

中国医药零售行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药零售行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608278.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至 2021 年 9 月底，全国共有《药品经营许可证》持证企业 60.65 万家。其中，批发企业 1.34 万家，零售连锁总部 6658 家，零售连锁门店 33.53 万家，单体药店 25.12 万家。

2011-2020 我国药店情况统计

年份	连锁企业数量	药店总数（万）	连锁企业门店数（万）	单体药店（万）	连锁率
2011	2607	42.4	14.7	27.7	34.67%
2012	3107	42.4	15.3	27.1	36.08%
2013	3570	43.2	15.8	27.4	36.57%
2014	4266	43.4	17.1	26.3	39.40%
2015	4981	44.8	20.5	24.3	45.76%
2016	5609	44.7	22.1	22.6	49.44%
2017	5409	45.4	22.9	22.5	50.44%
2018	5671	48.9	25.5	23.4	52.15%
2019	6701	52.4	29	23.4	55.34%
2020	6298	55.4	31.3	24.1	56.50%
2021Q1	6593	58.1	31.9	24.2	54.91%
2021Q2	6619	59.9	33.0	24.9	55.10%
2021Q3	6658	60.7	33.5	25.1	55.28%

数据来源：观研天下整理

其中我国龙头药房门店扩张速度不减。除一心堂直营店数量增幅为18.81%外，老百姓、益丰药房、大参林直营店数量增幅均超过 25%，分别为25.28%、28.4%、27.22%。

数据来源：观研天下整理

其中，2021年益丰药房中西成药营业收入为106.26亿元，中药营业收入为14.25亿元，非药品营业收入为27.56亿元。

资料来源：益丰药房公司公告，观研天下整理

2021年大参林中西成药营业收入为113.53亿元，参茸滋补药材营业收入为24.61亿元，非药材营业收入为24.77亿元。

资料来源：大参林公司公告，观研天下整理

2021年老百姓中西成药营业收入为124.4亿元，中药营业收入为11.51亿元，非药品营业收入为21.05亿元。

资料来源：老百姓公司公告，观研天下整理

2021年一心堂中西成药营业收入为104.91亿元，医疗器械及计生、消毒用品营业收入为12.09亿元，中药营业收入为13.59亿元。

资料来源：一心堂公司公告，观研天下整理

2022 年大参林、益丰药房、老百姓、一心堂分别规划扩张 2400 家、约 3000 家（1300-1400 家自建，1000 家加盟）、2500-2800 家（700 家自建，1000 家加盟，并购 900+家）、1300+家（不少于 21 年）。

2022 年龙头上市公司扩张规划（家） 益丰药房 大参林 老百姓 一心堂 总计 3000 2400 2500-2800 1300+ 自建 1300-1400 600 700 1300+ 并购 600-700 800 900-1000 - 加盟 1000 1 000 1000 -

数据来源：观研天下整理

2021年益丰药房门店数达到6877家，门店面积为789730平方米，日均坪效58.83元/平方。

老百姓门店数达到6129家，门店面积为639461平方米，日均坪效59元/平方。

2021年各连锁药房运营情况梳理 连锁名称 益丰药房 大参林 老百姓 一心堂 门店数（家） 6877 7258 6129 8560 门店面积（平方米） 789730 631650 639461 893171.9 日均坪效（元/平方） 58.83 79.24 59.00 40.87

资料来源：观研天下数据中心整理

2021 年，益丰药房O2O上线直营门店超过 6600 家，24 小时营业配送门店 600 多家，B2C 和 O2O 业务全年实现销售收入 11.27 亿元，同比增长 64%。

各连锁 B2C 及 O2O 运营情况梳理 连锁名称 益丰药房 大参林 老百姓 一心堂 线上渠道总营收 11.28 7 3.8 占比 7.36% 4.46% 2.6% B2C实现销售 3.47 0.75 占比 2.26% 0.51% O2O实现销售 7.81 3.05 占比 5.09% 2.09% 营业收入 153.26 156. 96 145.87 O2O 上线门店 6600 7240 6581 8291 直营门店数 6877 8193 8352 8560 上线率 95.97% 88.37% 78.8% 96.86%

