景的不同可细分为普通单车、公路单车、健身单车、场地单车、山地单车、速降单车等。

自行车分类 具体类目 要点 普通单车 一般指坤车，骑行姿势为弯腿站立式，优点是舒适度较高，长时间骑行不易疲乏；缺点是弯腿姿势不易加速，且多为普通零件，难以达到很高的速度 公路单车 用来在平滑公路路面上使用的车种 健身单车 健康、时尚、新概念 全新理念设计的健身自行车，最主要的特点就是手脚双动力，时速可达40km/h；做功方式多、健身效果好 场地单车 用于在室内极其平滑的椭圆形赛道上使用的自行车，这种自行车没有车闸，没有变速器，且没有可逆转的飞轮 山地单车 骑乘于山区的车种，通常具有变速器可变换省力或快速的档位 速降单车 也称落山自行车，是一种极具挑战性的活动 儿童单车 又称儿童自行车、儿童脚踏车 旅行单车 由公路自行车发展而来，适合超远程自给自足的旅行，有较舒适放松的车架几何设计，有很低的最低档位、较宽的车胎等 死飞单车 起源于场地自行车纯粹的死飞车需要一定的技术，并有危险性，所以这些厂商开发的产品，是死飞和活飞两用的，并装有刹车，以保证安全 多人单车 又称为协力车，由两人以上协同出力，由第一位控制方向。多用于旅游景点供情侣、家庭、朋友们游玩使用 折叠单车 为了便于携带与装进车内而设计的车种 小轮车 又称BMX，分平花，街式，土坡等很多种类每种玩法也不尽相同

资料来源：观研天下整理

一、市场规模

1、发展历程

我国自19世纪80年代开始引进自行车，至20世纪七八十年代经过近百年发展，自行车成为国内当时最普及最时髦的代步工具。20世纪末至21世纪初，国内开始流行电动车、汽车等现代交通工具，自行车由于低安全性、低效率等不足致使保有量和使用量均大幅下降。2002年后自行车在舒缓城市交通拥堵方面的价值得到肯定，政府也鼓励发展轻交通，大众绿色低碳出行观念进一步加深，自行车将逐渐回归。

我国自行车发展历程

资料来源：观研天下整理

2、市场规模

当前我国自行车主要产品可分为脚踏自行车和电动自行车两大类，两轮脚踏自行车是传统车型；随着技术进步，电动自行车出世并得以快速发展。根据数据，2021年我国自行车产量中约有60%为两轮脚踏自行车，其余40%为电动自行车。

数据来源：观研天下整理（PY）

（1）两轮脚踏自行车

从两轮脚踏自行车产量来看，2017-2021年其产量呈震荡下行趋势，其中2018年两轮脚踏自行车产量增长幅度骤降31.5%，2019年产量持续下滑为3962万辆。2020-2021年国内两轮脚踏自行车市场态势好转，产量分别同比增长12.0%、13.7%。

数据来源：工信部、观研天下整理

两轮脚踏自行车制造业营业收入方面，2019年行业营收与上一年基本持平为488亿元；2020年营收同比增长10.0%，达到577亿元；2021年1-8月营收为470亿元，较同期同比增长33.3%。另外2019-2021年1-8月两轮脚踏车制造行业整体利润不断攀升，从16.6亿元增至22.1亿元，2021年1-8月利润同比增速达到53.1%。

数据来源：工信部、观研天下整理

数据来源：工信部、观研天下整理

（2）电动脚踏自行车

从电动自行车产量来看，2017-2018年其产量持续下降，2018年电动自行车产量跌破3000万辆；2019年起电动自行车行业发展态势向好，产量稳中持涨；至2021年电动自行车产量较上年提高21.0%，为3590万辆。

数据来源：工信部、观研天下整理

电动自行车制造业营收方面，2019年营收较上年跌落8.4%，为749.9亿元；2020年电动自行车市场回暖，营收显著增长到925.8亿元；2021年1-8月电动自行车行业持续向好，营收较同期提升23.9%，为750.3亿元。2019-2021年1-8月电动自行车企业利润收入稳步上涨，同比增速分别为4.6%、8.3%、28.6%；随着共享单车的清场，电动自行车市场份额有望提升，拉大电动自行车销售的同时也能使企业获得更高的销售利润。

