

中国粮食行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粮食行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658278.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

隆平高科自设立以来一直以现代种业产业化为发展方向，利用国内外优异农作物种质资源、现代生物技术，主要从事农作物高科技种子及种苗的研发、繁育、推广及服务。截止至2023年6月30日，隆平高科A股股东户数为130110户，较上期（2023-03-31）增加2296户，变动幅度1.80%。另外，在2023年5月份，安徽荃银高科种业股份有限公司为进一步提升公司玉米种子市场份额,推动玉米种子业务持续发展,做强种业主业，拟使用募集资金22,407万元收购河北新纪元种业有限公司67.90%股权，交易完成后,新纪元成为了该公司的控股子公司。

我国粮食行业上市企业投资动态

公司名称

时间

事件

登海种业

2023-09-04

融资余额1.531亿元，融资买入额324.4万元

2023-08-29

截止2023-06-30，公司A股股东户数为66432户，较上期（2023-03-31）减少35户，变动幅度-0.05%

2023-07-17

高管关联方于雪芳(与董事王龙祥关系：配偶)减持10000股，交易均价：16.29元，变动途径：二级市场买卖

隆平高科

2023-08-31

截止2023-06-30，公司A股股东户数为130110户，较上期（2023-03-31）增加2296户，变动幅度1.80%

2023-08-02

本次重大资产购买暨关联交易的交易方案为上市公司拟通过上海联合产权交易所现金支付的方式购买新余农银持有的隆平发展7.14%股权。本次交易完成后,上市公司将持有隆平发展42.89%股权;同时,隆平发展第二大股东中信农业同意在本次交易完成后,将配合调整隆平发展董事会,确保上市公司取得过半数董事会席位,隆平发展将成为上市公司的控股子公司。

北大荒

2023-08-29

2023年中报归属净利润9.604亿元，同比增长3.14%，基本每股收益0.54元

2023-08-29

截止2023-06-30，公司A股股东户数为115714户，较上期（2023-03-31）减少10562户，变动幅度-8.36%

荃银高科

2023-08-26

股票增发募集资金，计划总投资额合计4.791亿元，用于项目：收购河北新纪元种业有限公司67.90%股权项目、研发创新体系建设项目、农作物种子海外育繁推一体化建设项目

2023-08-16

截止2023-08-10，公司A股股东户数为50113户，较上期（2023-07-31）增加1725户，变动幅度3.56%

2023-05-10

安徽荃银高科种业股份有限公司(以下简称“公司”或“荃银高科”)为进一步提升公司玉米种子市场份额,推动玉米种子业务持续发展,做强种业主业,于2023年4月23日与自然人程柱、赵泽庶、李廷囡、韩悦、姚一平、程升签署了《安徽荃银高科种业股份有限公司与程柱、赵泽庶、李廷囡、韩悦、姚一平、程升关于河北新纪元种业有限公司之股权转让协议》。公司拟使用募集资金22,407万元收购河北新纪元种业有限公司(以下简称“新纪元”或“标的公司”)67.90%股权,交易完成后,新纪元将成为公司的控股子公司。

农发种业

2023-07-28

2023年中报归属净利润7277万元，同比增长55.36%，基本每股收益0.0672元

2023-07-28

截止2023-06-30，公司A股股东户数为154473户，较上期（2023-03-31）减少13031户，变动幅度-7.78%

2023-05-17

中农发种业集团股份有限公司(以下简称“公司”)根据战略及经营发展的需要,拟在河南省新乡市平原新区投资设立全资子公司--中农发(河南)农业高科有限公司(暂定名,最终以登记管理机关核准的名称为准,以下简称“新公司”),注册资本1,800万元。新公司拟以小麦新品种的选育及小麦种子生产销售为主,玉米种子生产销售以及专用粮收储业务为辅,同时可以承接中央财政支持的“县企共建项目”。本次投资有利于公司进一步夯实中部业务发展基础,提升市场竞争力。

资料来源：公司公告、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国粮食行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国粮食行业发展概述

第一节粮食行业发展情况概述

- 一、粮食行业相关定义
- 二、粮食特点分析
- 三、粮食行业基本情况介绍
- 四、粮食行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、粮食行业需求主体分析

第二节中国粮食行业生命周期分析

- 一、粮食行业生命周期理论概述
- 二、粮食行业所属的生命周期分析

第三节粮食行业经济指标分析

- 一、粮食行业的赢利性分析
- 二、粮食行业的经济周期分析
- 三、粮食行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球粮食行业市场发展现状分析

第一节全球粮食行业发展历程回顾

第二节全球粮食行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲粮食行业地区市场分析

- 一、亚洲粮食行业市场现状分析
- 二、亚洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粮食行业市场前景分析