资料来源：观研天下数据中心整理

2021 年各家上市药房公司都更加积极布局 DTP 专业药房。其中益丰药房 DTP 专业药房增速最高（约+493%），数量高达 237 家。

2019-2021年各连锁 DTP 药房、慢病药房建设经营情况

连锁名称

门店类型

数量

同比

2019年

2020年

2021年

2020年

2021年

大参林

直营药房

4702

5705

7258
21.3%
27.2%
DTP专业药房
56
89
133
58.9%
49.4%
双通道医保门店

特慢病医保统筹药房

1250

院边店
558
595
760
6.6%
27.7%
益丰药房
直营药房
4752
5991
7809
26.1%
30.3%
DTP专业药房

30

40

237

33.3%

492. 5%

双通道医保门店

130

特慢病医保统筹药房

426

1 000

134.7%

院边店

500

一心堂

直营药房

6266

7205

8560

15.0%

18.8%

DTP专业药房

双通道医保门店

特慢病医保统筹药房

477

6446

831

35.4%

28.6%

院边店

623

老百姓

直营药房

3894

4892

6129

25.6%

25.3%

DTP专业药房

125

143

145

14.4%

1.4%

双通道医保门店

特慢病医保统筹药房

院边店

428

533

613

24.5%

15% 数据来源：观研天下整理（YA）

观研报告网发布的《中国医药零售行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医药零售行业发展概述

第一节医药零售行业发展情况概述

一、医药零售行业相关定义

二、医药零售特点分析

三、医药零售行业基本情况介绍

四、医药零售行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医药零售行业需求主体分析

第二节中国医药零售行业生命周期分析

一、医药零售行业生命周期理论概述

二、医药零售行业所属的生命周期分析

第三节医药零售行业经济指标分析

一、医药零售行业的赢利性分析

二、医药零售行业的经济周期分析

三、医药零售行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医药零售行业市场发展现状分析

第一节全球医药零售行业发展历程回顾

第二节全球医药零售行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医药零售行业地区市场分析

一、亚洲医药零售行业市场现状分析

二、亚洲医药零售行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药零售行业市场前景分析

第四节北美医药零售行业地区市场分析

一、北美医药零售行业市场现状分析

二、北美医药零售行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药零售行业市场前景分析

第五节欧洲医药零售行业地区市场分析

- 一、欧洲医药零售行业市场现状分析
- 二、欧洲医药零售行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药零售行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界医药零售行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球医药零售行业市场规模预测

第三章 中国医药零售行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医药零售行业的影响分析
- 第三节中国医药零售行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医药零售行业的影响分析
- 第五节中国医药零售行业产业社会环境分析

第四章 中国医药零售行业运行情况

- 第一节中国医药零售行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国医药零售行业市场规模分析
 - 一、影响中国医药零售行业市场规模的因素
 - 二、中国医药零售行业市场规模
 - 三、中国医药零售行业市场规模解析
- 第三节中国医药零售行业供应情况分析
 - 一、中国医药零售行业供应规模
 - 二、中国医药零售行业供应特点
- 第四节中国医药零售行业需求情况分析
 - 一、中国医药零售行业需求规模
 - 二、中国医药零售行业需求特点
- 第五节中国医药零售行业供需平衡分析

第五章 中国医药零售行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国医药零售行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医药零售行业产业链图解

第二节中国医药零售行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药零售行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药零售行业的影响分析

第三节我国医药零售行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医药零售行业市场竞争分析

第一节中国医药零售行业竞争现状分析

一、中国医药零售行业竞争格局分析

二、中国医药零售行业主要品牌分析

第二节中国医药零售行业集中度分析

一、中国医药零售行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药零售行业市场集中度分析

第三节中国医药零售行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医药零售行业模型分析

第一节中国医药零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医药零售行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医药零售行业SWOT分析结论

第三节中国医药零售行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医药零售行业需求特点与动态分析

第一节中国医药零售行业市场动态情况

第二节中国医药零售行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医药零售行业成本结构分析

第四节医药零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医药零售行业价格现状分析

第六节中国医药零售行业平均价格走势预测

一、中国医药零售行业平均价格趋势分析

二、中国医药零售行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医药零售行业所属行业运行数据监测

第一节中国医药零售行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医药零售行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医药零售行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医药零售行业区域市场现状分析

第一节中国医药零售行业区域市场规模分析

一、影响医药零售行业区域市场分布的因素

二、中国医药零售行业区域市场分布

第二节中国华东地区医药零售行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药零售行业市场分析

（1）华东地区医药零售行业市场规模

（2）华南地区医药零售行业市场现状

（3）华东地区医药零售行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药零售行业市场分析

（1）华中地区医药零售行业市场规模

（2）华中地区医药零售行业市场现状

（3）华中地区医药零售行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药零售行业市场分析

（1）华南地区医药零售行业市场规模

（2）华南地区医药零售行业市场现状

（3）华南地区医药零售行业市场规模预测

第五节华北地区医药零售行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药零售行业市场分析

（1）华北地区医药零售行业市场规模

（2）华北地区医药零售行业市场现状

（3）华北地区医药零售行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药零售行业市场分析

（1）东北地区医药零售行业市场规模

（2）东北地区医药零售行业市场现状

（3）东北地区医药零售行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医药零售行业市场分析

（1）西南地区医药零售行业市场规模

（2）西南地区医药零售行业市场现状

（3）西南地区医药零售行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医药零售行业市场分析

（1）西北地区医药零售行业市场规模

（2）西北地区医药零售行业市场现状

（3）西北地区医药零售行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医药零售行业市场规模区域分布预测

第十一章 医药零售行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医药零售行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药零售行业未来发展前景分析

- 一、医药零售行业国内投资环境分析
- 二、中国医药零售行业市场机会分析
- 三、中国医药零售行业投资增速预测

第二节 中国医药零售行业未来发展趋势预测

第三节中国医药零售行业规模发展预测

- 一、中国医药零售行业市场规模预测
 - 二、中国医药零售行业市场规模增速预测
 - 三、中国医药零售行业产值规模预测
 - 四、中国医药零售行业产值增速预测
 - 五、中国医药零售行业供需情况预测
- ### 第四节中国医药零售行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医药零售行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医药零售行业进入壁垒分析

- 一、医药零售行业资金壁垒分析
- 二、医药零售行业技术壁垒分析
- 三、医药零售行业人才壁垒分析
- 四、医药零售行业品牌壁垒分析
- 五、医药零售行业其他壁垒分析

第二节医药零售行业风险分析

- 一、医药零售行业宏观环境风险
- 二、医药零售行业技术风险
- 三、医药零售行业竞争风险
- 四、医药零售行业其他风险

第三节中国医药零售行业存在的问题

第四节中国医药零售行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医药零售行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医药零售行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国医药零售行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 医药零售行业营销策略分析

- 一、医药零售行业产品策略
- 二、医药零售行业定价策略
- 三、医药零售行业渠道策略

四、医药零售行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608278.html>