数据来源：工信部、观研天下整理

数据来源：工信部、观研天下整理

3、规模展望

现阶段自行车用户主要有四大需求，一是疫情防控背景下，大众考虑到安全出行而避免乘坐公共交通工具，自行车成为首选的出行方式；二是部分疫情严重地区地铁、公交等公共出行系统被关闭，自行车能够弥补公共交通造成出行不便的短板；三是疫情期间，线下体育健身场所关闭，自行车成为满足健身需求的替代品，成为一种休闲运动方式；四是自行车出行符

合低碳绿色生活，部分国家鼓励骑行并为购买自行车、踏板车的个人提供补贴。事实上近年来城市自行车专用道以及城市慢行系统的建立和完善，促进自行车产业的快速发展，自行车在未来“回潮”中具有可观的市场前景。

自行车用户需求

资料来源：观研天下整理

二、对外贸易

1、行业进口情况

2017-2021年我国自行车进口量波动变化。2017-2019年自行车进口市场低迷，进口数量从6.76万辆跌至4.19万辆；2020年、2021年自行车进口情况稍有好转，进口量同比分别增长28.4%、8.4%，进口量分别增至5.38万辆、5.83万辆，但整体进口规模处于较低水平。

数据来源：海关总署、观研天下整理

就自行车进口金额而言，其金额变化与进口量变化趋势一致。2017-2019年自行车进口金额随进口规模减少而相应减少，从0.38亿美元降至0.26亿美元；2020-2021年，进口金额受自行车进口量正向影响有所抬头，分别为0.35亿美元、0.44亿美元，均低于0.5亿美元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

2、行业出口情况

我国是名副其实的自行车生产和出口大国，自行车产量不仅能充分供应国内市场需求，还能大量出口至海外。2019年美国对我国部分自行车主要产品加征关税，导致自行车出口量同比下降11.3%，为5259.30万辆，不过仍保持在高位水平。一方面疫情期间刺激了短途出行刚性需求，自行车成为不少人青睐的交通工具，使得自行车需求直线上升。另一方面近两年国外大多厂商自行车生产受挫，而我国疫情率先得到有效防控，产业链复工复产已成常态化，自行车产能满足全球自行车市场需求。因此2020-2021年自行车出口量实现较大幅度增长，同比增幅分比为14.6%、14.9%，预测2022年自行车出口量将突破7000万辆。

数据来源：海关总署、观研天下整理

从2021年世界主要自行车出口国家及地区看，中国自行车出口额占全球总额的比例最大为40%，其次是中国台湾19%、荷兰11%，这三者的出口金额约是全球总量的七成；德国、柬埔寨、葡萄牙、意大利、比利时、波兰、英国分别以9%、7%、4%、3%、3%、2%、2%的占比紧随其后。

数据来源：公开资料整理

具体到我国自行车出口金额，其出口额与出口量呈正向线性相关。2019年自行车出口市场

稍有萎缩，出口金额跌落到五年来最低值28.51亿美元；2020年市场回暖，出口额回升为36.43亿美元，达到疫情前水准；2021年自行车出口额增幅明显，直接突破50亿美元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

3、贸易顺差

总体来看，长期以来我国自行车生产供应充足，对外贸易维持顺差状态，且贸易顺差额整体呈扩大趋势。2017年我国自行车贸易顺差为30.8亿美元，2020、2021年贸易顺差额分别增至36.08亿美元、50.64亿美元。

数据来源：观研天下整理

虽然我国自行车对外贸易发展有韧劲，但从历年来的自行车产品进出口均价来看，进口均价几乎是相应年度出口价的十倍，差距如此之大。2017-2021年我国自行车出口均价范围为50-80美元/辆，进口均价则逐年递增；至2021年我国自行车出口均价75.5美元/辆，进口均价37.5美元/辆，价格差值扩大到662美元/辆。究其原因是我国自行车海外市场几乎是中低端市场，进口产品多为高端自行车，因此自行车出口结构有待调整和升级。

数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国自行车行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国自行车行业发展概述

第一节 自行车行业发展情况概述

一、自行车行业相关定义

二、自行车特点分析

三、自行车行业基本情况介绍

四、自行车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、自行车行业需求主体分析

第二节 中国自行车行业生命周期分析

一、自行车行业生命周期理论概述

二、自行车行业所属的生命周期分析

第三节 自行车行业经济指标分析

一、自行车行业的赢利性分析

二、自行车行业的经济周期分析

三、自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球自行车行业市场发展现状分析

第一节 全球自行车行业发展历程回顾

第二节 全球自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲自行车行业地区市场分析

一、亚洲自行车行业市场现状分析

二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自行车行业市场前景分析

第四节 北美自行车行业地区市场分析

一、北美自行车行业市场现状分析

二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析

三、北美自行车行业市场前景分析

第五节欧洲自行车行业地区市场分析

一、欧洲自行车行业市场现状分析

二、欧洲自行车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自行车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界自行车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球自行车行业市场规模预测