第四节北美粮食行业地区市场分析

一、北美粮食行业市场现状分析

二、北美粮食行业市场规模与市场需求分析

三、北美粮食行业市场前景分析

第五节欧洲粮食行业地区市场分析

一、欧洲粮食行业市场现状分析

二、欧洲粮食行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粮食行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界粮食行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球粮食行业市场规模预测

第三章 中国粮食行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对粮食行业的影响分析

第三节中国粮食行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对粮食行业的影响分析

第五节中国粮食行业产业社会环境分析

第四章 中国粮食行业运行情况

第一节中国粮食行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国粮食行业市场规模分析

一、影响中国粮食行业市场规模的因素

二、中国粮食行业市场规模

三、中国粮食行业市场规模解析

第三节中国粮食行业供应情况分析

一、中国粮食行业供应规模

二、中国粮食行业供应特点

第四节中国粮食行业需求情况分析

一、中国粮食行业需求规模

二、中国粮食行业需求特点

第五节中国粮食行业供需平衡分析

第五章 中国粮食行业产业链和细分市场分析

第一节中国粮食行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、粮食行业产业链图解

第二节中国粮食行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对粮食行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对粮食行业的影响分析

第三节我国粮食行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国粮食行业市场竞争分析

第一节中国粮食行业竞争现状分析

一、中国粮食行业竞争格局分析

二、中国粮食行业主要品牌分析

第二节中国粮食行业集中度分析

一、中国粮食行业市场集中度影响因素分析

二、中国粮食行业市场集中度分析

第三节中国粮食行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国粮食行业模型分析

第一节中国粮食行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粮食行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粮食行业SWOT分析结论

第三节中国粮食行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国粮食行业需求特点与动态分析

第一节中国粮食行业市场动态情况

第二节中国粮食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粮食行业成本结构分析

第四节粮食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粮食行业价格现状分析

第六节中国粮食行业平均价格走势预测

一、中国粮食行业平均价格趋势分析

二、中国粮食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国粮食行业所属行业运行数据监测

第一节 中国粮食行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粮食行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国粮食行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国粮食行业区域市场现状分析

第一节 中国粮食行业区域市场规模分析

一、影响粮食行业区域市场分布的因素

二、中国粮食行业区域市场分布

第二节 中国华东地区粮食行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粮食行业市场分析

（1）华东地区粮食行业市场规模

（2）华南地区粮食行业市场现状

（3）华东地区粮食行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粮食行业市场分析

（1）华中地区粮食行业市场规模

（2）华中地区粮食行业市场现状

（3）华中地区粮食行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粮食行业市场分析

(1) 华南地区粮食行业市场规模

(2) 华南地区粮食行业市场现状

(3) 华南地区粮食行业市场规模预测

第五节华北地区粮食行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区粮食行业市场分析

(1) 华北地区粮食行业市场规模

(2) 华北地区粮食行业市场现状

(3) 华北地区粮食行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区粮食行业市场分析

(1) 东北地区粮食行业市场规模

(2) 东北地区粮食行业市场现状

(3) 东北地区粮食行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区粮食行业市场分析

(1) 西南地区粮食行业市场规模

(2) 西南地区粮食行业市场现状

(3) 西南地区粮食行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区粮食行业市场分析

(1) 西北地区粮食行业市场规模

(2) 西北地区粮食行业市场现状

(3) 西北地区粮食行业市场规模预测

第十一章 粮食行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国粮食行业发展前景分析与预测

第一节中国粮食行业未来发展前景分析

一、粮食行业国内投资环境分析

二、中国粮食行业市场机会分析

三、中国粮食行业投资增速预测

第二节中国粮食行业未来发展趋势预测

第三节中国粮食行业规模发展预测

一、中国粮食行业市场规模预测

二、中国粮食行业市场规模增速预测

三、中国粮食行业产值规模预测

四、中国粮食行业产值增速预测

五、中国粮食行业供需情况预测

第四节中国粮食行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国粮食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国粮食行业进入壁垒分析

一、粮食行业资金壁垒分析

二、粮食行业技术壁垒分析

三、粮食行业人才壁垒分析

四、粮食行业品牌壁垒分析

五、粮食行业其他壁垒分析

第二节粮食行业风险分析

一、粮食行业宏观环境风险

二、粮食行业技术风险

三、粮食行业竞争风险

四、粮食行业其他风险

第三节中国粮食行业存在的问题

第四节中国粮食行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国粮食行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国粮食行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国粮食行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 粮食行业营销策略分析

一、粮食行业产品策略

二、粮食行业定价策略

三、粮食行业渠道策略

四、粮食行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/658278.html>