第三章 中国自行车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对自行车行业的影响分析

第三节中国自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对自行车行业的影响分析

第五节中国自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国自行车行业运行情况

第一节中国自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自行车行业市场规模分析

一、影响中国自行车行业市场规模的因素

二、中国自行车行业市场规模

三、中国自行车行业市场规模解析

第三节中国自行车行业供应情况分析

- 一、中国自行车行业供应规模
- 二、中国自行车行业供应特点
- 第四节中国自行车行业需求情况分析
 - 一、中国自行车行业需求规模
 - 二、中国自行车行业需求特点
- 第五节中国自行车行业供需平衡分析

第五章 中国自行车行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国自行车行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、自行车行业产业链图解
- 第二节中国自行车行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对自行车行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对自行车行业的影响分析
- 第三节我国自行车行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国自行车行业市场竞争分析

- 第一节中国自行车行业竞争现状分析
 - 一、中国自行车行业竞争格局分析
 - 二、中国自行车行业主要品牌分析
- 第二节中国自行车行业集中度分析
 - 一、中国自行车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国自行车行业市场集中度分析
- 第三节中国自行车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国自行车行业模型分析

- 第一节中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自行车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自行车行业SWOT分析结论

第三节中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国自行车行业市场动态情况

第二节中国自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节自行车行业成本结构分析

第四节自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国自行车行业价格现状分析

第六节中国自行车行业平均价格走势预测

- 一、中国自行车行业平均价格趋势分析
- 二、中国自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自行车行业所属行业运行数据监测

第一节中国自行车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国自行车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国自行车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国自行车行业区域市场现状分析

第一节中国自行车行业区域市场规模分析

- 一、影响自行车行业区域市场分布的因素
- 二、中国自行车行业区域市场分布

第二节中国华东地区自行车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自行车行业市场分析
 - (1) 华东地区自行车行业市场规模
 - (2) 华南地区自行车行业市场现状
 - (3) 华东地区自行车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自行车行业市场分析

- (1) 华中地区自行车行业市场规模
- (2) 华中地区自行车行业市场现状
- (3) 华中地区自行车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自行车行业市场分析
 - (1) 华南地区自行车行业市场规模
 - (2) 华南地区自行车行业市场现状
 - (3) 华南地区自行车行业市场规模预测

第五节 华北地区自行车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区自行车行业市场分析
 - (1) 华北地区自行车行业市场规模
 - (2) 华北地区自行车行业市场现状
 - (3) 华北地区自行车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区自行车行业市场分析
 - (1) 东北地区自行车行业市场规模
 - (2) 东北地区自行车行业市场现状
 - (3) 东北地区自行车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区自行车行业市场分析
 - (1) 西南地区自行车行业市场规模
 - (2) 西南地区自行车行业市场现状
 - (3) 西南地区自行车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区自行车行业市场分析

- (1) 西北地区自行车行业市场规模
- (2) 西北地区自行车行业市场现状
- (3) 西北地区自行车行业市场规模预测

第十一章 自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国自行车行业发展前景分析与预测

第一节中国自行车行业未来发展前景分析

- 一、自行车行业国内投资环境分析
- 二、中国自行车行业市场机会分析
- 三、中国自行车行业投资增速预测

第二节中国自行车行业未来发展趋势预测

第三节中国自行车行业规模发展预测

- 一、中国自行车行业市场规模预测
- 二、中国自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国自行车行业产值规模预测
- 四、中国自行车行业产值增速预测
- 五、中国自行车行业供需情况预测

第四节中国自行车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自行车行业进入壁垒分析

- 一、自行车行业资金壁垒分析
- 二、自行车行业技术壁垒分析
- 三、自行车行业人才壁垒分析
- 四、自行车行业品牌壁垒分析
- 五、自行车行业其他壁垒分析

第二节自行车行业风险分析

- 一、自行车行业宏观环境风险
- 二、自行车行业技术风险
- 三、自行车行业竞争风险
- 四、自行车行业其他风险

第三节中国自行车行业存在的问题

第四节中国自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国自行车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国自行车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国自行车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 自行车行业营销策略分析

一、自行车行业产品策略

二、自行车行业定价策略

三、自行车行业渠道策略

四、自行车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598279.html>